

Chiffre d'affaires 2016 : 365 M€ (+12 %)

Paris, le 31 janvier 2017

Grâce à des ventes de fin d'année supérieures aux attentes, en particulier sur les parfums Montblanc et Coach, le chiffre d'affaires du dernier trimestre 2016 atteint 92,7 M€, en hausse de 14,3 % à taux de change courants et 14,6 % à taux de change constants. Interparfums réalise ainsi un très bel exercice 2016, avec un chiffre d'affaires annuel de 365,6 M€, en progression de 11,7 % à taux de change courants et 12,5 % à taux de change constants par rapport à l'exercice 2015.

Activité 2016 par marque

M€	4° T		Année		Var
	2015	2016	2015	2016	
Montblanc	19,2	25,5	88,0	110,0	+25 %
Jimmy Choo	19,8	18,3	83,3	81,7	-2 %
Lanvin	16,8	15,0	64,1	56,0	-13 %
Rochas (7 mois en 2015)	7,8	9,2	12,1	29,2	ns
Coach (6 mois en 2016)	-	8,5	-	20,9	na
Van Cleef & Arpels	5,1	4,8	17,5	19,1	+9 %
Boucheron	4,3	3,8	17,8	16,0	-10 %
Paul Smith	1,0	1,4	9,5	9,2	-3 %
Karl Lagerfeld	1,9	1,8	10,3	6,5	-38 %
S.T. Dupont	1,6	1,2	10,4	5,4	-48 %
Repetto	1,8	1,4	8,0	5,1	-37 %
Balmain	1,0	0,7	4,8	3,8	-21 %
Autres	0,3	0,6	0,6	0,7	ns
Chiffre d'affaires parfums	80,6	92,2	326,4	363,5	+11,4 %
Redevances mode Rochas	0,4	0,5	1,0	2,1	ns
Chiffre d'affaires total	81,0	92,7	327,4	365,6	+11,7 %

- Avec une hausse de 25 % sur l'exercice, les parfums Montblanc enregistrent une cinquième année de croissance continue : le chiffre d'affaires atteint 110 M€, porté par le succès des lignes *Montblanc Legend* (+3 %) et *Montblanc Legend Spirit*, lancée début 2016 ;
- Après une très forte croissance de son activité en 2015 (+40 %), les parfums Jimmy Choo réalisent une bonne année 2016, avec une nouvelle progression de la ligne *Jimmy Choo Man*, la bonne tenue de la ligne originelle *Jimmy Choo*, et le lancement de la ligne *Jimmy Choo Illicit Flower* ;
- Les parfums Lanvin limitent le recul constaté au premier semestre 2016, grâce à un meilleur niveau d'activité à l'automne, notamment sur le marché russe, et au lancement de la ligne *Modern Princess* en France ;

Philippe Benacin, Président-Directeur Général a déclaré : « Avec une croissance de plus de 14 % sur le quatrième trimestre, la fin de l'année 2016 a été meilleure que prévue notamment sur les marques Montblanc et Coach. L'année 2017 s'annonce tout aussi favorable, avec notamment, au printemps, le lancement de la ligne *Mademoiselle Rochas*, première initiative majeure depuis l'acquisition de la Maison éponyme en mai 2015, et à l'automne, le lancement de la ligne masculine *Coach*. Conjugués au dynamisme des parfums Montblanc et Jimmy Choo et à l'évolution récente de la parité euro/dollar, le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2017 pourrait atteindre 385 à 390 M€. »

- Pour sa première année pleine d'exploitation, les parfums Rochas réalisent un chiffre d'affaires de 29 M€, porté notamment par l'intemporelle *Eau de Rochas* (70 % des ventes) ;
- Pour leur lancement, les parfums Coach rencontrent un succès bien supérieur aux attentes avec un chiffre d'affaires dépassant les 20 M€ sur six mois ;
- Le chiffre d'affaires des parfums Van Cleef & Arpels progresse de 9 % du fait de la croissance régulière de la ligne *Collection Extraordinaire* (+70 %) et du lancement des lignes *So First* et *In New York* ;
- Grâce à la stabilité des lignes historiques et à la bonne tenue de la ligne *Boucheron Quatre*, les parfums Boucheron affichent un chiffre d'affaires de 16 M€, en recul limité par rapport à l'an passé.

Activité 2016 par zone géographique

M€	4° T		Année		Var
	2015	2016	2015	2016	
Afrique	1,0	0,9	5,0	4,6	-9 %
Amérique du Nord	19,3	25,8	75,8	98,1	+29 %
Amérique du Sud	3,6	5,0	24,1	24,5	+2 %
Asie	11,0	11,0	48,2	53,3	+11 %
Europe de l'Est	14,3	12,8	38,9	33,7	-13 %
Europe de l'Ouest	18,0	21,1	73,9	83,8	+13 %
France	9,4	9,7	29,5	33,2	+13 %
Moyen Orient	4,0	5,9	31,0	32,3	+5 %
Chiffre d'affaires parfums	80,6	92,2	326,4	363,5	+11,4 %
Redevances mode Rochas	0,4	0,5	1,0	2,1	ns
Chiffre d'affaires total	81,0	92,7	327,4	365,6	+11,7 %

- Le fort développement de l'activité en Amérique du Nord depuis le second semestre 2015 s'est poursuivi tout au long de l'année 2016, traduisant le succès des lignes *Montblanc Legend* et *Montblanc Legend Spirit* ainsi que l'excellent démarrage des parfums Coach ;
- Avec une croissance à deux chiffres, l'Europe de l'Ouest et la France bénéficient de la bonne implantation des parfums Rochas et du développement continu des parfums Montblanc ;
- L'Asie confirme son redémarrage (+11 %) grâce aux parfums Montblanc, Jimmy Choo et Coach ;
- En Europe de l'Est, après un recul important au premier semestre, l'activité s'est améliorée sur la seconde partie de l'année malgré le ralentissement du marché des parfums et cosmétiques constaté sur la zone.

Philippe Santi, Directeur Général Délégué a ajouté : « Le bon niveau d'activité enregistré en fin d'année devrait nous permettre d'afficher une marge opérationnelle supérieure à 13 % en 2016. En 2017, si le niveau favorable de la parité euro/dollar se confirme, nous pourrions intensifier nos investissements dans notre optique continue de développer nos marques sur le long terme. Aussi, la marge opérationnelle ne devrait pas excéder 13 à 13,5 % sur l'exercice 2017. »

Prochains rendez-vous

Publication des résultats 2016
14 mars 2017
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Assemblée générale des actionnaires 2017
28 avril 2017

Contact Analystes et Investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact Presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

Interparfums

4 rond-point des Champs Elysées
75008 Paris - France
Tél. 01 53 77 00 00



Retrouvez-nous
sur interparfums.fr

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP
Reuters : IPAR.PA
Bloomberg : ITP
Indices : CAC Mid & Small /
CAC PME /
EnterNext PEA-PME 150
Eligible au PEA PME