

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2016 : 162 M€ (+10%)

Paris, le 26 juillet 2016

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2016 atteint 162,3 millions d'euros, en hausse de 10,3% à devises courantes et de 10,5% à devises constantes par rapport au premier semestre 2015. Cette très bonne performance, dans un contexte économique mondial difficile, résulte principalement des excellents résultats des parfums Montblanc et Jimmy Choo et de la bonne intégration des parfums Rochas, acquis courant 2015.

M€	2 ^e trimestre		1 ^{er} semestre		Var
	2015	2016	2015	2016	
Montblanc	18,0	23,3	42,0	55,1	+31%
Jimmy Choo	14,0	19,5	33,2	38,9	+17%
Larvin	14,0	11,0	28,4	22,1	-22%
Rochas (*)	1,5	7,9	1,5	13,7	ns
Van Cleef & Arpels	4,5	5,5	9,1	9,3	+2%
Boucheron	4,8	4,3	9,6	8,3	-14%
Paul Smith	1,8	1,5	3,5	3,8	+9%
Repetto	1,8	1,4	4,5	2,9	-34%
Karl Lagerfeld	3,2	1,1	5,5	2,5	-55%
S.T. Dupont	4,0	1,3	6,5	2,2	-65%
Balmain	1,9	1,0	2,8	2,1	-26%
Autres	0,2	0,2	0,2	0,3	ns
Chiffre d'affaires parfums	69,7	78,0	146,8	161,2	+9,8%
Redevances mode Rochas (*)	0,3	0,6	0,3	1,1	ns
Chiffre d'affaires total	70,0	78,6	147,1	162,3	+10,3%

(*) 1 mois en 2015 - ns: non significatif

Activité semestrielle par marque

■ Avec un chiffre d'affaires de plus de 55 millions d'euros en six mois, en hausse de 31% par rapport à l'an passé, les parfums Montblanc poursuivent leur croissance grâce au lancement prometteur de la ligne *Montblanc Legend*

Spirit et à la très bonne tenue de la ligne *Montblanc Legend Classic* ;

■ Le chiffre d'affaires des parfums Jimmy Choo atteint près de 40 millions d'euros, en progression de 17%, avec la poursuite de la mise en place de *Jimmy Choo Illicit*, troisième ligne féminine de la marque lancée à l'automne 2015, et la bonne tenue de la ligne *Jimmy Choo Man* ;

■ Les parfums Larvin enregistrent une activité en baisse liée à un environnement économique ralenti sur leurs deux marchés phares, la Russie et la Chine. Une nouvelle ligne féminine sera lancée à l'automne ;

■ Les parfums Rochas réalisent un chiffre d'affaires de 13,7 millions d'euros sur la période et confirment leur bonne implantation en Espagne et en France, avec une forte demande sur les lignes *Eau de Rochas* et *Rochas Man* ;

■ Les parfums Van Cleef & Arpels bénéficient de la progression constante de la ligne *Collection Extraordinaire* et du lancement de la ligne *So First* ;

■ Enfin, du fait d'une base de comparaison défavorable, liée au lancement important de la ligne *Quatre* au premier semestre 2015, les parfums Boucheron affichent un recul de 14%.

Activité semestrielle par zone géographique

■ L'Amérique du Nord (+28%) poursuit sa progression grâce aux lignes *Montblanc Legend Spirit* et *Jimmy Choo Illicit* ;

■ L'Europe de l'Ouest (+33%) et la France (+26%) profitent de l'intégration des parfums Rochas ;

■ Grâce à de bonnes performances en Corée du Sud notamment, l'Asie affiche une croissance de près de 9% sur le semestre ;

■ Compte tenu de contextes économiques, géopolitiques et monétaires perturbés, l'Europe de l'Est, et dans une moindre mesure l'Amérique du Sud, reculent significativement.

Prochain rendez-vous

Résultats semestriels 2016
7 septembre 2016 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Contact Analystes et Investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
Tél. 01 53 77 00 00
psanti@interparfums.fr

Contact Presse

Cyril Levy-Pey
Directeur de la
Communication Corporate
Tél. 01 53 77 00 00
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « En dépit des difficultés économiques, financières ou monétaires qui continuent à peser sur le marché des parfums et cosmétiques dans certains pays, Chine, Russie ou Brésil notamment, nous avons réalisé un premier semestre très satisfaisant, qui se traduit par une croissance à deux chiffres sur la période. Le lancement de la ligne *Coach* s'annonce favorablement et confirme notre objectif de chiffre d'affaires de 340 millions d'euros sur l'ensemble de l'exercice 2016. »

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : « Au premier semestre 2015, notre marge opérationnelle avait dépassé 14%, un niveau particulièrement élevé, et ce, grâce notamment à la forte appréciation du dollar américain et à des frais de lancement limités en l'absence d'initiative majeure sur la période. Au premier semestre 2016, avec un effet devises faible, notre marge opérationnelle devrait retrouver un niveau plus normatif, autour de 13%. Sur l'ensemble de l'exercice 2016, compte tenu de budgets plus importants en termes de marketing et de publicité sur la seconde partie de l'année, notamment sur la marque *Coach*, cette marge opérationnelle devrait atteindre, comme anticipé, 12 à 13%. »

Interparfums

4 rond-point des Champs Elysées
75008 Paris - France
Tél. 01 53 77 00 00



Retrouvez-nous
sur interparfums.fr

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP
Reuters : IPAR.PA
Bloomberg : ITP
Indices : CAC Mid & Small /
CAC PME /
EnterNext PEA-PME 150
Éligible au PEA PME