

James Franco, nouveau visage du parfum masculin Coach

Acteur, réalisateur, écrivain et philanthrope, James Franco incarne la créativité, l'assurance et la singularité, emblématiques de la maison Coach. Sensible et rebelle, il possède une personnalité complexe : mélange subtile de virilité et raffinement.

Stuart Vevers, Directeur de Création Coach explique son choix : « *James est la quintessence du mec Coach cool. En plus d'être beau, il inspire de par tous les défis qu'il relève, avec son esprit provocateur et sa personnalité prolifique. Il représente à lui seul tellement de références que j'utilise pour Coach, il incarne l'esprit américain qui fait résonner la marque à travers le monde* ».

James Franco ajoute : « *La créativité est au coeur de ma vie et de mes engagements. De la même manière avec les gens qui m'entourent et avec qui je communique; c'est véritablement comme cela que je m'épanouis. J'ai adoré collaborer avec Stuart. Il respecte avec soin la tradition Coach, en y insufflant sa signature et c'est exactement comme cela que j'élabore mes projets et créations* ».

Paris, le 1^{er} juin 2017

A propos d'Interparfums

Fondée en 1982, Interparfums crée, fabrique et distribue des parfums de prestige et des cosmétiques sur la base de contrats de licence mondiaux exclusifs sous les marques Montblanc, Jimmy Choo, Coach, Boucheron, Van Cleef & Arpels, S.T. Dupont, Karl Lagerfeld, Paul Smith et Repetto. La société possède également les parfums Lanvin et la Maison Rochas (parfums et mode). La société est présente dans plus de 100 pays au travers d'un réseau de distribution sélective. Elle a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de plus de 366 millions d'euros en 2016 et affiche des capitaux propres de plus de 400 millions d'euros et une trésorerie nette de 160 millions d'euros. La société est cotée sur Euronext Paris avec une capitalisation boursière de plus de 1 milliard d'euros.

Interparfums

4 rond-point des Champs Elysées
75008 Paris - France
01 53 77 00 00



Retrouvez-nous
sur interparfums.fr

Contact Presse

—————
Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr