

1^{er} trimestre 2017

Forte croissance du chiffre d'affaires : +34 %

Paris, le 28 avril 2017

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2017 atteint 112,4 M€, en hausse de 34,3 % à devises courantes et de 32,7 % à devises constantes par rapport au premier trimestre 2016. Cette très forte progression est portée par la croissance organique des lignes historiques ainsi que par le lancement de plusieurs nouvelles lignes sur les six derniers mois, principalement *Coach*, *Mademoiselle Rochas*, *Jimmy Choo L'Eau*, *Jimmy Choo Man Ice* ou *Lanvin Modern Princess*.

M€	T1 2016	T1 2017	17/16
Jimmy Choo	19,5	31,6	+62 %
Montblanc	31,8	29,7	-7 %
Lanvin	11,1	16,7	+51 %
Rochas	5,8	8,6	+48 %
Coach	-	7,6	na
Boucheron	4,0	4,8	+19 %
Van Cleef & Arpels	3,8	4,2	+9 %
Balmain	1,0	2,2	(*)
Autres marques	6,2	6,4	+3 %
Chiffre d'affaires parfums	83,2	111,8	+34 %
Redevances mode Rochas	0,5	0,6	ns
Chiffre d'affaires total	83,7	112,4	+34 %

(*) Incluant vente des stocks à la société Balmain - na : non applicable - ns : non significatif

Activité par marque

■ Avec un chiffre d'affaires de près de 32 M€ sur le seul premier trimestre, en hausse de 62 % par rapport à l'an passé sur la même période, les parfums Jimmy Choo bénéficient non seulement de la solide croissance des premières lignes féminines et masculines mais également du lancement des lignes dérivées *Jimmy Choo L'Eau* (5 M€) et *Jimmy Choo Man Ice* (4 M€) ;

■ Après une progression de plus de 30 % au premier trimestre 2016, période marquée par le lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit*, les parfums Montblanc consolident leurs positions au premier trimestre 2017, grâce, notamment, à une nouvelle croissance (+20 %) de la ligne iconique *Montblanc Legend* ;

■ Les parfums Lanvin renouent avec une croissance de plus de 50 %, grâce à la ligne *Eclat d'Arpège*, toujours solide, et au lancement international de la ligne *Modern Princess*, après une année 2016 difficile, notamment du fait d'un environnement économique ralenti sur ses deux marchés phares, la Russie et la Chine ;

■ Les parfums Rochas réalisent un chiffre d'affaires de 8,6 M€ grâce à la solidité des lignes historiques et aux premières facturations sur la ligne *Mademoiselle Rochas*, première initiative pour la marque depuis son rachat en 2015 ;

■ Les parfums Coach présentent un chiffre d'affaires de 7,6 M€ lié au lancement de la ligne féminine *Coach* au second semestre 2016.

Activité par zone géographique

La quasi-totalité des zones enregistrent des croissances élevées, en particulier l'Amérique du Nord (+31 %) ou l'Asie (+37 %). L'Europe de l'Ouest affiche une croissance plus modérée compte tenu d'une base de comparaison élevée liée au lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit* au premier trimestre 2016.

Licence Balmain

Dans le cadre de l'arrêt de la licence Balmain annoncé début mars, le stock de composants et produits finis de 1,3 M€, existant au 31 mars 2017, a été cédé à la société Balmain à la valeur nette comptable.

Philippe Benacin, Président-Directeur Général a déclaré : « Si la croissance enregistrée au premier trimestre est extrêmement dynamique du fait de la concentration de plusieurs lancements importants sur le début de l'année, elle n'est pour autant pas extrapolable sur les trimestres suivants. Compte tenu d'un environnement économique mondial assez volatil, nous restons prudents tout en confirmant nos perspectives de croissance avec un chiffre d'affaires de 390 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2017. »

Prochain rendez-vous

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2017
27 juillet 2017
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Contact Analystes et Investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact Presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevyp@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

Interparfums

4 rond-point des Champs Elysées
75008 Paris - France
Tél. 01 53 77 00 00



Retrouvez-nous
sur interparfums.fr

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP
Reuters : IPAR.PA
Bloomberg : ITP
Indices : CAC Mid & Small /
CAC PME /
EnterNext PEA-PME 150
Eligible au PEA PME