

Résultats annuels 2014

Dans un contexte toujours extrêmement concurrentiel, Interparfums a de nouveau réalisé une excellente performance en 2014, avec des gains de parts de marché significatifs. Le chiffre d'affaires atteint près de 300 millions d'euros, en croissance de 19% à périmètre comparable ⁽¹⁾.

Comptes audités en M€ (*)	2013	2014	14/13
Chiffre d'affaires	350,4	297,1	nc
Marge brute	209,5	173,6	nc
% Chiffre d'affaires	59,8%	58,4%	
Résultat opérationnel	52,2	31,5	nc
% Chiffre d'affaires	14,9%	10,6%	
Résultat net part du groupe	34,8	23,2	nc
% Chiffre d'affaires	9,9%	7,8%	
Capitaux propres	354,9	367,7	+ 4%
Trésorerie nette	222,3	224,7	+ 1%

(*) Rapport d'audit en cours d'émission

nc : Variations non comparables compte tenu de la fin du contrat de licence Burberry au 31 mars 2013.

Des marges conformes aux prévisions

Pour la première année entièrement dédiée à son nouveau périmètre de marques, la société a poursuivi sa stratégie en consacrant 20% de son chiffre d'affaires aux dépenses de marketing et de publicité, principalement sur la seconde partie de l'année. Les résultats conservent des niveaux élevés avec une marge opérationnelle de 10,6% et une marge nette de 7,8% sur l'ensemble de l'exercice 2014.

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « L'exercice 2014 confirme la capacité du groupe à progresser plus rapidement que le marché et que ses concurrents, et à atteindre les objectifs fixés un an plus tôt. L'activité constatée sur les deux premiers mois de l'exercice 2015 et le niveau actuel du carnet de commandes confortent notre optimisme pour cette année. »

Une situation bilantielle toujours robuste

La situation bilantielle reste extrêmement solide avec des capitaux propres de 368 millions d'euros (83% du total du bilan) et une trésorerie nette de près de 225 millions d'euros au 31 décembre 2014.

Un dividende en augmentation significative

Confiant dans l'avenir, le Conseil d'Administration, qui entend poursuivre une politique attractive de rémunération des actionnaires, proposera, à l'Assemblée Générale du 24 avril 2015, un dividende de 0,44 euro par action ⁽²⁾ en augmentation de près de 8% ⁽³⁾ par rapport à 2013, grâce à un taux de distribution porté à 55% du résultat net contre 34% l'an passé. Une attribution gratuite d'actions sera réalisée dans le courant du mois de juin prochain, pour la 16^e année consécutive, sur la base d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

Paris, le 11 mars 2015

(1) Hors parfums Burberry

(2) Date de détachement 5 mai 2015 (0h00) - date de paiement 7 mai 2015

(3) Compte tenu de l'attribution gratuite effectuée en juin 2014

Dividende par action ⁽²⁾

0,44 € (+8%)

Attribution gratuite

1 pour 10

Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015
24 avril 2015

(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Assemblée Générale 2015
(Pavillon Gabriel - Paris)
24 avril 2015 (14h)

Contact Analystes et Investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr
Tél. +33 1 53 77 00 00

Contact Presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication Corporate
clevypey@interparfums.fr
Tél. +33 1 53 77 00 00

Informations aux actionnaires

N° Vert 0 800 47 47 47

