

## Véronique Duretz rejoint Interparfums au poste de Directrice des Ressources Humaines

Véronique Duretz rejoint le groupe Interparfums au poste de Directrice des Ressources Humaines, et sera rattachée directement à Philippe Santi, Directeur Général Délégué du groupe.

Née en 1973, Véronique Duretz est diplômée en Droit et Sciences Politiques et titulaire d'un DESS Ressources Humaines de l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE).

Après une première expérience au sein d'une filiale du Groupe Bouygues, elle rejoint, en 1998, le lunetier Français haut de gamme Henry Jullien (marques Henry Jullien et Boucheron) en qualité de Responsable du personnel.

En 2001, elle intègre le groupe Puig (Marques Nina Ricci, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier,...) en qualité de Responsable des Ressources Humaines pour les activités parfums. Elle crée ensuite la fonction Ressources Humaines pour l'ensemble du pôle mode du groupe, dont elle devient Directrice des Ressources Humaines en 2007.

En 2016, elle part rejoindre le groupe AmorePacific (marques Annick Goutal, Lolita Lempicka) où elle prend la Direction des Ressources Humaines pour l'ensemble des filiales européennes (sièges, usine et réseau retail).

Véronique Duretz a déclaré : « *Je suis ravie de rejoindre la famille Interparfums, notoirement reconnue pour ses valeurs humaines. Je souhaite que mon expérience et ma connaissance du métier de la parfumerie contribuent à renforcer cette culture d'entreprise chère aux fondateurs du groupe, et accompagner ainsi aux mieux les femmes et les hommes qui constituent l'âme de cette société.* »

Paris, le 6 juin 2018

### A propos d'Interparfums

Fondée par Philippe Benacin et Jean Madar en 1982, Interparfums crée, fabrique et distribue des parfums de prestige et des cosmétiques sur la base de contrats de licence mondiaux exclusifs sous les marques Montblanc, Jimmy Choo, Coach, Boucheron, Van Cleef & Arpels, Karl Lagerfeld, Paul Smith, S.T. Dupont et Repetto. La société est également propriétaire des parfums Lanvin et de la Maison Rochas. Présente dans plus de 100 pays au travers d'un réseau de distribution sélective, Interparfums a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 422 millions d'euros en 2017, avec une rentabilité opérationnelle de 14 % et une trésorerie nette de 170 millions d'euros. La société est cotée sur Euronext Paris avec une capitalisation boursière de 1,5 - 1,6 milliard d'euros.

### Contact presse

Sarah Romay  
sromay@interparfums.fr

### Informations aux actionnaires

 N° Vert 0 800 47 47 47

