

Burberry. Jimmy Choo. Lanvin.
Montblanc. Nickel. Paul Smith.
S.T. Dupont. Van Cleef & Arpels.

i n t e r p a r f u m s

Rapport semestriel deux mille dix

i n t e r p a r f u m s

Rapport semestriel deux mille dix

Rapport de gestion consolidé	02
Comptes consolidés condensés	06
Annexe aux comptes consolidés	12
Rapport des Commissaires aux Comptes	31

PREMIER CHAPITRE

Rapport de gestion consolidé

Évolution de l'activité 03

Évolution des données financières consolidées 03

Faits marquants du premier semestre 2010 04

Facteurs de risques et transactions entre parties liées 04

Perspectives 05

Événements postérieurs à la clôture 05

1. ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ

Au premier semestre 2010, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 150,7 millions d'euros, en progression de 24,3 % à devises courantes et de 26 % à devises constantes par rapport au premier semestre 2009, chiffre également supérieur de 17,5 % à celui du premier semestre 2008 et de 17 % à celui prévu au budget 2010.

Grâce à des taux de croissance organique bien supérieurs à ceux du marché, les marques du groupe continuent de gagner des parts de marché sur l'ensemble des zones.

1.1 Activité par marque

En millions d'euros	1S 2009	1S 2010
Burberry	77,8	98,1
Lanvin	19,0	22,9
Van Cleef & Arpels	9,4	12,8
Paul Smith	5,4	5,9
S.T. Dupont	5,2	8,7
Nickel	1,1	1,2
Autres	3,4	1,1
Total	121,3	150,7

La progression sensible des lignes historiques, la bonne tenue des lignes phares (*Burberry Brit* et *Burberry The Beat*) et le lancement de la ligne *Burberry Sport* (25 millions d'euros sur six mois) ont favorisé une forte croissance des parfums Burberry avec un chiffre d'affaires proche des 100 millions d'euros sur le semestre.

Les parfums Lanvin, sans lancement majeur sur la période, accélèrent leur développement, désormais basé sur deux lignes solides, *Eclat d'Arpège* (+ 48 %) et *Jeanne Lanvin* (+ 33 %).

Les parfums Van Cleef & Arpels poursuivent leur repositionnement sur le segment de la haute parfumerie grâce au lancement de la ligne *Oriens* et à la bonne tenue de la ligne *Féerie*.

1.2 Activité par zone géographique

Les nouveaux marchés s'affirment comme de puissants relais de croissance avec de fortes progressions en Asie (+ 39 %) et au Moyen Orient (+ 22 %), tandis que l'Europe de l'Est (+ 68 %) et l'Amérique du Sud (+ 67 %) retrouvent progressivement une situation de marché normale.

Les zones Europe de l'Ouest (+ 15 %) et Amérique du Nord (+ 14 %) maintiennent une bonne dynamique de croissance.

2. ÉVOLUTION DES DONNÉES FINANCIÈRES CONSOLIDÉES

En millions d'euros	30/06/09	30/06/10	10/09
Chiffre d'affaires	121,3	150,7	+ 24 %
Marge brute	71,6	92,8	+ 30 %
% chiffre d'affaires	59,0 %	61,5 %	
Résultat opérationnel	15,0	21,5	+ 43 %
% chiffre d'affaires	12,4 %	14,3 %	
Résultat net			
part du groupe	11,5	12,9	+ 12 %
% chiffre d'affaires	9,5 %	8,5 %	

Conformément à sa stratégie de développement, le groupe a poursuivi ses dépenses en matière de marketing et de publicité (+ 39 %) tout en conservant un strict contrôle de l'ensemble de ses prix de revient et de ses charges commerciales : le résultat opérationnel du premier semestre 2010 progresse de 43 % par rapport au premier semestre 2009, traduisant une marge opérationnelle de 14,3 %.

Le résultat net part du groupe atteint 12,9 millions d'euros au premier semestre 2010 en hausse de 12 % par rapport au premier semestre 2009.

En millions d'euros	31/12/09	30/06/10	10/09
Capitaux propres part du groupe	169,9	178,1	+ 5 %
Emprunts et dettes financières	20,5	16,4	- 20 %
Trésorerie nette	66,2	47,0	- 29 %

Dans un contexte de forte croissance de l'activité, la situation financière du groupe demeure excellente avec des capitaux propres de 178 millions d'euros, une trésorerie (y compris certificats de dépôt à plus de trois mois) supérieure à 67 millions d'euros et un endettement limité à 16 millions d'euros au 30 juin 2010.

Grâce à une gestion rigoureuse des postes clients et fournisseurs, la hausse saisonnière des stocks n'a pas pesé sur le besoin en fonds de roulement d'exploitation (- 3 millions d'euros sur la période).

3. FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2010

En janvier 2010, les sociétés Inter Parfums et Montblanc ont signé un accord mondial de licence d'une durée de 10,5 ans à effet au 1^{er} juillet 2010 pour la création, la fabrication et la distribution de parfums.

En mars et juin 2010, Inter Parfums a créé, respectivement, deux filiales de distribution aux États-Unis « Inter Parfums Luxury brands » et à Singapour « Inter Parfums Singapore » qu'elle détient à 100 %.

En juin 2010, la société a procédé à sa 11^e attribution gratuite d'actions, à raison d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

4. FACTEURS DE RISQUES ET TRANSACTIONS ENTRE PARTIES LIÉES

4.1 Facteurs de risques

Les risques de marché et leur gestion sont exposés dans la note 2.15 de l'annexe aux comptes consolidés semestriels condensés du présent rapport.

Les autres facteurs de risques sont de même nature que ceux qui sont exposés dans la partie « 3. Facteurs de risques » du rapport de gestion consolidé 2009 inclut dans le document de référence déposé le 1^{er} avril 2010 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers. Ils ne présentent pas d'évolution significative au cours du 1^{er} semestre 2010.

4.2 Transactions entre parties liées

Au cours du premier semestre 2010, les relations entre la société Inter Parfums et les sociétés liées sont restées comparables à celles de l'exercice 2009 exposées dans la partie « 6. Informations relatives aux parties liées » de l'annexe aux comptes consolidés 2009 inclut dans le document de référence déposé le 1^{er} avril 2010 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Il en est de même pour les liens existants avec les membres du Comité de Direction et du Conseil d'Administration.

5. PERSPECTIVES

L'activité du second semestre 2010 sera principalement marquée par :

- l'intégration des parfums Montblanc ;
- le lancement d'une ligne complète de maquillage sous la marque Burberry ;
- le lancement de nouvelles lignes de parfums sous les marques Van Cleef & Arpels, Lanvin et S.T. Dupont ;
- le lancement d'une ligne de cosmétiques bio sous la marque Nickel.

Dans ce contexte, et grâce au dynamisme de l'activité sur le premier semestre, notamment sur les nouveaux marchés, les objectifs ont été révisés à la hausse : le chiffre d'affaires de l'exercice 2010 devrait dépasser 280 millions d'euros.

6. ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

Aucun événement significatif n'est survenu postérieurement à la clôture.

DEUXIÈME CHAPITRE

Comptes consolidés condensés

État du résultat global consolidé 07

Autres éléments du résultat global 08

État de situation financière consolidée 09

État de variation des capitaux propres consolidés 10

Tableau de flux de trésorerie consolidé 11

1. ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ

En milliers d'euros (sauf résultats par action exprimés en unités)	Notes	1S 2009	1S 2010
Chiffre d'affaires	3.1	121 267	150 733
Coût des ventes	3.2	(49 691)	(57 977)
Marge brute		71 576	92 756
<i>% du chiffre d'affaires</i>		59,0 %	61,5 %
Charges commerciales	3.3	(52 275)	(66 640)
Charges administratives	3.4	(4 262)	(4 604)
Résultat opérationnel		15 039	21 512
<i>% du chiffre d'affaires</i>		12,4 %	14,3 %
Produits financiers		99	128
Coût de l'endettement financier brut		(939)	(681)
Résultat de l'endettement financier net		(840)	(553)
Autres produits financiers		4 888	1 552
Autres charges financières		(1 744)	(3 715)
Résultat financier	3.5	2 304	(2 716)
Résultat avant impôt		17 343	18 796
<i>% du chiffre d'affaires</i>		14,3 %	12,5 %
Impôt sur les bénéfices	3.6	(6 035)	(6 348)
<i>Taux d'impôt réel</i>		34,8 %	33,8 %
Résultat net		11 308	12 448
<i>% du chiffre d'affaires</i>		9,3 %	8,3 %
Dont part des intérêts minoritaires		(192)	(431)
Dont part du groupe		11 500	12 879
<i>% du chiffre d'affaires</i>		9,5 %	8,5 %
Résultat net par action ⁽¹⁾	3.7	0,77	0,72
Résultat net dilué par action ⁽¹⁾	3.7	0,77	0,72

(1) Le résultat net par action et le résultat net dilué par action du 30 juin 2009 ont été retraités de l'attribution gratuite d'actions à hauteur d'une action nouvelle pour 10 actions existantes, réalisée le 20 juin 2010.

2.

AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL

En milliers d'euros	1S 2009	1S 2010
Actifs disponibles à la vente	80	214
Couvertures de change	(2 725)	-
Revenu brut reconnu en capitaux propres	(2 645)	214
Impôts différés	910	(74)
Revenu net reconnu en capitaux propres	(1 735)	140
Résultat net consolidé de la période	11 308	12 448
Total des produits et pertes reconnus de la période	9 573	12 588
Dont part des intérêts minoritaires	(192)	(431)
Dont part du groupe	9 765	13 019

3. ÉTAT DE SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉE

ACTIF

En milliers d'euros	Notes	31/12/09	30/06/10
Actifs non courants			
Marques et autres immobilisations incorporelles, nettes	2.1	56 455	56 472
Écarts d'acquisition, nets	2.2	2 613	2 613
Immobilisations corporelles, nettes	2.3	5 515	6 062
Immobilisations financières		816	1 216
Actifs financiers non courants		70	284
Actifs d'impôts différés	2.11	2 620	2 558
Total actifs non courants		68 089	69 205
Actifs courants			
Stocks et en-cours	2.4	45 110	62 989
Clients et comptes rattachés	2.5	66 033	78 483
Impôts sur les sociétés		-	-
Autres créances	2.6	7 480	3 163
Actifs financiers courants	2.7	-	20 300
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2.8	66 873	49 015
Total actifs courants		185 496	213 950
Total actifs		253 585	283 155

PASSIF

En milliers d'euros	Notes	31/12/09	30/06/10
Capitaux propres			
Capital		48 671	53 778
Primes d'émission		1 205	-
Réserves		97 327	111 398
Résultat de l'exercice		22 647	12 879
Capitaux propres part du groupe		169 850	178 055
Intérêts minoritaires		109	(305)
Total capitaux propres	2.9	169 959	177 750
Passifs non courants			
Provisions pour charges à plus d'un an	2.10	1 131	1 231
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	2.11	11 896	7 753
Passifs d'impôts différés	2.12	2 185	1 419
Total passifs non courants		15 212	10 403
Passifs courants			
Fournisseurs et comptes rattachés		41 809	62 207
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	2.11	8 647	8 626
Provisions pour risques	2.10	1 063	1 327
Impôts sur les résultats		1 100	2 087
Concours bancaires		672	2 038
Autres dettes	2.13	15 123	18 717
Total passifs courants		68 414	95 002
Total capitaux propres et passifs		253 585	283 155

4.

ÉTAT DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

En milliers d'euros	Nombre d'actions	Capital	Primes	Réserves et résultats	Total des capitaux propres		
					Part du groupe	Intérêts minoritaires	Total
Au 31 décembre 2008 retraité	13 351 605	40 176	265	113 995	154 436	(166)	154 270
Attribution gratuite d'actions	2 678 942	8 037	(286)	(7 751)	-	-	-
Conversion d'options de souscription d'actions	152 591	458	1 226	-	1 684	-	1 684
Résultat net 2009	-	-	-	22 647	22 647	145	22 792
Dividende 2008 versé en 2009	-	-	-	(5 061)	(5 061)	-	(5 061)
Actions propres	3 177	-	-	162	162	-	162
Coût des programmes de stocks options	-	-	-	208	208	-	208
Variation de juste valeur des instruments financiers	-	-	-	(4 220)	(4 220)	-	(4 220)
Variations de périmètre	-	-	-	-	-	135	135
Écarts de conversion	-	-	-	(11)	(11)	(3)	(14)
Autres variations	-	-	-	5	5	(2)	3
Au 31 décembre 2009 ⁽¹⁾	16 186 315	48 671	1 205	119 974	169 850	109	169 959
Attribution gratuite d'actions	1 637 865	4 913	(3 648)	(1 265)	-	-	-
Conversion d'options de souscription d'actions	171 511	515	2 595	-	3 110	-	3 110
Réduction de capital	(107 150)	(322)	(152)	(1 865)	(2 339)	-	(2 339)
Résultat net semestriel 2010	-	-	-	12 879	12 879	(431)	12 448
Dividende 2009 versé en 2010	-	-	-	(6 319)	(6 319)	-	(6 319)
Actions propres	14 115	-	-	309	309	-	309
Coût des programmes de stocks options	-	-	-	94	94	-	94
Variation de juste valeur des titres de placements	-	-	-	140	140	-	140
Variations de périmètre	-	-	-	-	-	-	-
Écarts de conversion	-	-	-	316	316	3	319
Autres variations	-	-	-	15	15	14	29
Au 30 juin 2010 ⁽¹⁾	17 902 656	53 777	0	124 278	178 055	(305)	177 750
Au 31 décembre 2008 retraité ⁽¹⁾	13 351 605	40 176	265	113 995	154 436	(166)	154 270
Attribution gratuite d'actions	2 678 942	8 037	(286)	(7 751)	-	-	-
Conversion d'options de souscription d'actions	16 370	49	117	-	166	-	166
Résultat net semestriel 2009	-	-	-	11 500	11 500	(192)	11 308
Dividende 2008 versé en 2009	-	-	-	(5 061)	(5 061)	-	(5 061)
Actions propres	(7 814)	-	-	(29)	(29)	-	(29)
Coût des programmes de stocks options	-	-	-	127	127	-	127
Variation de juste valeur des instruments financiers	-	-	-	(1 735)	(1 735)	-	(1 735)
Variations de périmètre	-	-	-	-	-	-	-
Autres variations	-	-	-	(62)	(62)	(8)	(70)
Au 30 juin 2009 ⁽¹⁾	16 039 103	48 262	96	110 984	159 342	(366)	158 976

(1) Hors actions Inter Parfums détenues par la société.

5.

TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

En milliers d'euros	30/06/09	31/12/09	30/06/10
Opérations d'exploitation			
Résultat net	11 308	22 792	12 448
Amortissement et provisions pour dépréciation et autres	(449)	4 621	5 750
Plus ou moins values sur cession d'actif	-	-	-
Coût de l'endettement financier net	(840)	(1 176)	(553)
Charge d'impôt de la période	6 035	11 972	6 348
Capacité d'autofinancement générée par l'activité	16 054	38 209	23 993
Intérêts financiers payés	(950)	(1 759)	(774)
Impôts payés	(4 188)	(9 304)	(6 158)
Capacité d'autofinancement après intérêts financiers et impôts	10 916	27 146	17 061
Variation des stocks et en-cours	4 439	24 598	(18 504)
Variation des créances clients et comptes rattachés	3 779	14 485	(12 411)
Variation des autres créances	(856)	(1 241)	2 325
Variation des fournisseurs et comptes rattachés	(12 097)	(11 057)	20 398
Variation des autres dettes	2 353	2 371	5 046
Capacité du besoin en fonds de roulement d'exploitation	(2 382)	29 156	(3 146)
Flux nets liés aux opérations d'exploitation	8 534	56 302	13 915
Opérations d'investissement			
Acquisition d'immobilisations incorporelles	(248)	(614)	(1 643)
Acquisition d'immobilisations corporelles	(1 975)	(2 876)	(1 569)
Acquisition de valeurs mobilières de placement à + 3 mois	-	-	(20 300)
Variations de périmètre	-	135	-
Variation des actifs financiers non courants	(29)	(408)	(400)
Flux nets liés aux opérations d'investissement	(2 252)	(3 763)	(23 912)
Opérations de financement			
Émission d'emprunts et nouvelles dettes financières	-	-	-
Remboursement d'emprunts	(5 589)	(9 470)	(4 061)
Dividendes versés aux actionnaires	(5 061)	(5 061)	(6 319)
Augmentation de capital	166	1 684	771
Actions propres	(66)	205	382
Flux nets liés aux opérations de financement	(10 550)	(12 642)	(9 227)
Variation nette de trésorerie	(4 268)	39 897	(19 224)
Trésorerie à l'ouverture de l'exercice	26 304	26 304	66 201
Trésorerie à la clôture de l'exercice	22 036	66 201	46 977
Le rapprochement de la trésorerie nette s'effectue comme suit :			
En milliers d'euros	30/06/09	31/12/09	30/06/10
Trésorerie et équivalents de trésorerie	25 397	66 873	49 015
Concours bancaires	(3 361)	(672)	(2 038)
Trésorerie nette en fin de période	22 036	66 201	46 977

TROISIÈME CHAPITRE

Annexe aux comptes consolidés condensés

Principes comptables 13

Notes annexes au bilan 14

Notes annexes au compte de résultat 24

Informations sectorielles 26

Engagement hors bilan 27

Parties liées 27

Autres informations 28

1. PRINCIPES COMPTABLES

1.1 Contexte général

Les comptes consolidés condensés du premier semestre 2010 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 2 septembre 2010. Ils sont établis en conformité avec les règlements européens 1606/2002 du 19 juillet 2002 sur les normes internationales et notamment la norme IAS 34 relative aux comptes intermédiaires telle qu'adoptée par l'Union Européenne. Ces normes sont appliquées de façon constante sur les exercices présentés. Les comptes intermédiaires sont établis selon les mêmes règles et méthodes que celles retenues pour l'établissement des comptes consolidés annuels.

Le présent rapport semestriel condensé doit être lu en liaison avec les états financiers consolidés annuels de l'exercice clos au 31 décembre 2009. La comparabilité des comptes intermédiaires et annuels peut être affectée par la nature saisonnière des activités du groupe et notamment par les périodes de lancement de nouvelles lignes de parfums.

La base de préparation de ces informations financières résulte :

- des normes et interprétations IFRS applicables de manière obligatoire depuis 2005 ;
- des options retenues et des exemptions utilisées qui sont celles que le groupe a retenu pour l'établissement de ses comptes consolidés IFRS.

1.2 Évolutions du référentiel comptable

Les normes, amendements et interprétations, qui concernent le groupe Inter Parfums, appliqués depuis le 1^{er} juillet 2009 sont les suivantes :

- Amendement d'IAS 39 « Instruments financiers - Éligibilité des instruments couverts »,

- Amendements d'IFRS 1 « Première adoption des IFRS - révision de la structure de la norme » ;
- Amendement d'IFRS 7 et IAS 39 « Reclassement des actifs financiers ».

Les normes, amendements et interprétations, qui concernent le groupe Inter Parfums, appliqués depuis le 1^{er} janvier 2010 sont les suivantes :

- Amendement d'IFRS 2 « *Transaction cash-settled intra-groupe* ».

Ces textes n'ont pas d'impacts significatifs sur les états financiers consolidés de la société.

1.3 Principes et périmètre de consolidation

L'ensemble des sociétés détenues par le groupe est, de fait, consolidé par intégration globale. Il s'agit des sociétés Inter Parfums Deutschland GmbH, Inter España Parfums et Cosmetiques S.L., Inter Parfums Srl, Inter Parfums Ltd, Inter Parfums Suisse Sarl, Inter Parfums Singapore et Inter Parfums Luxury Brands.

Les sociétés Inter Parfums Singapore et Inter Parfums Luxury Brands, créées au 1^{er} semestre 2010, sont entrées dans le périmètre de consolidation au 30 juin 2010.

Inter Parfums SA		% d'intérêt
		% de contrôle
Inter Parfums Suisse Sarl	Suisse	100 %
Inter Parfums Singapore	Singapour	100 %
Inter Parfums Luxury Brands	États-Unis	100 %
Inter Parfums Deutschland GmbH	Allemagne	51 %
Inter España Parfums et Cosmetiques S.L.	Espagne	51 %
Inter Parfums Srl	Italie	51 %
Inter Parfums Ltd	Royaume-Uni	51 %

Les états financiers des filiales sont établis sur la même période comptable que celle de la société mère. L'exercice comptable est de 12 mois et se termine le 31 décembre.

2. NOTES ANNEXES AU BILAN

2.1 Marques et autres immobilisations incorporelles

En milliers d'euros	31/12/2009	+	-	30/06/2010
Brut				
Immobilisations incorporelles à durée de vie indéfinie				
Marque Nickel	2 133	-	-	2 133
Marque Lanvin	36 323	-	-	36 323
Immobilisations incorporelles à durée de vie finie				
Droit d'entrée licence S.T. Dupont	1 219	-	-	1 219
Droit d'entrée licence Burberry	5 000	-	-	5 000
Droit d'entrée licence Montblanc	-	1 000	-	1 000
Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels	18 250	-	-	18 250
Frais d'acquisition licence Quiksilver	490	-	-	490
Autres immobilisations incorporelles				
Droits sur moules et outillages verrerie	9 270	375	-	9 645
Dépôts de marques	440	-	-	440
Autres	549	269	-	818
Total brut	73 674	1 644	-	75 318
Amortissements et dépréciations				
Immobilisations incorporelles à durée de vie indéfinie				
Marque Nickel	(384)	-	-	(384)
Immobilisations incorporelles à durée de vie finie				
Droit d'entrée licence S.T. Dupont	(1 124)	(31)	-	(1 155)
Droit d'entrée licence Burberry	(2 026)	(223)	-	(2 249)
Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels	(4 563)	(754)	-	(5 317)
Frais d'acquisition Quiksilver	(273)	(217)	-	(490)
Autres immobilisations incorporelles				
Droits sur moules et outillages verrerie	(7 978)	(370)	-	(8 348)
Dépôts de marques	(440)	-	-	(440)
Autres	(431)	(32)	-	(463)
Total amortissements et dépréciations	(17 219)	(1 627)	-	(18 846)
Total net	56 455	17	-	56 472

Les immobilisations incorporelles à durée de vie indéfinie n'ont pas fait l'objet de nouvelles évaluations en l'absence d'indicateurs de pertes de valeur sur le 1^{er} semestre 2010.

2.2 Écarts d'acquisition

L'écart d'acquisition correspond à l'acquisition de la société Nickel.

Cet écart d'acquisition a fait l'objet d'un test de valeur au 31 décembre 2009 ayant conduit à la constatation d'une dépréciation de 1 201 milliers d'euros. Pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2010, aucun indice complémentaire de perte de valeur n'a été identifié. La provision totale constatée au bilan est maintenue à 2 589 milliers d'euros.

2.3

Immobilisations corporelles

En milliers d'euros	31/12/09	+	-	30/06/10
Brut				
Installations générales	5 672	730	-	6 402
Matériel de bureau, informatique, mobilier	1 496	130	-	1 626
Moules et outillages capots	6 113	546	-	6 659
Autres ⁽¹⁾	668	133	-	801
Total brut	13 949	1 539	-	15 488
Amortissements et dépréciations ⁽¹⁾	(8 434)	(992)	-	(9 426)
Total net	5 515	547	-	6 062

(1) dont immobilisations en location-financement (véhicules) pour un montant brut de 384 milliers d'euros et un amortissement de 139 milliers d'euros.

2.4

Stocks et en-cours

En milliers d'euros	31/12/09	30/06/10
Matières premières et composants	16 538	26 001
Produits finis	32 487	41 222
Total brut	49 025	67 223
Provisions sur matières premières	(129)	(849)
Provisions sur produits finis	(3 786)	(3 385)
Total provisions	(3 915)	(4 234)
Total net	45 110	62 989

2.5

Créances clients et comptes rattachés

En milliers d'euros	31/12/09	30/06/10
Total brut	67 251	79 661
Provisions	(1 218)	(1 178)
Total net	66 033	78 483

Les échéances des créances clients s'analysent comme suit :

En milliers d'euros	31/12/09	30/06/10
Non échues	50 545	66 962
De 0 à 90 jours	14 767	10 690
De 91 à 180 jours	687	753
De 181 à 360 jours	816	526
Plus de 360 jours	436	730
Total brut	67 251	79 661

2.6

Autres créances

En milliers d'euros	31/12/09	30/06/10
Charges constatées d'avance	1 130	1 700
Comptes courants Inter Parfums Holding	528	-
Taxe sur la valeur ajoutée	1 093	747
Instruments de couverture ⁽¹⁾	3 912	-
Autres	817	716
Total net	7 480	3 163

(1) Ce poste représente la valeur de marché des couvertures en dollar américain mises en place fin 2008 pour couvrir le chiffre d'affaires prévu en 2009 sur cette même devise.

2.7

Actifs financiers courants

Les actifs financiers courants représentent des placements réalisés sous forme de certificats de dépôt dont l'échéance est supérieure à trois mois.

2.8

Trésorerie et équivalents de trésorerie

En milliers d'euros	31/12/09	30/06/10
Certificats de dépôt à moins de 3 mois	44 629	28 900
Sicav et Fcp monétaires	16 823	16 889
Comptes bancaires	5 421	3 226
Trésorerie et équivalents de trésorerie	66 873	49 015

Les éléments compris dans ce poste, examinés par rapport à la position AFTE/EFG, sont soumis à un risque négligeable de changement de valeur. La valorisation des placements à court terme est effectuée à la valeur de marché à chaque clôture.

2.9

Capitaux propres

2.9.1

Capital social

Au 30 juin 2010, le capital de la société Inter Parfums est composé de 17 925 739 actions entièrement libérées d'une valeur nominale de 3 euros, détenu à 74,15 % par la société Inter Parfums Holding.

Pour la période, les augmentations de capital sont dues à la levée d'options de souscription d'actions pour 171 511 titres et à l'augmentation de capital par attribution gratuite d'actions du 20 juin 2010 pour 1 637 865 titres à hauteur d'une action nouvelle pour dix actions anciennes.

Pour la période, les diminutions de capital sont dues au rachat par la société de ses propres actions en vue de leur annulation à hauteur de 107 150 titres au 30 juin 2010.

2.9.2

Plans d'options de souscription d'actions

Les membres du personnel, salariés de la société et de ses filiales, bénéficient régulièrement de plans d'options de souscription.

Les caractéristiques des plans en vie sont les suivantes :

Plans	Nombre de bénéficiaires	Nombre d'options attribuées à l'origine	Date d'attribution	Période d'acquisition des droits	Prix d'exercice ⁽¹⁾
Plan 2002	57	51 200	26/08/02	4 ans	7,70 €
Plan 2003	48	34 600	26/08/03	4 ans	12,60 €
Plan 2004	74	47 000	25/03/04	4 ans	18,40 €
Plan 2005	85	112 700	26/05/05	4 ans	15,65 €
Plan 2006	84	98 800	01/06/06	4 ans	19,90 €
Plan 2008 (IP Inc)	96	84 500	14/02/08	4 ans	11,30 \$
Plan 2009	135	87 000	17/12/09	4 ans	16,00 €

(1) Prix de souscription corrigé des émissions d'actions gratuites.

L'ensemble des salariés de la société a bénéficié, en février 2008, d'un plan de souscription d'actions émis par la société mère Inter Parfums Inc. Ce plan a été comptabilisé selon IFRIC 11 et est facturé à Inter Parfums SA par la société mère.

Durant la période, les mouvements des plans émis par Inter Parfums SA s'analysent comme suit :

Plans	Nombre d'options en vie au 31/12/2009	Conversions de l'exercice	Attributions d'actions gratuites	Annulations de l'exercice	Nombre d'options en vie au 30/06/2010
Plan 2004	153 736	(148 464)	-	(5 272)	-
Plan 2005	154 296	(22 726)	14 347	(353)	145 564
Plan 2006	152 436	(321)	15 234	-	167 349
Plan 2009	87 000	-	8 690	(100)	95 590
	547 468	(171 511)	38 271	(5 725)	408 503

Au 30 juin 2010, le nombre potentiel d'actions Inter Parfums SA à créer est de 408 503 titres.

L'avantage accordé aux salariés lors de l'attribution de stocks options a été calculé suivant le modèle Black&Scholes, en application de la norme IFRS 2. L'impact de ce calcul, incluant le plan américain, représente une charge étalée sur la durée d'acquisition des droits. Elle s'élève à 183 milliers d'euros pour le 1^{er} semestre 2010 et à 234 milliers d'euros pour le 1^{er} semestre 2009.

L'estimation de la juste valeur de chaque option de souscription d'actions, basée sur le modèle Black&Scholes, a été calculée à la date d'attribution avec les hypothèses suivantes :

Plans	Juste valeur de l'option	Taux d'intérêts sans risque	Rendement du dividende	Taux de volatilité	Cours de Bourse de l'action retenu pour l'évaluation
Plan 2003	14,62 €	3,00 %	1,00 %	41 %	44,00 €
Plan 2004	12,48 €	4,20 %	1,00 %	23 %	64,75 €
Plan 2005	6,76 €	4,50 %	1,00 %	22 %	30,25 €
Plan 2006	10,37 €	4,60 %	0,94 %	25 %	35,00 €
Plan 2008 ⁽¹⁾	3,96 \$	2,72 %	1,20 %	39 %	11,59 \$
Plan 2009	4,27 €	3,56 %	2,67 %	30 %	17,60 €

(1) Le plan 2008 a été émis par la maison mère Inter Parfums Inc.

La durée de vie des options est de 6 ans pour l'ensemble des plans.

2.9.3

Actions propres

Dans le cadre du programme de rachat d'actions autorisé par l'Assemblée générale du 23 avril 2010, 23 083 actions Inter Parfums sont détenues par la société au 30 juin 2010.

Les mouvements sur la période se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	Nombre de titres	Valeur
Au 31 décembre 2009	37 198	648
Acquisition	72 256	1 568
Attribution gratuite du 20 juin 2010	2 483	-
Cession	(88 854)	(1 736)
Au 30 juin 2010	23 083	480

La gestion du programme de rachat est effectuée par un prestataire de services d'investissement, dans le cadre d'un contrat de liquidité conformément à la charte de déontologie de l'AFEI.

Les actions acquises dans ce cadre le sont dans les limites suivantes :

- le prix maximum d'achat est fixé à 40 euros par action, hors frais d'acquisition ;
- le total des actions détenues ne dépassera pas 5 % du nombre d'actions composant le capital de la société.

2.9.4

Intérêts minoritaires

Les intérêts minoritaires sont relatifs à la part non détenue (49 %) dans les filiales européennes (Inter Parfums Deutschland GmbH, Inter España Parfums et Cosmetiques S.L., Inter Parfums Srl et Inter Parfums Ltd).

Ils se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	31/12/09	30/06/10
Part des réserves des minoritaires	(36)	126
Part de résultat des minoritaires	145	(431)
Intérêts minoritaires	109	(305)

Les minoritaires ont une obligation irrévocable de compenser les pertes par un investissement complémentaire et ont la capacité de le faire.

2.9.5

Stratégie capitalistique

La société n'est soumise à aucune obligation spécifique d'ordre réglementaire ou contractuel en matière de capital social.

Conformément aux dispositions de l'article L. 225-123 du Code de commerce, l'Assemblée générale du 29 septembre 1995 a décidé de créer des actions ayant un droit de vote double. Ces actions doivent être entièrement libérées et inscrites sur le Registre des actions de la société, sous la forme nominative, depuis trois ans minimum.

La politique de distribution de dividendes, mise en place depuis 1998, représente aujourd'hui entre 20 % et 25 % du résultat net consolidé, permettant d'assurer une rémunération aux actionnaires, tout en les associant à la croissance du groupe. Début mai 2010, il a été versé un dividende de 0,39 euro par titre soit un total de 6,3 millions d'euros.

En matière de financement, du fait du niveau important des capitaux propres du groupe et d'un taux d'endettement faible, le financement des opérations importantes auxquelles a du faire face la société a été réalisé auprès des établissements de crédit par le biais d'emprunts à moyen terme.

Outre l'engagement de la société pris auprès des établissements de crédit de respecter les covenants contractuels, le niveau des capitaux propres consolidés est régulièrement suivi afin de s'assurer d'une flexibilité financière suffisante permettant à la société d'étudier toute opportunité en terme de croissance externe.

2.10

Provisions pour risques et charges

En milliers d'euros	31/12/09	+	utilisées	non utilisées	30/06/10
Provisions pour indemnités de départ en retraite	1 131	100	-	-	1 231
Total provisions pour charges à plus d'un an	1 131	100	-	-	1 231
Provisions pour risques	1 063	854	-	(590)	1 327
Total provisions pour charges à moins d'un an	2 194	954	-	(590)	2 558

Les reprises de provisions pour risques sont relatives au dénouement favorable au 1^{er} semestre 2010 de litiges commerciaux.

Les dotations de provisions pour risques de la période sont principalement relatives à des provisions pour impôt.

2.11

Emprunts et dettes financières

2.11.1

Ventilation des dettes financières par échéances et par taux

En milliers d'euros	Total	Moins d'1 an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans
Emprunts à taux variables (Euribor 3M)	10 319	4 698	5 621	-
Emprunts à taux fixe	5 790	3 820	1 970	-
Crédit bail sur véhicules	270	108	162	-
Découverts bancaires	(2 038)	(2 038)	-	-
Total au 30 juin 2010	14 341	6 588	7 753	-

En milliers d'euros	Total	Moins d'1 an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans
Emprunts à taux variables (Euribor 3M)	12 622	4 811	7 811	-
Emprunts à taux fixe	7 643	3 744	3 899	-
Crédit bail sur véhicules	278	92	186	-
Découverts bancaires	672	672	-	-
Total au 31 décembre 2009	21 215	9 319	11 896	-

L'ensemble de ces emprunts a été contracté en euros.

2.11.2

Analyse des dettes financières

	Lanvin 2004	Lanvin 2007	Van Cleef & Arpels
Date de mise en place	30 juin 2004	28 sept 2007	1 ^{er} janvier 2007
Montant initial (milliers d'euros)	16 000	22 000	18 000
Durée de l'emprunt	5 ans	5 ans	5 ans
Taux	Euribor-3M + 0,60 %	Euribor-3M + 0,40 %	Taux fixe 4,1 %
Remboursements	trimestriel	trimestriel	trimestriel
Montant dû au 30/06/2010 (milliers d'euros)	0	9 900	5 790

2.11.3

Dispositions particulières

L'emprunt Lanvin 2004, contracté en juin 2004 a été assorti d'un *swap* destiné à couvrir le risque portant sur le taux variable. Ce *swap*, au taux Euribor 12 mois fin de période limité à 2,10 % en borne basse et 3,85 % en borne haute est également assorti d'un cap et d'un floor.

Au 30 juin 2009, l'emprunt est remboursé dans sa totalité et le contrat de *swap* y afférent est clos.

L'emprunt Lanvin 2007, contracté en septembre 2007 a été adossé à un *swap* taux fixe de 4,42 %.
 Au 30 juin 2010, sur la base d'un notional de 9,9 millions d'euros, la variation de valeur positive de 103 milliers d'euros de ce *swap* a été enregistrée en résultat, le groupe n'appliquant pas la comptabilité de couverture selon IAS 39. La valeur de marché du *swap* au 30 juin 2010 est de 419 milliers d'euros en défaveur de la société.

2.11.4

Covenants

Les covenants attachés aux emprunts contractés par la société mère sont les suivants :

- rapport endettement financier/situation nette ;
- rapport endettement financier/capacité d'autofinancement.

Chaque année, la société procède au calcul de ces ratios.

Fin 2009, l'ensemble de ces covenants étaient respectés. Le niveau des ratios était très éloigné des seuils contractuels, de telle sorte que le groupe disposait d'une flexibilité financière élevée au regard de ces engagements.

2.12

Impôts et impôts différés

Le taux d'impôt retenu pour le calcul de la charge d'impôt pour l'ensemble des périodes présentées est le taux effectif normal applicable, pays par pays.

Les impôts différés représentés principalement par les différences temporaires entre comptabilité et fiscalité, les impôts différés sur les retraitements de consolidation et les impôts différés enregistrés sur la base des déficits reportables lorsqu'ils sont récupérables se présentent comme suit :

En milliers d'euros	31/12/09	Variations par réserves	Variations par résultat	30/06/10
Impôts différés passif				
Différences temporaires comptabilité/fiscalité	8	-	(2)	6
Frais d'acquisition	694	-	(79)	615
Couvertures de change	707	-	(703)	4
Valeur de marché des titres	-	74	(57)	17
Stocks options	-	49	(49)	-
Plus-values sur actions propres	-	73	(73)	-
Écart d'évaluation	734	-	-	734
Autres	42	-	1	43
Total Impôts différés passif	2 185	196	(962)	1 419
Impôts différés actif				
Différences temporaires comptabilité/fiscalité	924	-	(63)	861
<i>Swap</i> sur emprunt	180	-	(36)	144
Marge sur stocks	689	-	119	808
Frais de publicité et promotion	753	-	(62)	691
Valeur de marché des titres	46	-	(46)	-
Autres	28	-	26	54
Total Impôts différés actif avant dépréciation	2 620	-	(62)	2 558
Dépréciation d'impôts différés	-	-	-	-
Total impôts différés actifs nets	(435)	196	(900)	(1 139)

2.13

Autres dettes à moins d'un an

En milliers d'euros	31/12/09	30/06/10
Avoirs à établir	2 884	3 364
Compte courant groupe	-	179
Dettes fiscales et sociales	8 362	6 400
Redevances à verser	2 927	3 912
Dettes Montblanc	-	1 000
Instruments de couverture	-	2 134
Autres dettes	950	1 728
Total autres dettes	15 123	18 717

2.14 Instruments financiers

2.14.1 Ventilation des actifs et passifs financiers par catégories

Les tableaux ci-dessous présentent les instruments financiers au bilan selon les catégories d'évaluation définies par la norme IAS 39.

En milliers d'euros Au 30 juin 2010	Notes	Valeur au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat	Actifs disponibles à la vente	Prêts et créances ou dettes	Instruments dérivés
Actifs financiers non courants		1 500	1 500	-	284	1 216	-
Clients et comptes rattachés	2.5	78 483	78 483	-	-	76 401	2 082
Autres créances	2.6	3 163	3 163	-	-	3 163	-
Actifs financiers courants	2.7	20 300	20 300	-	-	20 300	-
Trésorerie et équivalent	2.8	49 015	49 015	-	-	49 015	-
Actifs		152 461	152 461	-	284	150 095	2 082
Emprunts et dettes financières	2.11	16 379	16 285	419	-	15 960	-
Fournisseurs et comptes rattachés		62 207	62 207	-	-	62 207	-
Concours bancaires	2.11	2 038	2 038	-	-	2 038	-
Autres dettes	2.13	18 717	18 717	-	-	16 607	2 110
Passifs		99 341	99 247	419	-	96 812	2 110
En milliers d'euros Au 31 décembre 2009	Notes	Valeur au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat	Actifs disponibles à la vente	Prêts et créances ou dettes	Instruments dérivés
Actifs financiers non courants		886	886	-	70	816	-
Clients et comptes rattachés	2.5	66 033	66 033	-	-	67 888	(1 855)
Autres créances	2.6	7 480	7 480	-	-	3 568	3 912
Trésorerie et équivalent	2.8	66 873	66 873	-	-	66 873	-
Actifs		141 272	141 272	-	70	139 145	2 057
Emprunts et dettes financières	2.11	20 543	20 391	522	-	20 021	-
Fournisseurs et comptes rattachés		41 809	41 809	-	-	41 809	-
Concours bancaires	2.11	672	672	-	-	672	-
Autres dettes	2.13	15 123	15 123	-	-	15 123	-
Passifs		78 147	77 995	522	-	77 625	-

2.14.2

Ventilation par méthode de valorisation des actifs et passifs financiers

Les instruments financiers se répartissent de la manière suivante entre les différents niveaux de juste valeur définis par l'amendement de la norme IFRS 7.

En milliers d'euros Au 30 juin 2010	Valeur au bilan	Juste valeur	Cotations boursières (niveau 1)	Modèle interne avec paramètres observables (niveau 2)	Instruments dérivés (niveau 3)
Actifs financiers non courants	1 500	1 500	284	1 216	-
Clients et comptes rattachés	78 483	78 483	-	78 483	-
Autres créances	3 163	3 163	-	3 163	-
Actifs financiers courants	20 300	20 300	-	20 300	-
Trésorerie et équivalent	49 015	49 015	-	49 015	-
Actifs	152 461	152 461	284	152 177	-
Emprunts et dettes financières	16 379	16 285	-	16 379	-
Fournisseurs et comptes rattachés	62 207	62 207	-	62 207	-
Concours bancaires	2 038	2 038	-	2 038	-
Autres dettes	18 717	18 717	-	18 717	-
Passifs	99 341	99 247	-	99 341	-

En milliers d'euros Au 31 décembre 2009	Valeur au bilan	Juste valeur	Cotations boursières (niveau 1)	Modèle interne avec paramètres observables (niveau 2)	Instruments dérivés (niveau 3)
Actifs financiers non courants	886	886	70	816	-
Clients et comptes rattachés	66 033	66 033	-	66 033	-
Autres créances	7 480	7 480	-	7 480	-
Trésorerie et équivalent	66 873	66 873	-	66 873	-
Actifs	141 272	141 272	70	141 202	-
Emprunts et dettes financières	20 543	20 391	-	20 543	-
Fournisseurs et comptes rattachés	41 809	41 809	-	41 809	-
Concours bancaires	672	672	-	672	-
Autres dettes	15 123	15 123	-	15 123	-
Passifs	78 147	77 995	-	78 147	-

2.15

Gestion des risques

Les principaux risques liés à l'activité et à la structure du groupe portent sur l'exposition aux risques de taux ainsi qu'aux risques de change pour lesquels le groupe utilise des instruments dérivés. Les autres risques auxquels le groupe pourrait être exposé n'entraînent pas la détermination d'éléments chiffrés significatifs.

2.15.1

Exposition aux risques de taux

L'exposition du groupe aux variations de taux d'intérêt est due principalement à son endettement. La politique menée par le groupe a pour but la sécurisation des frais financiers par la mise en place de couvertures, sous forme de contrats d'échanges de taux d'intérêt (*swaps* taux fixe).

Ces instruments financiers n'ont pas été qualifiés de couverture au regard de la norme IAS 39. Le groupe considère, néanmoins, que ces opérations ne présentent pas de caractère spéculatif et sont nécessaires à la gestion efficace de son exposition au risque de taux d'intérêt.

2.15.2

Exposition aux risques de liquidité

La position nette des actifs et passifs financiers par échéance se décompose comme suit :

En milliers d'euros	Moins d'1 an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans
Actifs financiers	66 089	284	-
Passifs financiers	(8 329)	(7 631)	-
Position nette avant gestion	57 760	(7 347)	-
Gestion des actifs et passifs (<i>Swaps</i>)	(297)	(122)	-
Position nette après gestion	57 463	(7 469)	-

Les passifs financiers par année se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	2010	2011	2012	Total
Au 30 juin 2010				
Dette à taux variable - nominal	2 200	4 400	3 300	9 900
Dette à taux variable - intérêts	244	314	86	644
Dette à taux fixe - nominal	1 890	3 900	-	5 790
Dette à taux fixe - intérêts	109	100	-	209
Swap de taux d'intérêts	168	212	39	419
Au 31 décembre 2009				
Dette à taux variable - nominal	4 400	4 400	3 300	12 100
Dette à taux variable - intérêts	543	314	86	943
Dette à taux fixe - nominal	3 744	3 900	-	7 643
Dette à taux fixe - intérêts	256	100	-	356
Swap de taux d'intérêts	411	102	8	522

2.15.3

Exposition aux risques de change

Les positions nettes du groupe dans les principales devises étrangères sont les suivantes :

En milliers d'euros	USD	GBP	JPY	CAD
Actifs	30 978	1 971	2 187	709
Passifs	(4 822)	(122)	(27)	(72)
Position nette avant gestion	26 156	1 849	2 160	637
Couvertures de change	(2 110)	(87)	-	-
Position nette après gestion	24 046	1 762	2 160	637

Par ailleurs, le groupe réalise une part importante de son chiffre d'affaires en devises et supporte donc un risque de change lié à l'évolution du cours de ces devises, principalement sur le Dollar Américain (37,3 % des ventes) et dans une moindre mesure sur la Livre Sterling (5,1 % des ventes) et sur le Yen Japonais (2,7 % des ventes).

La politique de risque de change du groupe vise à couvrir les expositions liées aux flux monétaires résultant de l'activité réalisée en Dollar Américain, en Livre Sterling et en Yen Japonais.

Les montants nominaux des couvertures en cours, basés sur les créances clients, valorisées aux cours de clôture, sont les suivants :

En milliers d'euros	31/12/2009	30/06/2010
Ventes à terme en Dollar Américain	27 866	28 048
Ventes à terme en Livre Sterling	5 906	1 785
Écart valeur de marché/valeur comptable	-	-

Du fait de ces couvertures, la sensibilité aux risques de change est ramenée à un niveau non significatif.

3.

NOTES ANNEXES AU COMPTE DE RÉSULTAT

3.1

Répartition du chiffre d'affaires consolidé par marque

En milliers d'euros	1S 2009	1S 2010
Burberry	77 757	98 111
Lanvin	18 972	22 957
Van Cleef & Arpels	9 403	12 755
Paul Smith	5 368	5 988
S.T. Dupont	5 230	8 640
Nickel	1 122	1 156
Autres	3 415	1 126
Total net	121 267	150 733

3.2

Coût des ventes

En milliers d'euros	1S 2009	1S 2010
Achats de matières premières, marchandises et emballages	(41 490)	(71 772)
Variation de stocks et dépréciations	(3 607)	19 126
PLV (Publicité sur le Lieu de Vente)	(2 554)	(2 692)
Transport sur achats	(247)	(368)
Salaires production	(889)	(1 217)
Sous-traitance production	(754)	(916)
Autres charges liées au coût des ventes	(150)	(138)
Total coût des ventes	(49 691)	(57 977)

3.3

Charges commerciales

En milliers d'euros	1S 2009	1S 2010
Publicité	(20 896)	(29 024)
Redevances	(12 207)	(15 162)
Sous-traitance	(6 425)	(7 358)
Commissions et transport sur ventes	(2 390)	(3 078)
Salaires	(5 442)	(6 518)
Autres charges liées à la fonction commerciale	(4 915)	(5 500)
Total charges commerciales	(52 275)	(66 640)

3.4

Charges administratives

En milliers d'euros	1S 2009	1S 2010
Honoraires	(908)	(848)
Impôts et taxes	(259)	(271)
Salaires	(1 426)	(1 750)
Autres charges liées à la fonction administrative	(1 669)	(1 735)
Total charges administratives	(4 262)	(4 604)

3.5

Résultat financier

En milliers d'euros	1S 2009	1S 2010
Produits financiers	99	128
Résultat de change	2 961	(2 135)
Intérêts et charges assimilées	(939)	(681)
Autres produits financiers	528	212
Autres charges financières	(345)	(240)
Total résultat financier	2 304	(2 716)

3.6

Impôts sur les bénéfices

En milliers d'euros	1S 2009	1S 2010
Impôt courant	(5 096)	(7 247)
Impôts différés sur différences temporaires	(94)	(61)
Impôts différés sur retraitements de consolidation	(845)	960
Total impôts sur les bénéfices	(6 035)	(6 348)

3.7

Résultats par action

En milliers d'euros (sauf nombre d'actions et résultat par action en euros)	1S 2009 ⁽¹⁾	1S 2010
Résultat net consolidé	11 500	12 879
Nombre moyen d'actions	14 869 442	17 826 001
Résultat net par action	0,77	0,72
Effet dilutif sur options de souscription d'actions :		
Nombre d'actions complémentaires potentielles	27 877	26 914
Nombre moyen d'actions après effet des conversions potentielles	14 897 319	17 852 915
Résultat net par action dilué	0,77	0,72

(1) Retraité de l'effet des attributions gratuites d'une action nouvelle pour 10 actions anciennes en date du 20 juin 2010.

Au 30 juin 2009, les plans 2004, 2005 et 2006 ne sont pas dilutifs et n'ont donc pas d'effet sur le résultat dilué par action de la période.

Au 30 juin 2010, le plan 2006 n'est pas dilutif et n'a donc pas d'effet sur le résultat dilué par action de la période.

4. INFORMATIONS SECTORIELLES

4.1 Par métier

Au cours du 1^{er} semestre 2010, Inter Parfums a lancé ses premières lignes de maquillage sous la marque Burberry.

Les résultats de cette activité sont suivis par la Direction Générale de l'entreprise dans le même pôle que l'activité « Cosmétique » déjà existante.

De ce fait, le nouveau secteur regroupant ces deux activités similaires est désormais présenté sous l'intitulé « Soins et Beauté ».

En milliers d'euros	30/06/09			30/06/10		
	Parfums	Soins et beauté	Total	Parfums	Soins et beauté	Total
Chiffre d'affaires	120 145	1 122	121 267	149 182	1 551	150 733
Résultat opérationnel	15 580	(541)	15 039	22 389	(877)	21 512
Pertes de valeur	-	(194)	(194)	-	-	-

En milliers d'euros	31/12/09			30/06/10		
	Parfums	Soins et beauté	Total	Parfums	Soins et beauté	Total
Marques, licences et écarts d'acquisition	54 609	4 459	59 068	54 645	4 440	59 085
Stocks ⁽¹⁾	44 415	695	45 110	60 766	2 223	62 989
Autres actifs opérationnels	149 007	400	149 407	160 248	833	161 081
Total actifs opérationnels	248 031	5 554	253 585	275 659	7 496	283 155
Passifs opérationnels	68 293	121	68 414	94 641	361	95 002

Au 30 juin 2010, le secteur « Soins et Beauté » présente une perte due notamment aux investissements publicitaires importants réalisés pour le lancement des lignes de maquillage.

Les actifs et passifs d'exploitation sont principalement employés en France.

4.2 Par secteur géographique

Le chiffre d'affaires par secteur géographique se décompose comme suit :

En milliers d'euros	1S 2009	1S 2010
Amérique du Nord	22 381	25 494
Amérique du Sud	7 191	12 024
Asie	19 602	27 163
Europe de l'Est	6 410	10 745
Europe de l'Ouest	36 560	42 040
France	13 271	13 749
Moyen Orient	14 699	17 995
Autres	1 153	1 523
Total	121 267	150 733

5. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES ET AUTRES ENGAGEMENTS

5.1 Engagements donnés

Les obligations contractuelles et autres engagements présentés hors bilan ont uniquement trait à l'activité courante de la société.

En milliers d'euros	31/12/09	30/06/10
Minima garantis sur les redevances de marque	203 087	209 100
Loyers sur locaux du siège	6 113	5 452
Minima garantis sur entrepôts de stockage et de logistique	5 150	3 700
Commandes fermes de composants (stocks à disposition)	2 914	5 750
Engagements de retraites	585	574
Total des engagements donnés	217 849	224 576

Les autres engagements donnés par la société restent identiques aux engagements donnés sur l'exercice 2009.

Les engagements donnés par échéance au 30 juin 2010 se ventilent comme suit :

En milliers d'euros	Total	A - d'1 an	1 à 5 ans	5 ans et +
Minima garantis sur les redevances de marque	209 100	12 325	113 120	83 655
Loyers sur locaux du siège	5 452	661	3 806	986
Minima garantis sur entrepôts de stockage et de logistique	3 700	1 450	2 250	-
Total obligations contractuelles	218 252	14 436	119 176	84 641
Commandes fermes de composants (stocks à disposition)	5 750	5 750	-	-
Engagements de retraites	574	22	87	465
Total autres engagements	6 324	5 772	87	465
Total des engagements donnés	224 576	20 208	119 263	85 106

Les échéances sont définies en fonction de la durée des contrats (contrats de licences, de bail, de logistique...).

5.2 Engagements reçus

Le montant de l'engagement reçu sur les achats à terme en devises au 30 juin 2010 s'élève à 28 048 milliers d'euros pour les couvertures en Dollar Américain et 1 785 milliers d'euros pour les couvertures en Livre Sterling soit un total d'engagements de 29 833 milliers d'euros.

6. PARTIES LIÉES

Au cours du premier semestre 2010, les relations entre la société Inter Parfums et les sociétés liées (société mère et filiales) sont restées comparables à celles présentées dans l'annexe aux comptes consolidés du document de référence de l'exercice 2009.

Il en est de même avec les liens existants avec les membres du Comité de Direction et du Conseil d'Administration.

7. AUTRES INFORMATIONS

7.1 Accords de licences

	Contrat	Date de début de concession	Durée	Date de fin
Burberry	Origine	Juillet 1993	13 ans et 6 mois	-
	Renouvellement	Juillet 2004	12 ans et 6 mois	Déc. 2016
S.T.Dupont	Origine	Juillet 1997	11 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2006	5 ans et 6 mois	Juin 2011
Paul Smith	Origine	Janvier 1999	12 ans	-
	Renouvellement	Juillet 2008	7 ans	Déc. 2017
Christian Lacroix	Origine	Mars 1999	10 ans et 10 mois	Anticipée Avril 2010
Quiksilver	Origine	Avril 2006	11 ans et 9 mois	Anticipée Juin 2010
Van Cleef & Arpels	Origine	Janvier 2007	12 ans	Déc. 2018
Jimmy Choo	Origine	Janvier 2010	12 ans	Déc. 2021
Montblanc	Origine	Juillet 2010	10 ans et 6 mois	Déc. 2020

Les sociétés Quiksilver et Inter Parfums ont décidé, d'un commun accord, en date du 1^{er} septembre 2009, de mettre fin à leur contrat de licence par anticipation au 30 juin 2010, sans impact financier pour les parties.

Les sociétés Christian Lacroix et Inter Parfums ont décidé, d'un commun accord, de mettre fin à leur contrat de licence par anticipation avec effet au 2 avril 2010, sans impact financier pour les parties.

7.2 Marques en propres

Lanvin

En juin 2004, la société Inter Parfums a conclu un contrat de licence exclusif avec la société Lanvin à effet au 1^{er} juillet 2004 pour le développement, la fabrication et la distribution mondiale de parfums pour une période de 15 ans.

Fin juillet 2007, la société Inter Parfums a acquis la propriété des marques Lanvin pour les produits de parfums et de maquillages auprès de la société Jeanne Lanvin.

Les sociétés Inter Parfums et Lanvin ont résilié d'un commun accord avec effet immédiat le contrat de licence signé en juin 2004 et ont parallèlement conclu un accord d'assistance technique et créative pour le développement de nouveaux parfums, effectif jusqu'au 30 juin 2019 et fonction des niveaux de vente. La société Lanvin bénéficie d'une option de rachat des marques, exerçable au 1^{er} juillet 2025.

Nickel

En avril 2004, Inter Parfums a pris une participation majoritaire dans la société de cosmétiques pour hommes Nickel.

En juin 2007, Inter parfums est devenu propriétaire à 100 % de la marque.

7.3 Assurances

Le capital d'un contrat d'assurance vie concernant le Président-Directeur général, Monsieur Philippe Benacin, ayant la société Inter Parfums comme bénéficiaire s'élève à 15 millions d'euros.

7.4 Données sociales

7.4.1 Effectifs par catégorie

Présents au	31/12/09	30/06/10
Cadres	84	86
Agents de maîtrise	9	9
Employés	78	77
Total	171	172

7.4.2 Effectifs par département

Présents au	31/12/09	30/06/10
Direction générale	2	2
Production & Opérations	24	23
Burberry Fragrances	31	31
Luxe & Fashion	24	25
France	59	60
Finance & Juridique	31	31
Total	171	172

7.5 Événements postérieurs à la clôture

Aucun événement significatif n'est survenu postérieurement à la clôture.

Déclaration du responsable du rapport financier semestriel

J'atteste que, à ma connaissance, les comptes consolidés condensés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société Inter Parfums et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et que le rapport semestriel d'activité joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Paris, le 2 septembre 2010,

Philippe Benacin
Président-Directeur général

Responsable de l'information financière

Philippe Santi
Directeur général délégué finances

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION FINANCIÈRE SEMESTRIELLE

(Période du 1^{er} janvier au 30 juin 2010)

Mesdames, Messieurs les actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée générale et en application de l'article L. 451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés condensés de la société Inter Parfums SA, relatifs à la période du 1^{er} janvier 2010 au 30 juin 2010, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés condensés ont été établis sous la responsabilité de votre Conseil d'Administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

I. CONCLUSION SUR LES COMPTES

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés condensés avec la norme IAS 34, norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union Européenne relative à l'information financière intermédiaire.

II. VÉRIFICATION SPÉCIFIQUE

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés condensés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés condensés.

Fait à Courbevoie et Paris, le 3 septembre 2010

Les Commissaires aux Comptes

SFECO & Fiducia Audit
Gilbert Métoudi

Mazars
Simon Beillevaire

Toute demande d'informations ou d'inscription
sur la liste de diffusion de l'ensemble des documents
émanant de la société peut être transmise
à Karine Marty, Relations avec les actionnaires :

Par téléphone :



Par fax : 01 40 74 08 42

Sur le site Internet : www.inter-parfums.fr



4 rond-point des Champs Élysées
75008 Paris

Tél. 01 53 77 00 00

i n t e r p a r f u m s

www.inter-parfums.fr