

Montblanc et Interparfums prolongent leur partenariat dans les parfums

En 2010, les sociétés Montblanc et Interparfums^{SA} ont signé un accord mondial de licence d'une durée de 10 ans, pour la création, la fabrication et la distribution de parfums et de produits dérivés sous la marque Montblanc.

Avec un chiffre d'affaires annuel désormais supérieur à 80 millions d'euros, multiplié par 4 en 4 ans, les parfums Montblanc rencontrent un grand succès de par le monde, notamment grâce aux lignes *Montblanc Legend* et *Montblanc Emblem*.

Dans ce contexte, les deux sociétés ont décidé, de façon anticipée, de prolonger leur partenariat pour 5 années supplémentaires, soit jusqu'au 31 décembre 2025. Un nouvel accord de licence parfums d'une durée de 10 ans entrera en vigueur au 1^{er} janvier 2016, sans modifications majeures des conditions d'exploitation de la licence.

Jérôme Lambert, Président Directeur Général de la société Montblanc, a déclaré : « *Nous sommes fiers d'annoncer le prolongement de notre partenariat avec Interparfums. Les succès remarquables rencontrés au cours de ces dernières années, fruit d'une collaboration étroite, nous ont naturellement amenés à renouveler notre confiance à Interparfums pour les 10 prochaines années.* »

Philippe Benacin, Président Directeur Général de la société Interparfums^{SA}, a ajouté : « *Les parfums Montblanc ont connu un succès croissant dès la signature de notre premier contrat de licence, avec la ligne Montblanc Legend tout d'abord, puis la ligne Montblanc Emblem ensuite. Le travail réalisé par la Maison en amont a considérablement favorisé ce succès et nous a permis de prendre une position pérenne dans l'univers des parfums masculins. Nous sommes heureux de ce nouveau contrat qui va renforcer notre visibilité à long terme, avec notamment le développement d'une offre produits dans l'univers des parfums féminins.* »

Hambourg & Paris, 2 octobre 2015

A propos de Montblanc :

Depuis plus d'un siècle, Montblanc est synonyme de tradition, d'excellence et de savoir-faire. Une intransigeance absolue sur le design, le style, la qualité et l'expertise lui ont permis de créer des collections intemporelles se transmettant de génération en génération.

L'emblème iconique de Montblanc est devenu un symbole de perfection pour les Instruments d'écriture, l'horlogerie, la maroquinerie, les accessoires, les parfums et les lunettes.

Encourageant l'excellence, la Maison Montblanc, qui puise ses racines dans le monde de l'écriture, contribue au développement culturel à travers son engagement propre dans différentes activités internationales, s'inscrivant ainsi dans l'histoire de la Culture.

A propos d'Interparfums^{SA} :

Fondée par Philippe Benacin et Jean Madar en 1982, Interparfums^{SA} crée, fabrique et distribue des parfums de prestige et des cosmétiques sur la base de contrats de licence mondiaux exclusifs sous les marques Montblanc, Jimmy Choo, Karl Lagerfeld, Boucheron, Van Cleef & Arpels, Paul Smith, S.T. Dupont, Balmain, Repetto et Coach. La société possède également les parfums Lanvin et Rochas. Présente dans plus de 100 pays au travers d'un réseau de distribution sélective, Interparfums^{SA} a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de près de 300 millions d'euros en 2014, une rentabilité opérationnelle à deux chiffres et une trésorerie conséquente. La société est cotée sur Euronext Paris avec une capitalisation boursière de 700 millions d'euros.

Contacts

Interparfums^{SA}

Philippe Benacin
Président Directeur Général
+33 1 53 77 00 00
pbenacin@interparfums.fr

Media

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
+ 33 1 53 77 00 00
clevypey@interparfums.fr

