

RAPPORT  
SEMESTRIEL  
DEUX  
MILLE  
DOUZE

interparfums

BALMAIN  
BOUCHERON  
BURBERRY  
JIMMY CHOO  
LANVIN  
MONTBLANC  
NICKEL  
PAUL SMITH  
REPETTO  
S.T. DUPONT  
VAN CLEEF & ARPELS

RAPPORT  
SEMESTRIEL  
DEUX  
MILLE  
DOUZE  
interparfums

RAPPORT DE GESTION CONSOLIDÉ	02
COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS	06
ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS	12
RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES	30

# RAPPORT DE GESTION CONSOLIDÉ

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ *P.3*

ÉVOLUTION DES DONNÉES FINANCIÈRES CONSOLIDÉES *P.3*

FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2012 *P.4*

FACTEURS DE RISQUES ET PARTIES LIÉES *P.4*

PERSPECTIVES *P.4*

ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE *P.4*

# 1. ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ

La forte dynamique constatée au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice s'est poursuivie tout au long du second. Porté par les principales marques du portefeuille, le chiffre d'affaires du 2<sup>e</sup> trimestre 2012 atteint 98,1 millions d'euros, en progression de 32,4 % à devises courantes et de 25,4 % à devises constantes par rapport au 2<sup>e</sup> trimestre 2011.

Sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre 2012, le chiffre d'affaires consolidé atteint 208,9 millions d'euros et progresse ainsi de 28,1 % à devises courantes et de 23,6 % à devises constantes par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2011. Cette évolution résulte des excellents résultats des parfums Montblanc, Jimmy Choo et Boucheron notamment.

## 1.1. Activité par marque

En millions d'euros	2 <sup>e</sup> Trimestre		1 <sup>er</sup> Semestre	
	2011	2012	2011	2012
Burberry	36,7	49,0	85,4	103,3
Lanvin	12,1	13,8	26,2	29,5
Montblanc	6,4	11,0	12,6	22,0
Jimmy Choo	6,1	6,9	13,1	18,7
Boucheron <sup>(1)</sup>	1,2	5,6	1,6	9,9
Van Cleef & Arpels	4,7	4,3	9,9	9,5
S.T. Dupont	2,7	5,2	5,9	8,7
Paul Smith	3,6	2,4	7,1	5,2
Nickel	0,6	0,5	1,2	1,1
Autres	-	(0,6)	-	1,0
<b>Total</b>	<b>74,1</b>	<b>98,1</b>	<b>163,0</b>	<b>208,9</b>

(1) 2 mois d'activité en 2011.

Avec un chiffre d'affaires supérieur à 100 millions d'euros sur le semestre, les parfums Burberry (50 % de l'activité totale) poursuivent leur croissance (+ 21 %) grâce à la progression des lignes historiques et au déploiement de la ligne *Burberry Body*, lancée à la fin de l'année 2011.

La progression continue de la ligne *Éclat d'Arpège* (+ 30 %) et la bonne tenue des lignes *Jeanne Lanvin* et *Marry Me !* se traduisent par un chiffre d'affaires de près de 30 millions d'euros et une nouvelle croissance à deux chiffres pour les parfums Lanvin.

Les parfums Montblanc présentent une hausse très élevée (+ 75 %), avec un chiffre d'affaires de 22 millions d'euros, confirmant le succès de la ligne *Montblanc Legend* lancée l'an passé.

La dynamique initiée en 2011 avec une seule ligne de produits, l'Eau de Parfum *Jimmy Choo*, se poursuit en 2012 avec l'Eau de Toilette : les parfums Jimmy Choo présentent une forte croissance (+ 42 %) avec un chiffre d'affaires de près de 19 millions d'euros sur la période.

La remise sur le marché, progressive, des parfums Boucheron, notamment avec la ligne *Jaipur Bracelet* se traduit par un chiffre d'affaires de près de 10 millions d'euros sur la période.

Dans une année sans lancement majeur, les parfums Van Cleef & Arpels se maintiennent avec un chiffre d'affaires de 9,5 millions d'euros.

## 1.2. Activité par zone géographique

Dans un marché actif, l'Amérique du Nord, qui devrait atteindre les 100 millions de dollars de chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice, enregistre une forte progression grâce aux parfums Jimmy Choo et Montblanc avec des chiffres respectivement multipliés par 3 et 4.

L'Amérique du Sud, l'Europe de l'Est et l'Asie poursuivent leur expansion rapide avec des croissances respectives de 35 %, 25 % et 22 % sur la période.

L'Europe de l'Ouest (20 % de l'activité totale) affiche des performances toujours positives en dépit du recul de la consommation constaté dans certains pays de la zone.

La hausse importante des volumes de l'ensemble des marques et une base de comparaison favorable permettent au Moyen Orient de renouer avec un taux de croissance élevé (+ 40 %).

# 2. ÉVOLUTION DES DONNÉES FINANCIÈRES CONSOLIDÉES

En millions d'euros	1S 2011	1S 2012	12/11
Chiffre d'affaires	163,0	208,9	+ 28 %
Marge brute	105,5	132,0	+ 25 %
% <i>chiffre d'affaires</i>	64,7 %	63,2 %	
Résultat opérationnel	26,0	29,2	+ 12 %
% <i>chiffre d'affaires</i>	16,0 %	14,0 %	
Résultat net part du groupe	17,1	18,9	+ 11 %
% <i>chiffre d'affaires</i>	10,5 %	9,0 %	

La poursuite des efforts en matière de marketing et de publicité (+ 49 %), n'a pas pesé sur le résultat opérationnel qui progresse de 12 % au premier semestre 2012, traduisant une marge opérationnelle toujours élevée (14 %).

Le résultat net part du groupe atteint 18,9 millions d'euros au premier semestre 2012 en hausse de plus de 10 % par rapport au premier semestre 2011.

En millions d'euros	1S 2011	1S 2012	12/11
Capitaux propres part du groupe	215,7	227,9	+ 6 %
Emprunts et dettes financières	3,5	1,2	- 66 %
Trésorerie nette	17,4	10,2	- 41 %

Dans un contexte d'augmentation des stocks liée à la croissance de l'activité, la situation financière du groupe demeure excellente avec :

- des capitaux propres de près de 228 millions d'euros ;
- une trésorerie de 10 millions d'euros ;
- un endettement limité à 1,2 millions d'euros au 30 juin 2012.

### 3.

## FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2012

#### Janvier

##### Entrée en vigueur de la licence *Balmain*

L'activité commerciale a débuté, basée sur quatre lignes existantes. Une nouvelle version de la ligne *Ivoire* est prévu au début du second semestre 2012.

##### Entrée en vigueur de la licence *Repetto*

Le lancement d'une première ligne féminine interviendra en 2013.

#### Février

##### Lancement de l'eau de toilette *Jimmy Choo*

Ce parfum revisite avec originalité la première fragrance *Jimmy Choo*. Le gingembre, la rose thé, l'orchidée tigrée exotique et le bois de cèdre en font un parfum floral, fruité et moderne.

#### Mai

##### Lancement de la ligne *Jeanne Couture*

*Jeanne Couture* offre une déclinaison sophistiquée du premier opus (*Jeanne Lanvin*). La fragrance conserve son caractère fruité et musqué, tout en s'enrichissant de notes plus sensuelles.

##### Lancement de la ligne *Jaïpur Bracelet*

Le Joaillier-Parfumeur Boucheron fait écho aux collections de la Maison s'inspirant de l'Inde et revisite l'histoire du Nauratan : Un bracelet traditionnel au Rajasthan offert aux jeunes mariées pour leur porter bonheur.

#### Juin

##### Distribution gratuite d'actions

La société a procédé à sa 13<sup>e</sup> attribution gratuite d'actions, à raison d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

### 4.

## FACTEURS DE RISQUES ET TRANSACTIONS ENTRE PARTIES LIÉES

#### 4.1.

### Facteurs de risques

Les risques de marché et leur gestion sont exposés dans la note 2.14 de l'annexe aux comptes consolidés semestriels condensés du présent rapport.

Les autres facteurs de risques sont de même nature que ceux qui sont exposés dans la partie « 3. Facteurs de risques » du

rapport de gestion consolidé 2011 inclut dans le document de référence déposé le 6 avril 2012 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers. Ils ne présentent pas d'évolution significative au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2012.

#### 4.2.

### Transactions entre parties liées

Au cours du premier semestre 2012, les relations entre la société Interparfums et les sociétés liées sont restées comparables à celles de l'exercice 2011 exposées dans la partie « 6.6 Informations relatives aux parties liées » de l'annexe aux comptes consolidés 2011 inclut dans le document de référence déposé le 6 avril 2012 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Il en est de même pour les liens existants avec les membres du Comité de Direction et du Conseil d'Administration.

#### 5.

## PERSPECTIVES

Compte tenu des résultats du premier semestre et des perspectives du second, Interparfums révisé à la hausse son objectif 2012 avec un chiffre d'affaires de 420 millions d'euros sur l'exercice.

#### 6.

## ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

Le 16 juillet 2012, la société Burberry a exercé son option de sortie du contrat de licence existant entre les parties. Pour autant, à cette date, les deux sociétés ont décidé de poursuivre leurs discussions en vue de la création d'un nouveau modèle opérationnel destiné à l'activité de parfums & cosmétiques.

Le 27 juillet 2012, les sociétés Interparfums et Burberry ont cessé leurs discussions. Le contrat de licence prendra donc fin au 31 décembre 2012 moyennant le paiement d'un prix de sortie de 181 millions d'euros (hors créances clients, stocks et immobilisations corporelles).

Après paiement du prix de sortie, Interparfums disposera de moyens substantiels pour mener une ou plusieurs acquisitions de marques, en propre ou en licence, grâce, début 2013, à une trésorerie nette disponible proche de 200 millions d'euros et à des fonds propres d'environ 350 millions d'euros, synonymes de capacité d'endettement importante.

Compte tenu des taux de croissance actuels de l'ensemble des marques du portefeuille, l'objectif de chiffre d'affaires sur ce nouveau périmètre pourrait atteindre 240 à 250 millions d'euros dès l'année 2013.



# LES COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ *P.7*

ÉTAT GLOBAL DES GAINS ET DES PERTES CONSOLIDÉS *P.8*

BILAN CONSOLIDÉ *P.9*

ÉTAT DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS *P.10*

TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ *P.11*

# 1. COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En milliers d'euros, <i>sauf résultats par action exprimés en unités</i>	Notes	1S 2011	1S 2012
<b>Chiffre d'affaires</b>	3.1	<b>163 022</b>	<b>208 909</b>
Coût des ventes	3.2	(57 550)	(76 874)
<b>Marge brute</b>		<b>105 472</b>	<b>132 035</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>		64,7 %	63,2 %
Charges commerciales	3.3	(74 003)	(97 195)
Charges administratives	3.4	(5 448)	(5 634)
<b>Résultat opérationnel</b>		<b>26 021</b>	<b>29 206</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>		16,0 %	14,0 %
Produits financiers		348	425
Coût de l'endettement financier brut		(441)	(593)
<b>Résultat de l'endettement financier net</b>		<b>(93)</b>	<b>(168)</b>
Autres produits financiers		2 333	2 047
Autres charges financières		(2 502)	(2 914)
<b>Résultat financier</b>	3.5	<b>(262)</b>	<b>(1 035)</b>
<b>Résultat avant impôt</b>		<b>25 759</b>	<b>28 171</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>		15,8 %	13,5 %
Impôt sur les bénéfices	3.6	(8 850)	(9 895)
<i>Taux d'impôt réel</i>		34,4 %	35,1 %
<b>Résultat net</b>		<b>16 909</b>	<b>18 276</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>		10,4 %	8,7 %
<b>Dont part des intérêts minoritaires</b>		<b>(227)</b>	<b>(614)</b>
<b>Dont part du groupe</b>		<b>17 136</b>	<b>18 890</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>		10,5 %	9,0 %
Résultat net par action <sup>(1)</sup>	3.7	0,95	0,94
Résultat net dilué par action <sup>(1)</sup>	3.7	0,94	0,94

(1) Retraité des attributions gratuites d'actions.



## 2. ÉTAT GLOBAL DES GAINS ET DES PERTES CONSOLIDÉS

<u>En milliers d'euros</u>	<u>1S 2011</u>	<u>1S 2012</u>
Actifs disponibles à la vente	419	430
Couvertures de change	-	-
<b>Revenu brut reconnu en capitaux propres</b>	<b>419</b>	<b>430</b>
Impôts différés	(144)	(155)
<b>Revenu net reconnu en capitaux propres</b>	<b>275</b>	<b>275</b>
Résultat net consolidé de la période	16 909	18 276
<b>Total des produits et pertes reconnus de la période</b>	<b>17 184</b>	<b>18 551</b>
Dont part des intérêts minoritaires	(227)	(614)
<b>Dont part du groupe</b>	<b>17 411</b>	<b>19 165</b>

### 3. BILAN CONSOLIDÉ

#### Actif

En milliers d'euros	Notes	31/12/11	30/06/12
<b>Actifs non courants</b>			
Marques et autres immobilisations incorporelles, nettes	2.1	71 049	69 378
Écarts d'acquisition, nets	2.2	2 010	2 010
Immobilisations corporelles, nettes	2.3	9 057	10 091
Immobilisations financières		1 128	1 457
Actifs financiers non courants		432	500
Actifs d'impôts différés	2.11	5 777	7 862
<b>Total actifs non courants</b>		<b>89 453</b>	<b>91 298</b>
<b>Actifs courants</b>			
Stocks et en-cours	2.4	101 167	112 218
Clients et comptes rattachés	2.5	129 109	102 861
Autres créances	2.6	5 780	5 245
Impôt sur les sociétés		1 085	844
Actifs financiers courants	2.7	-	-
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2.7	26 600	13 736
<b>Total actifs courants</b>		<b>263 741</b>	<b>234 904</b>
<b>Total actifs</b>		<b>353 194</b>	<b>326 202</b>

#### Passif

En milliers d'euros	Notes	31/12/11	30/06/12
<b>Capitaux propres</b>			
Capital		59 602	66 001
Primes d'émission		377	-
Réserves		125 464	143 030
Résultat de l'exercice		30 300	18 890
<b>Capitaux propres part du groupe</b>		<b>215 743</b>	<b>227 921</b>
Intérêts minoritaires		277	(346)
<b>Total capitaux propres</b>	2.8	<b>216 020</b>	<b>227 575</b>
<b>Passifs non courants</b>			
Provisions pour charges à plus d'un an	2.9	2 127	2 315
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	2.10	12	43
Passifs d'impôts différés	2.11	1 472	1 496
<b>Total passifs non courants</b>		<b>3 611</b>	<b>3 854</b>
<b>Passifs courants</b>			
Fournisseurs et comptes rattachés	2.12	96 238	66 311
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	2.10	3 450	1 171
Provisions pour risques	2.9	49	49
Impôts sur les résultats		1 016	4 824
Concours bancaires	2.10	9 205	3 575
Autres dettes	2.12	23 605	18 843
<b>Total passifs courants</b>		<b>133 563</b>	<b>94 773</b>
<b>Total capitaux propres et passifs</b>		<b>353 194</b>	<b>326 202</b>

## 4.

## ÉTAT DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

En milliers d'euros

	Nombre d'actions	Capital	Primes	Réserves et résultats	Total des capitaux propres		
					Part du groupe	Intérêts Minoritaires	Total
<b>Au 31 décembre 2010 <sup>(1)</sup></b>	<b>17 902 429</b>	<b>53 780</b>	<b>408</b>	<b>137 311</b>	<b>191 499</b>	<b>385</b>	<b>191 884</b>
Attribution gratuite d'actions	1 803 851	5 412	(1 898)	(3 514)	-	-	-
Conversion d'options de souscription d'actions	137 280	410	1 867	-	2 277	-	2 277
Résultat net 2011	-	-	-	30 300	30 300	(94)	30 206
Dividende 2010 versé en 2011	-	-	-	(8 628)	(8 628)	-	(8 628)
Actions propres	(30 037)	-	-	(420)	(420)	-	(420)
Coût des programmes de stocks options	-	-	-	135	135	-	135
Variation de juste valeur des titres de placements	-	-	-	19	19	-	19
Variations de change	-	-	-	561	561	(14)	547
<b>Au 31 décembre 2011 <sup>(1)</sup></b>	<b>19 813 523</b>	<b>59 602</b>	<b>377</b>	<b>155 764</b>	<b>215 743</b>	<b>277</b>	<b>216 020</b>
Attribution gratuite d'actions	2 000 027	6 000	(2 384)	(3 616)	-	-	-
Conversion d'options de souscription d'actions	132 948	399	2 007	-	2 406	-	2 406
Résultat net semestriel 2012	-	-	-	18 890	18 890	(614)	18 276
Dividende 2011 versé en 2012	-	-	-	(9 914)	(9 914)	-	(9 914)
Actions propres	9 650	-	-	204	204	-	204
Coût des programmes de stocks options	-	-	-	101	101	-	101
Variation de juste valeur des titres de placements	-	-	-	43	43	-	43
Écarts de conversion	-	-	-	458	458	(4)	454
Autres variations	-	-	-	(10)	(10)	(5)	(15)
<b>Au 30 juin 2012 <sup>(1)</sup></b>	<b>21 956 148</b>	<b>66 001</b>	<b>0</b>	<b>161 920</b>	<b>227 921</b>	<b>(346)</b>	<b>227 575</b>

10

<b>Au 31 décembre 2010 <sup>(1)</sup></b>	<b>17 902 429</b>	<b>53 780</b>	<b>408</b>	<b>137 311</b>	<b>191 499</b>	<b>385</b>	<b>191 884</b>
Attribution gratuite d'actions	1 803 851	5 412	(1 898)	(3 514)	-	-	-
Conversion d'options de souscription d'actions	112 322	336	1 490	-	1 826	-	1 826
Résultat net semestriel 2011	-	-	-	17 136	17 136	(227)	16 909
Dividende 2010 versé en 2011	-	-	-	(8 628)	(8 628)	-	(8 628)
Actions propres	(3 517)	-	-	9	9	-	9
Coût des programmes de stocks options	-	-	-	87	87	-	87
Variation de juste valeur des titres de placements	-	-	-	60	60	-	60
Écarts de conversion	-	-	-	131	131	(40)	91
Autres variations	-	-	-	5	5	-	5
<b>Au 30 juin 2011 <sup>(1)</sup></b>	<b>19 815 085</b>	<b>59 528</b>	<b>0</b>	<b>142 597</b>	<b>202 125</b>	<b>118</b>	<b>202 243</b>

(1) Hors actions Interparfums détenues par la société.

## 5.

## TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

En milliers d'euros	30/06/11	31/12/11	30/06/12
<b>Opérations d'exploitation</b>			
Résultat net	16 909	30 206	18 276
Amortissement et provisions pour dépréciation et autres	6 165	10 922	11 690
Coût de l'endettement financier net	93	505	168
Charge d'impôt de la période	8 850	16 661	9 895
<b>Capacité d'autofinancement générée par l'activité</b>	<b>32 015</b>	<b>58 294</b>	<b>40 029</b>
Intérêts financiers payés	(654)	(1 413)	(617)
Impôts payés	(12 882)	(23 094)	(5 522)
<b>Capacité d'autofinancement après intérêts financiers et impôts</b>	<b>18 479</b>	<b>33 787</b>	<b>33 890</b>
Variation des stocks et en-cours	(38 102)	(35 997)	(17 043)
Variation des créances clients et comptes rattachés	(9 788)	(55 537)	25 915
Variation des autres créances	293	(27)	776
Variation des fournisseurs et comptes rattachés	17 784	42 918	(29 927)
Variation des autres dettes	(3 905)	(278)	(6 939)
<b>Variation du besoin en fonds de roulement d'exploitation</b>	<b>(33 718)</b>	<b>(48 921)</b>	<b>(27 218)</b>
<b>Flux nets liés aux opérations d'exploitation</b>	<b>(15 237)</b>	<b>(15 134)</b>	<b>6 672</b>
<b>Opérations d'investissement</b>			
Acquisitions nettes d'immobilisations incorporelles	(1 565)	(4 302)	(530)
Acquisitions nettes d'immobilisations corporelles	(2 843)	(5 727)	(3 620)
Acquisitions nettes de valeurs mobilières de placement à + 3 mois	25 985	35 785	-
Variation des actifs financiers non courants	(18)	164	(329)
<b>Flux nets liés aux opérations d'investissement</b>	<b>21 559</b>	<b>25 920</b>	<b>(4 479)</b>
<b>Opérations de financement</b>			
Emission d'emprunts et nouvelles dettes financières	-	-	-
Remboursement d'emprunts	(4 182)	(8 412)	(2 205)
Dividendes versés aux actionnaires	(8 628)	(8 628)	(9 914)
Augmentation de capital	1 826	2 279	2 406
Actions propres	17	(513)	286
<b>Flux nets liés aux opérations de financement</b>	<b>(10 967)</b>	<b>(15 274)</b>	<b>(9 427)</b>
<b>Variation nette de trésorerie</b>	<b>(4 645)</b>	<b>(4 488)</b>	<b>(7 234)</b>
Trésorerie à l'ouverture de l'exercice	21 883	21 883	17 395
<b>Trésorerie à la clôture de l'exercice</b>	<b>17 238</b>	<b>17 395</b>	<b>10 161</b>

Le rapprochement de la trésorerie nette s'effectue comme suit :

En milliers d'euros	30/06/11	31/12/11	30/06/12
Trésorerie et équivalents de trésorerie	22 422	26 600	13 736
Concours bancaires	(5 184)	(9 205)	(3 575)
<b>Trésorerie nette en fin de période</b>	<b>17 238</b>	<b>17 395</b>	<b>10 161</b>
Certificats de dépôts à plus de trois mois	9 800	-	-
<b>Trésorerie nette et actifs financiers courants</b>	<b>27 038</b>	<b>17 395</b>	<b>10 161</b>

# L'ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS

PRINCIPES COMPTABLES *P.13*

NOTES ANNEXES AU BILAN *P.14*

NOTES ANNEXES AU COMPTE DE RÉSULTAT *P.23*

INFORMATIONS SECTORIELLES *P.25*

OBLIGATIONS CONTRACTUELLES ET AUTRES ENGAGEMENTS *P.26*

PARTIES LIÉES *P.27*

AUTRES INFORMATIONS *P.27*

# 1. PRINCIPES COMPTABLES

## 1.1. Contexte général

Les comptes consolidés condensés du premier semestre 2012 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 6 septembre 2012. Ils sont établis en conformité avec les règlements européens 1606/2002 du 19 juillet 2002 sur les normes internationales et notamment la norme IAS 34 relative aux comptes intermédiaires telle qu'adoptée par l'Union européenne. Ces normes sont appliquées de façon constante sur les exercices présentés. Les comptes intermédiaires sont établis selon les mêmes règles et méthodes que celles retenues pour l'établissement des comptes consolidés annuels.

Le présent rapport semestriel condensé doit être lu en liaison avec les états financiers consolidés annuels de l'exercice clos au 31 décembre 2011. La comparabilité des comptes intermédiaires et annuels peut être affectée par la nature saisonnière des activités du groupe et notamment par les périodes de lancement de nouvelles lignes de parfums.

La base de préparation de ces informations financières résulte :

- des normes et interprétations IFRS applicables de manière obligatoire depuis 2005 ;
- des options retenues et des exemptions utilisées qui sont celles que le groupe a retenu pour l'établissement de ses comptes consolidés IFRS.

## 1.2. Évolutions du référentiel comptable

Aucune évolution ou modification de normes n'a concerné le groupe Interparfums depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2012.

Aucune norme, amendement ou interprétation en cours d'étude par l'IASB et l'IFRIC n'ont été appliqués par anticipation dans les états financiers au 30 juin 2012.

## 1.3 Principes et périmètre de consolidation

L'ensemble des sociétés détenues par le groupe est, de fait, consolidé par intégration globale. Il s'agit des sociétés Interparfums Deutschland GmbH, Inter España Parfums et Cosmetiques SL, Interparfums Srl, Interparfums Ltd, Interparfums Suisse Sarl, Interparfums Singapore et Interparfums Luxury Brands.

Interparfums <sup>SA</sup>		% d'intérêt % de contrôle
Interparfums Suisse Sarl	Suisse	100 %
Interparfums Singapore	Singapour	100 %
Interparfums Luxury Brands	États-Unis	100 %
Inter España Parfums et Cosmetiques SL	Espagne	100 %
Interparfums Srl	Italie	71 %
Interparfums Deutschland GmbH	Allemagne	51 %
Interparfums Ltd	Royaume-Uni	51 %

Les états financiers des filiales sont établis sur la même période comptable que celle de la société mère. L'exercice comptable est de 12 mois et se termine le 31 décembre.

## 2. NOTES ANNEXES AU BILAN

### 2.1. Marques et autres immobilisations incorporelles

En milliers d'euros	31/12/2011	+	-	30/06/2012
<b>Brut</b>				
<b>Immobilisations incorporelles à durée de vie indéfinie</b>				
Marque Nickel	2 133	-	-	2 133
Marque Lanvin	36 323	-	-	36 323
<b>Immobilisations incorporelles à durée de vie finie</b>				
Droit d'entrée licence S.T. Dupont	1 219	-	-	1 219
Droit d'entrée licence Burberry	5 000	-	-	5 000
Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels	18 250	-	-	18 250
Droit d'entrée licence Montblanc	1 000	-	-	1 000
Droit d'entrée licence Boucheron	15 000	-	-	15 000
Droit d'entrée licence Balmain	2 050	-	-	2 050
<b>Autres immobilisations incorporelles</b>				
Droits sur moules et outillages verrerie	9 481	309	-	9 790
Dépôts de marques	500	-	-	500
Logiciels	2 087	221	-	2 307
Autres	165	1	-	166
<b>Total brut</b>	<b>93 208</b>	<b>531</b>	<b>-</b>	<b>93 738</b>
<b>Amortissements et dépréciations</b>				
<b>Immobilisations incorporelles à durée de vie indéfinie</b>				
14 Marque Nickel	(384)	-	-	(384)
<b>Immobilisations incorporelles à durée de vie finie</b>				
Droit d'entrée licence S.T. Dupont	(1 219)	-	-	(1 219)
Droit d'entrée licence Burberry	(2 926)	(224)	-	(3 150)
Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels	(7 605)	(756)	-	(8 361)
Droit d'entrée licence Montblanc	(148)	(50)	-	(198)
Droit d'entrée licence Boucheron	(1 000)	(497)	-	(1 497)
Droit d'entrée licence Balmain	-	(85)	-	(85)
<b>Autres immobilisations incorporelles</b>				
Droits sur moules et outillages verrerie	(7 653)	(361)	-	(8 014)
Dépôts de marques	(448)	(6)	-	(454)
Logiciels	(668)	(218)	-	(886)
Autres	(108)	(4)	-	(112)
<b>Total amortissements et dépréciations</b>	<b>(22 159)</b>	<b>(2 201)</b>	<b>-</b>	<b>(24 360)</b>
<b>Total net</b>	<b>71 049</b>	<b>(1 671)</b>	<b>-</b>	<b>69 378</b>

En l'absence d'indicateurs de pertes de valeur sur le 1<sup>er</sup> semestre 2012, les immobilisations incorporelles à durée de vie indéfinie n'ont pas fait l'objet de nouvelles évaluations.

## 2.2.

### Écart d'acquisition

L'écart d'acquisition correspond à l'acquisition de la société Nickel.

Cet écart d'acquisition, d'une valeur brute de 5 202 milliers d'euros, a fait l'objet d'un test de perte de valeur au 31 décembre 2011. Pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2012, aucun indice complémentaire de perte de valeur n'a été identifié. La dépréciation totale constatée au bilan est maintenue à 3 192 milliers d'euros.

## 2.3.

### Immobilisations corporelles

En milliers d'euros	31/12/11	+	-	30/06/12
<b>Brut</b>				
Installations générales	11 732	2 420	-	14 152
Matériel de bureau, informatique, mobilier	1 663	80	-	1 743
Moules et outillages capots	7 886	1 112	-	8 998
Autres <sup>(1)</sup>	1 003	76	(68)	1 011
<b>Total brut</b>	<b>22 284</b>	<b>3 688</b>	<b>(68)</b>	<b>25 904</b>
Amortissements et dépréciations <sup>(1)</sup>	(13 227)	(2 643)	(57)	(15 813)
<b>Total net</b>	<b>9 057</b>	<b>1 045</b>	<b>(11)</b>	<b>10 091</b>

(1) Dont véhicules en location-financement pour un montant brut de 359 milliers d'euros et un amortissement de 266 milliers d'euros.

L'augmentation du poste « installations générales » est notamment due à la création de nouveaux stands en magasins liée à l'ouverture de nouveaux points de vente. Le poste « moules et outillages capots » a augmenté afin de faire face aux nombreux lancements de nouvelles lignes prévus en 2013.

## 2.4.

### Stocks et en-cours

En milliers d'euros	31/12/11	30/06/12
Matières premières et composants	40 190	36 264
Produits finis	66 179	80 464
<b>Total brut</b>	<b>106 369</b>	<b>116 728</b>
Dépréciation sur matières premières	(307)	(1 067)
Dépréciation sur produits finis	(4 895)	(3 443)
<b>Total provisions</b>	<b>(5 202)</b>	<b>(4 510)</b>
<b>Total net</b>	<b>101 167</b>	<b>112 218</b>

L'augmentation des stocks est principalement due à la constitution de stocks au titre de nouvelles lignes (notamment Montblanc), à la multiplication du nombre de lignes toutes marques confondues et à la réception des coffrets de Noël.

## 2.5.

### Créances clients et comptes rattachés

En milliers d'euros	31/12/11	30/06/12
<b>Total brut</b>	<b>133 077</b>	<b>107 162</b>
Dépréciation	(3 968)	(4 301)
<b>Total net</b>	<b>129 109</b>	<b>102 861</b>

La diminution des créances clients est due à une facturation extrêmement importante sur la fin de l'année 2011.

Les échéances des créances clients s'analysent comme suit :

En milliers d'euros	31/12/11	30/06/12
Non échues	113 590	88 255
De 0 à 90 jours	14 989	14 309
De 91 à 180 jours	987	906
De 181 à 360 jours	115	440
Plus de 360 jours	3 396	3 252
<b>Total brut</b>	<b>133 077</b>	<b>107 162</b>

Les créances clients à plus de 360 jours comprennent une créance irrécouvrable sur l'ancien distributeur en Espagne en cessation de paiement pour un montant de près de 3 millions d'euros entièrement dépréciée.

## 2.6.

### Autres créances

En milliers d'euros	31/12/11	30/06/12
Charges constatées d'avance	2 182	2 505
Comptes courants Interparfums Holding	264	1 692
Taxe sur la valeur ajoutée	2 411	933
Autres	923	115
<b>Total net</b>	<b>5 780</b>	<b>5 245</b>



## 2.7.

### Actifs financiers courants et Trésorerie et équivalents de trésorerie

#### 2.7.1.

##### Actifs financiers courants

Les actifs financiers courants représentent des placements réalisés sous forme de certificats de dépôt dont l'échéance est supérieure à trois mois. Au 30 juin 2012, aucun actif financier n'est détenu avec une échéance supérieure à 3 mois.

#### 2.7.2.

##### Trésorerie et équivalents de trésorerie

En milliers d'euros	31/12/11	30/06/12
Certificats de dépôt à moins de trois mois	17 387	6 508
Comptes bancaires	9 213	7 228
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie</b>	<b>26 600</b>	<b>13 736</b>
Actifs financiers courants (certificats de dépôts à plus de trois mois)	-	-
<b>Total trésorerie, équivalent de trésorerie et actifs financiers courants</b>	<b>26 600</b>	<b>13 736</b>

Les éléments compris dans ce poste sont soumis à un risque négligeable de changement de valeur. La valorisation des placements à court terme est effectuée à la valeur de marché à chaque clôture.

## 2.8.

### Capitaux propres

#### 2.8.1.

##### Capital social

16

Au 30 juin 2012, le capital de la société Interparfums est composé de 22 000 301 actions entièrement libérées d'une valeur nominale de 3 euros, détenu à 73,27 % par la société Interparfums Holding.

Pour la période, les augmentations de capital sont dues à la levée d'options de souscription d'actions pour 132 948 titres et à l'augmentation de capital par attribution gratuite d'actions du 18 juin 2012 pour 2 000 027 titres à hauteur d'une action nouvelle pour dix actions anciennes.

#### 2.8.2.

##### Plans d'options de souscription d'actions

Les membres du personnel, salariés de la société et de ses filiales, bénéficient régulièrement de plans d'options de souscription.

Les caractéristiques des plans en vie sont les suivantes :

Plans	Nombre de bénéficiaires	Nombre d'options attribuées à l'origine	Date d'attribution	Période d'acquisition des droits	Prix d'exercice <sup>(1)</sup>
Plan 2008 (IP Inc)	96	84 500	14/02/08	4 ans	11,30 \$
Plan 2009	135	87 000	17/12/09	4 ans	13,25 €
Plan 2010	143	114 700	08/10/10	4 ans	18,95 €

(1) Prix de souscription corrigé des émissions d'actions gratuites.

L'ensemble des salariés de la société a bénéficié, en février 2008, d'un plan de souscription d'actions émis par la société mère Interparfums Inc. Ce plan a été comptabilisé selon IFRIC 11 et est facturé à Interparfums<sup>SA</sup> par la société mère.

Durant la période, les mouvements des plans émis par Interparfums<sup>SA</sup> s'analysent comme suit :

Plans	Nombre d'options en vie au 31/12/2011	Conversions de l'exercice	Attributions d'actions gratuites	Annulations de l'exercice	Nombre d'options en vie au 30/06/2012
Plan 2006	136 434	(132 948)	-	(3 486)	-
Plan 2009	103 939	-	10 368	(1 210)	113 097
Plan 2010	125 840	-	12 199	(3 960)	134 079
	<b>366 213</b>	<b>(132 948)</b>	<b>22 567</b>	<b>(8 656)</b>	<b>247 176</b>

Au 30 juin 2012, le nombre potentiel d'actions Interparfums<sup>SA</sup> à créer est de 247 176 titres.

L'avantage accordé aux salariés lors de l'attribution de stocks options a été calculé suivant le modèle Black&Scholes, en application de la norme IFRS 2. L'impact de ce calcul, incluant le plan américain, représente une charge étalée sur la durée d'acquisition des droits. Elle s'élève à 133 milliers d'euros pour le 1<sup>er</sup> semestre 2012 et à 173 milliers d'euros pour le 1<sup>er</sup> semestre 2011.

L'estimation de la juste valeur de chaque option de souscription d'actions, basée sur le modèle Black&Scholes, a été calculée à la date d'attribution avec les hypothèses suivantes :

Plans	Juste valeur de l'option	Taux d'intérêts sans risque	Rendement du dividende	Taux de volatilité	Cours de l'action retenu pour l'évaluation
Plan 2006	10,37 €	4,60 %	0,94 %	25 %	35,00 €
Plan 2008 <sup>(1)</sup>	3,96 \$	2,72 %	1,20 %	39 %	11,59 \$
Plan 2009	4,27 €	3,56 %	2,67 %	30 %	17,60 €
Plan 2010	6,55 €	2,81 %	1,81 %	30 %	22,95 €

(1) Le plan 2008 a été émis par la maison mère Interparfums Inc.

La durée de vie des options est de 6 ans pour l'ensemble des plans.

17

### 2.8.3. Actions propres

Dans le cadre du programme de rachat d'actions autorisé par l'Assemblée générale du 27 avril 2012, 44 153 actions Interparfums sont détenues par la société au 30 juin 2012 soit 0,2 % du capital.

Les mouvements sur la période se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	Nombre de titres	Valeur
<b>Au 31 décembre 2011</b>	<b>53 803</b>	<b>882</b>
Acquisition	65 525	1 306
Attribution gratuite du 18 juin 2012	3 990	-
Reprise de dépréciation	-	204
Cession	(79 165)	(1 569)
<b>Au 30 juin 2011</b>	<b>44 153</b>	<b>823</b>

La gestion du programme de rachat est effectuée par un prestataire de services d'investissement, dans le cadre d'un contrat de liquidité conformément à la charte de déontologie de l'AFEI.

Les actions acquises dans ce cadre le sont dans les limites suivantes :

- le prix maximum d'achat est fixé à 40 euros par action, hors frais d'acquisition ;
- le total des actions détenues ne dépassera pas 5 % du nombre d'actions composant le capital de la société.

## 2.8.4. Intérêts minoritaires

Les intérêts minoritaires sont relatifs à la part non détenue dans les filiales européennes, Interparfums Deutschland GmbH (49 %), Interparfums Srl (29 %) et Interparfums Ltd (49 %).

Ils se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	31/12/11	30/06/12
Part des réserves des minoritaires	371	268
Part de résultat des minoritaires	(94)	(614)
<b>Intérêts minoritaires</b>	<b>277</b>	<b>(346)</b>

Les minoritaires ont une obligation irrévocable de compenser les pertes par un investissement complémentaire et ont la capacité de le faire.

## 2.8.5. Stratégie capitalistique

La société n'est soumise à aucune obligation spécifique d'ordre réglementaire ou contractuel en matière de capital social.

Conformément aux dispositions de l'article L.225-123 du Code de commerce, l'Assemblée générale du 29 septembre 1995 a décidé de créer des actions ayant un droit de vote double. Ces actions doivent être entièrement libérées et inscrites sur le Registre des actions de la société, sous la forme nominative, depuis trois ans minimum.

La politique de distribution de dividendes, mise en place depuis 1998, représente aujourd'hui plus de 30 % du résultat net consolidé, permettant d'assurer une rémunération aux

actionnaires, tout en les associant à la croissance du groupe. Début mai 2012, il a été versé un dividende de 0,50 euro par titre soit un total de 9,9 millions d'euros.

En matière de financement, du fait du niveau important des capitaux propres du groupe et d'un taux d'endettement faible, le groupe peut faire appel à des établissements de crédit par le biais d'emprunts à moyen terme en cas de financement d'opérations importantes.

Outre l'engagement de la société pris auprès des établissements de crédit de respecter les covenants contractuels, le niveau des capitaux propres consolidés est régulièrement suivi afin de s'assurer d'une flexibilité financière suffisante permettant à la société d'étudier toute opportunité en termes de croissance externe.

18

## 2.9. Provisions pour risques et charges

En milliers d'euros	31/12/11	+	utilisées	non utilisées	30/06/12
Provisions pour indemnités de départ en retraite	2 127	188	-	-	2 315
<b>Total provisions pour charges à plus d'un an</b>	<b>2 127</b>	<b>188</b>	-	-	<b>2 315</b>
Provisions pour risques	49	-	-	-	49
<b>Total provisions pour charges à moins d'un an</b>	<b>2 176</b>	<b>188</b>	-	-	<b>2 364</b>

## 2.10. Emprunts et dettes financières

### 2.10.1. Ventilation des dettes financières par échéances et par taux

En milliers d'euros	Total	À - d'un an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans
Emprunt à taux variable (Euribor 3M)	1 110	1 110	-	-
Crédit-bail sur véhicules	104	61	43	-
Découverts bancaires	3 575	3 575	-	-
<b>Total au 30 juin 2012</b>	<b>4 789</b>	<b>4 746</b>	<b>43</b>	<b>-</b>

En milliers d'euros	Total	À - d'un an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans
Emprunt à taux variable (Euribor 3M)	3 353	3 353	-	-
Crédit-bail sur véhicules	109	97	12	-
Découverts bancaires	9 205	9 205	-	-
<b>Total au 31 décembre 2011</b>	<b>12 667</b>	<b>12 655</b>	<b>12</b>	<b>-</b>

Cet emprunt a été contracté en euros.

## 2.10.2. Analyse des dettes financières

	<b>Lanvin</b>
Date de mise en place	28 septembre 2007
Montant initial (milliers d'euros)	22 000
Durée de l'emprunt	5 ans
Taux	Euribor- 3M + 0,40 %
Remboursements	trimestriel
Montant dû au 30/06/2012 (milliers d'euros)	1 100

## 2.10.3. Dispositions particulières

L'emprunt Lanvin 2007, contracté en septembre 2007 a été adossé à un swap taux fixe de 4,42 %.

Au 30 juin 2012, sur la base d'un notionnel de 1,1 millions d'euros, la variation de valeur positive de 43 milliers d'euros de ce swap a été enregistrée en résultat, le groupe n'appliquant pas la comptabilité de couverture selon IAS 39. La valeur de marché du swap au 30 juin 2012 est de 10 milliers d'euros en défaveur de la société.

## 2.10.4. Covenants

Les covenants attachés aux emprunts contractés par la société mère sont les suivants :

- rapport endettement financier/situation nette ;
- rapport endettement financier/capacité d'autofinancement.

Chaque année, la société procède au calcul de ces ratios.

Fin 2011, l'ensemble de ces covenants étaient respectés, le niveau des ratios était très éloigné des seuils contractuels, de telle sorte que le groupe disposait d'une flexibilité financière élevée au regard de ces engagements.

## 2.11. Impôts et impôts différés

Le taux d'impôt retenu pour le calcul de la charge d'impôt pour l'ensemble des périodes présentées est le taux effectif normal applicable, pays par pays.

Les impôts différés représentés principalement par les différences temporaires entre comptabilité et fiscalité, les impôts différés sur les retraitements de consolidation et les impôts différés enregistrés sur la base des déficits reportables lorsqu'ils sont récupérables se présentent comme suit :

En milliers d'euros	31/12/11	Variations par réserves	Variations par résultat	30/06/12
<b>Impôts différés passif</b>				
Frais d'acquisition	632	-	(2)	630
Valeur de marché des titres	70	26	-	96
Stocks options	-	48	(48)	-
Plus-values sur actions propres	-	82	(82)	-
Écart d'évaluation	770	-	-	770
<b>Total impôts différés passif</b>	<b>1 472</b>	<b>156</b>	<b>(132)</b>	<b>1 496</b>
<b>Impôts différés actif</b>				
Différences temporaires comptabilité/fiscalité	1 632	-	(320)	1 312
Couverture de change	46	-	(40)	6
Swap sur emprunt	19	-	(15)	4
Activation des déficits reportables	486	-	234	720
Marge sur stocks	2 646	-	1 499	4 145
Frais de publicité et promotion	1 334	-	850	2 184
Autres	100	11	100	211
<b>Total impôts différés actif avant dépréciation</b>	<b>6 263</b>	<b>11</b>	<b>2 308</b>	<b>8 582</b>
Dépréciation d'impôts différés	(486)	-	(234)	(720)
<b>Total impôts différés actifs nets</b>	<b>5 777</b>	<b>11</b>	<b>2 074</b>	<b>7 862</b>
<b>Total impôts différés nets</b>	<b>(4 305)</b>	<b>145</b>	<b>(2 206)</b>	<b>(6 366)</b>

## 2.12. Dettes fournisseurs et autres dettes à moins d'un an

### 2.12.1. Fournisseurs et comptes rattachés

La diminution de près de 30 millions des comptes fournisseurs est principalement due à un décalage de paiement sur le début de l'année et un léger fléchissement des achats sur le semestre.

### 2.12.2. Autres dettes

En milliers d'euros	31/12/11	30/06/12
Avoirs à établir	3 218	3 518
Dettes fiscales et sociales	10 344	6 973
Redevances à payer	5 927	5 936
Couverture de change	2 730	1 663
Autres dettes	1 386	753
<b>Total autres dettes</b>	<b>23 605</b>	<b>18 843</b>

## 2.13. Instruments financiers

### 2.13.1. Ventilation des actifs et passifs financiers par catégories

Les tableaux ci-dessous présentent les instruments financiers au bilan selon les catégories d'évaluation définies par la norme IAS 39.

En milliers d'euros	Notes	Valeur au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat	Actifs disponibles à la vente	Prêts et créances ou dettes	Instruments dérivés
<b>Au 30 juin 2012</b>							
Actifs financiers non courants		1 957	1 957	-	500	1 457	-
Clients et comptes rattachés	2.5	102 861	102 861	-	-	102 861	-
Autres créances	2.6	5 245	5 245	-	-	5 245	-
Actifs financiers courants	2.7	-	-	-	-	-	-
Trésorerie et équivalent	2.7	13 736	13 736	-	-	13 736	-
<b>Actifs</b>		<b>123 799</b>	<b>123 799</b>	<b>-</b>	<b>500</b>	<b>123 299</b>	<b>-</b>
Emprunts et dettes financières	2.10	1 214	1 214	10	-	1 204	-
Fournisseurs et comptes rattachés		66 311	66 311	-	-	66 311	-
Concours bancaires	2.10	3 575	3 575	-	-	3 575	-
Autres dettes	2.12	18 843	18 843	-	-	17 180	1 663
<b>Passifs</b>		<b>89 943</b>	<b>89 943</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>88 270</b>	<b>1 663</b>

En milliers d'euros	Notes	Valeur au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat	Actifs disponibles à la vente	Prêts et créances ou dettes	Instruments dérivés
<b>Au 31 décembre 2011</b>							
Actifs financiers non courants		1 560	1 560	-	432	1 128	-
Clients et comptes rattachés	2.5	129 109	129 109	-	-	129 109	-
Autres créances	2.6	5 780	5 780	-	-	5 780	-
Actifs financiers courants	2.7	-	-	-	-	-	-
Trésorerie et équivalent	2.7	26 600	26 600	-	-	26 600	-
<b>Actifs</b>		<b>163 049</b>	<b>163 049</b>	<b>-</b>	<b>432</b>	<b>162 617</b>	<b>-</b>
Emprunts et dettes financières	2.10	3 462	3 462	53	-	3 409	-
Fournisseurs et comptes rattachés		96 238	96 238	-	-	96 238	-
Concours bancaires	2.10	9 205	9 205	-	-	9 205	-
Autres dettes	2.12	23 605	23 605	-	-	20 875	2 730
<b>Passifs</b>		<b>132 510</b>	<b>132 510</b>	<b>53</b>	<b>-</b>	<b>129 727</b>	<b>2 730</b>

## 2.13.2.

### Ventilation par méthode de valorisation des actifs et passifs financiers

Les instruments financiers se répartissent de la manière suivante entre les différents niveaux de juste valeur définis par l'amendement de la norme IFRS 7.

En milliers d'euros	Valeur au bilan	Juste valeur	Cotations boursières (niveau 1)	Modèle interne avec paramètres observables (niveau 2)	Cotations privées (niveau 3)
<b>Au 30 juin 2012</b>					
Actifs financiers non courants	1 957	1 957	500	1 457	-
Clients et comptes rattachés	102 861	102 861	-	102 861	-
Autres créances	5 245	5 245	-	5 245	-
Trésorerie et équivalent	13 736	13 736	-	13 736	-
<b>Actifs</b>	<b>123 799</b>	<b>123 799</b>	<b>500</b>	<b>123 299</b>	<b>-</b>
Emprunts et dettes financières	1 214	1 214	-	1 214	-
Fournisseurs et comptes rattachés	66 311	66 311	-	66 311	-
Concours bancaires	3 575	3 575	-	3 575	-
Autres dettes	18 843	18 843	-	18 843	-
<b>Passifs</b>	<b>89 943</b>	<b>89 943</b>	<b>-</b>	<b>89 943</b>	<b>-</b>

En milliers d'euros	Valeur au bilan	Juste valeur	Cotations boursières (niveau 1)	Modèle interne avec paramètres observables (niveau 2)	Cotations privées (niveau 3)
<b>Au 31 décembre 2011</b>					
Actifs financiers non courants	1 560	1 560	432	1 128	-
Clients et comptes rattachés	129 109	129 109	-	129 109	-
Autres créances	5 780	5 780	-	5 780	-
Trésorerie et équivalent	26 600	26 600	-	26 600	-
<b>Actifs</b>	<b>163 049</b>	<b>163 049</b>	<b>432</b>	<b>162 617</b>	<b>-</b>
Emprunts et dettes financières	3 462	3 462	-	3 462	-
Fournisseurs et comptes rattachés	96 238	96 238	-	96 238	-
Concours bancaires	9 205	9 205	-	9 205	-
Autres dettes	23 605	23 605	-	23 605	-
<b>Passifs</b>	<b>132 510</b>	<b>132 510</b>	<b>-</b>	<b>132 510</b>	<b>-</b>

## 2.14.

### Gestion des risques

Les principaux risques liés à l'activité et à la structure du groupe portent sur l'exposition aux risques de taux ainsi qu'aux risques de change pour lesquels le groupe utilise des instruments dérivés. Les autres risques auxquels le groupe pourrait être exposé n'entraînent pas la détermination d'éléments chiffrés significatifs.

### 2.14.1.

#### Exposition aux risques de taux

L'exposition du groupe aux variations de taux d'intérêt est due principalement à son endettement. La politique menée par le groupe a pour but la sécurisation des frais financiers par la mise en place de couvertures, sous forme de contrats d'échanges de taux d'intérêt (swaps taux fixe) et des garanties de taux plancher et plafond (floor et caps).

Ces instruments financiers n'ont pas été qualifiés de couverture au regard de la norme IAS 39. Le groupe considère, néanmoins, que ces opérations ne présentent pas de caractère spéculatif et sont nécessaires à la gestion efficace de son exposition au risque de taux d'intérêt.

### 2.14.2.

#### Exposition aux risques de liquidité

La position nette des actifs et passifs financiers par échéance se décompose comme suit :

En milliers d'euros	Moins d'1 an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans
Actifs financiers	13 736	500	-
Passifs financiers	(4 736)	(43)	-
<b>Position nette avant gestion</b>	<b>9 000</b>	<b>457</b>	<b>-</b>
Gestion des actifs et passifs (swaps)	(10)	-	-
<b>Position nette après gestion</b>	<b>8 990</b>	<b>457</b>	<b>-</b>

Les passifs financiers par année se décomposent comme suit :

#### En milliers d'euros

Au 30 juin 2012	2012	Total
Dette à taux variable – nominal	1 100	1 100
Dette à taux variable – intérêts	14	14
Swap de taux d'intérêts	10	10

#### En milliers d'euros

Au 31 décembre 2011	2012	Total
Dette à taux variable – nominal	3 300	3 300
Dette à taux variable – intérêts	86	86
Swap de taux d'intérêts	53	53

### 2.14.3.

#### Exposition aux risques de change

Les positions nettes du groupe dans les principales devises étrangères sont les suivantes :

En milliers d'euros	USD	GBP	JPY	CAD
Actifs	51 837	4 280	697	1 038
Passifs	(6 441)	(347)	(1)	(8)
<b>Position nette</b>	<b>45 396</b>	<b>3 933</b>	<b>696</b>	<b>1 030</b>
Couvertures de change	1 508	21	-	-
<b>Position nette après gestion</b>	<b>46 904</b>	<b>3 954</b>	<b>696</b>	<b>1 030</b>

Par ailleurs, le groupe réalise une part importante de son chiffre d'affaires en devises et supporte donc un risque de change lié à l'évolution du cours de ces devises, principalement sur le Dollar américain (44,2% des ventes) et dans une moindre mesure sur la Livre Sterling (4,9% des ventes) et sur le Yen japonais (1,4% des ventes).

La politique de risque de change du groupe vise à couvrir les expositions liées aux flux monétaires résultant de l'activité réalisée en Dollar américain et en Livre Sterling.

### 3. NOTES ANNEXES AU COMPTE DE RÉSULTAT

#### 3.1. Répartition du chiffre d'affaires consolidé par marque

En milliers d'euros	1S 2011	1S 2012
Burberry	85 349	103 310
Lanvin	26 193	29 543
Montblanc	12 634	22 049
Jimmy Choo	13 147	18 719
Boucheron (2 mois d'activité en 2011)	1 614	9 856
Van Cleef & Arpels	9 887	9 504
S.T. Dupont	5 926	8 747
Paul Smith	7 125	5 186
Nickel	1 212	1 058
Autres	(65)	935
<b>Total net</b>	<b>163 022</b>	<b>208 909</b>

#### 3.2. Coût des ventes

En milliers d'euros	1S 2011	1S 2012
Achats de matières premières, marchandises et emballages	(90 791)	(82 035)
Variation de stocks et dépréciations	40 242	15 217
PLV (Publicité sur le Lieu de Vente)	(3 976)	(6 150)
Salaires production	(1 517)	(1 739)
Sous-traitance production	(856)	(890)
Transport sur achats	(540)	(391)
Autres charges liées au coût des ventes	(112)	(886)
<b>Total coût des ventes</b>	<b>(57 550)</b>	<b>(76 874)</b>

#### 3.3. Charges commerciales

En milliers d'euros	1S 2011	1S 2012
Publicité	(29 562)	(44 183)
Redevances	(15 527)	(18 690)
Sous-traitance	(9 968)	(11 854)
Transport sur ventes	(1 913)	(2 646)
Commissions sur ventes	(974)	(1 196)
Voyages et déplacements	(1 488)	(1 578)
Salaires	(7 797)	(8 916)
Dotations et reprises amortissements/dépréciations	(3 706)	(4 188)
Autres charges liées à la fonction commerciale	(3 068)	(3 944)
<b>Total charges commerciales</b>	<b>(74 003)</b>	<b>(97 195)</b>

Le soutien publicitaire de l'ensemble des marques du portefeuille initié fin 2011, se poursuit sur le 1<sup>er</sup> semestre 2012 principalement sur les marques Burberry, Jimmy Choo, Montblanc et Boucheron avec un effort particulier sur la zone Amérique du Nord.



### 3.4. Charges administratives

En milliers d'euros	1S 2011	1S 2012
Achats et charges externes	(2 030)	(1 784)
Impôts et taxes	(418)	(407)
Salaires	(1 892)	(2 167)
Dotations et reprises amortissements/dépréciations	(385)	(403)
Autres charges liées à la fonction administrative	(723)	(873)
<b>Total charges administratives</b>	<b>(5 448)</b>	<b>(5 634)</b>

### 3.5. Résultat financier

En milliers d'euros	1S 2011	1S 2012
Produits financiers	348	425
Intérêts et charges assimilées	(441)	(593)
<b>Coût de l'endettement financier net</b>	<b>(93)</b>	<b>(168)</b>
Pertes de change	(1 675)	(1 803)
Gains de change	1 557	923
<b>Total résultat de change</b>	<b>(118)</b>	<b>(880)</b>
Autres charges et produits financiers	(51)	13
<b>Total résultat financier</b>	<b>(262)</b>	<b>(1 035)</b>

### 3.6. Impôts sur les bénéfices

En milliers d'euros	1S 2011	1S 2012
Impôt courant	(8 830)	(12 101)
Impôts différés sur différences temporaires	(465)	(321)
Impôts différés sur retraitements de consolidation	445	2 527
<b>Total impôts sur les bénéfices</b>	<b>(8 850)</b>	<b>(9 895)</b>

### 3.7. Résultats par action

En milliers d'euros, <i>sauf nombre d'actions et résultat par action en euros</i>	1S 2011 <sup>(1)</sup>	1S 2012
Résultat net consolidé	17 136	18 890
Nombre moyen d'actions	18 077 239	20 018 157
<b>Résultat net par action</b>	<b>0,95</b>	<b>0,94</b>
<b>Effet dilutif sur options de souscription d'actions :</b>		
Nombre d'actions complémentaires potentielles	92 113	30 533
Nombre moyen d'actions après effet des conversions potentielles	18 169 352	20 048 690
<b>Résultat net par action dilué</b>	<b>0,94</b>	<b>0,94</b>

(1) Retraité de l'effet des attributions gratuites d'une action nouvelle pour 10 actions anciennes en date du 18 juin 2012.

## 4. INFORMATIONS SECTORIELLES

### 4.1. Métiers

En milliers d'euros	30/06/11			30/06/12		
	Parfums	Soins et Beauté	Total	Parfums	Soins et Beauté	Total
Chiffre d'affaires	161 345	1 677	163 022	206 033	2 876	208 909
Résultat opérationnel	27 731	(1 710)	26 021	34 408	(5 202)	29 206
Pertes de valeur	-	-	-	-	-	-

En milliers d'euros	31/12/11			30/06/12		
	Parfums	Soins et Beauté	Total	Parfums	Soins et Beauté	Total
Marques, licences et écarts d'acquisition	69 012	4 097	73 109	67 067	4 321	71 388
Stocks	96 665	4 502	101 167	108 690	3 528	112 218
Autres actifs opérationnels	178 152	766	178 918	141 909	687	142 596
<b>Total actifs opérationnels</b>	<b>343 829</b>	<b>9 365</b>	<b>353 194</b>	<b>317 666</b>	<b>8 536</b>	<b>326 202</b>
<b>Passifs opérationnels</b>	<b>132 407</b>	<b>1 156</b>	<b>133 563</b>	<b>93 425</b>	<b>1 348</b>	<b>94 773</b>

Les actifs et passifs d'exploitation sont principalement employés en France.

### 4.2. Par secteur géographique

Le chiffre d'affaires par secteur géographique se décompose comme suit :

En milliers d'euros	1S 2011	1S 2012
Amérique du Nord	31 439	49 119
Amérique du Sud	14 290	19 247
Asie	30 927	37 792
Europe de l'Est	12 482	15 621
Europe de l'Ouest	39 414	42 082
France	14 570	17 045
Moyen Orient	18 032	25 279
Afrique	1 868	2 724
<b>Total</b>	<b>163 022</b>	<b>208 909</b>

## 5. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES ET AUTRES ENGAGEMENTS

### 5.1. Engagements hors bilan

La présentation des engagements hors bilan ci-dessous s'appuie sur la recommandation AMF n° 2010-14 du 6 décembre 2010.

#### 5.1.1. Synthèse des engagements hors bilan donnés

En milliers d'euros	2011	2012
Engagements hors bilan donnés liés aux activités opérationnelles de la société	312 531	280 896
Engagements hors bilan donnés liés aux activités financières de la société	-	-
Autres engagements hors bilan donnés	542	520
<b>Total des engagements donnés</b>	<b>313 073</b>	<b>281 416</b>

#### 5.1.2. Engagements hors bilan donnés liés aux activités opérationnelles de la société

En milliers d'euros	Principales caractéristiques	2011	2012
Minima garantis sur redevances de marque	Minima contractuels de redevances dus quelque soit le chiffre d'affaires réalisé sur chacune des marques sur l'exercice.	254 500	239 350
Loyers sur locaux du siège	Loyers à venir sur la durée restante des baux commerciaux (3, 6 ou 9 ans).	3 974	3 313
Minima garantis sur entrepôts de stockage et de logistique	Minima contractuels de rémunération des entrepôts quelque soit le volume d'affaires réalisé sur l'exercice.	9 180	10 736
Commandes fermes de composants (stocks à disposition)	Stocks de composants à disposition chez les fournisseurs que la société s'est engagée à acheter au fur et à mesure des besoins de mise en production.	44 877	27 497
<b>Total des engagements donnés liés aux activités opérationnelles</b>		<b>312 531</b>	<b>280 896</b>

#### 5.1.3. Engagements hors bilan donnés liés aux activités financières de la société

Le montant de l'engagement sur les ventes à terme en devises au 30 juin 2012 s'élève à 57 129 milliers de Dollar américain et 1 000 milliers de Livre Sterling.

Pour répondre aux obligations de droit allemand, Interparfums, par l'émission d'une lettre de confort fin juin 2007, s'est engagé sans restrictions à veiller à ce que sa filiale Interparfums GmbH, soit dirigée et dotée financièrement de façon qu'elle soit à tout moment en mesure d'honorer toutes ses obligations de paiement envers tous les créanciers.

#### 5.1.4. Autres engagements hors bilan donnés

En milliers d'euros	Principales caractéristiques	2011	2012
Engagements de retraite	Part du coût des services rendus différés en hors bilan suite à l'application de l'arrêté du 23/07/2008 et amortie sur 28 ans.	542	520
<b>Total des autres engagements donnés</b>		<b>542</b>	<b>520</b>

### 5.1.5. Engagements donnés par échéance au 30 juin 2012

En milliers d'euros	Total	À - d'1 an	De 1 à 5 ans	5 ans et +
Minima garantis sur les redevances de marque	239 350	31 565	142 235	65 550
Loyers sur locaux du siège	3 313	1 095	1 916	302
Minima garantis sur entrepôts de stockage et de logistique	10 736	1 342	5 368	4 026
Commandes fermes de composants (stocks à disposition)	27 497	27 497	-	-
<b>Engagements donnés liés aux activités opérationnelles</b>	<b>280 896</b>	<b>61 499</b>	<b>149 519</b>	<b>69 878</b>
Cautions bancaires	-	-	-	-
<b>Engagements donnés liés aux activités financières</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Engagements de retraite	520	22	87	411
<b>Autres engagements donnés</b>	<b>520</b>	<b>22</b>	<b>87</b>	<b>411</b>
<b>Total des engagements donnés</b>	<b>281 416</b>	<b>61 521</b>	<b>149 606</b>	<b>70 289</b>

Les échéances sont définies en fonction de la durée des contrats (contrats de licences, de bail, de logistique...).

### 5.1.6. Engagements reçus

Le montant de l'engagement reçu sur les achats à terme en devises au 30 juin 2012 s'élève à 43 783 milliers d'euros pour les couvertures en Dollar américain et 1 202 milliers d'euros pour les couvertures en Livre Sterling soit un total d'engagements de 44 985 milliers d'euros.

## 6. PARTIES LIÉES

Au cours du premier semestre 2012, les relations entre la société Interparfums et les sociétés liées (société mère et filiales) sont restées comparables à celles présentées dans l'annexe aux comptes consolidés du document de référence de l'exercice 2011.

Il en est de même avec les liens existants avec les membres du Comité de Direction et du Conseil d'Administration.

## 7. AUTRES INFORMATIONS

### 7.1. Accords de licences

	Contrat	Date de début de concession	Durée	Date de fin
Burberry	Origine	Juillet 1993	13 ans et 6 mois	-
	Renouvellement	Juillet 2004	12 ans et 6 mois	Anticipé Décembre 2012
S.T. Dupont	Origine	Juillet 1997	11 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2006	5 ans et 6 mois	-
	Renouvellement	Janvier 2011	6 ans	Décembre 2016
Paul Smith	Origine	Janvier 1999	12 ans	
	Renouvellement	Juillet 2008	7 ans	Décembre 2017
Van Cleef & Arpels	Origine	Janvier 2007	12 ans	Décembre 2018
Jimmy Choo	Origine	Janvier 2010	12 ans	Décembre 2021
Montblanc	Origine	Juillet 2010	10 ans et 6 mois	Décembre 2020
Boucheron	Origine	Janvier 2011	15 ans	Décembre 2025
Balmain	Origine	Janvier 2012	12 ans	Décembre 2023
Repetto	Origine	Janvier 2012	13 ans	Décembre 2024

Le renouvellement de la licence Burberry au 1<sup>er</sup> juillet 2004, est assorti d'une option de 5 années supplémentaires et d'une option de rachat de la licence par Burberry Ltd à la valeur de marché au 31 décembre 2011.

Le 21 décembre 2010, Les sociétés Interparfums et Burberry ont prolongé d'une année certains termes de leur accord de licence et notamment sa durée jusqu'au 31 décembre 2017. L'option de rachat de la licence a par ailleurs été décalée du 31 décembre 2011 au 31 décembre 2012 et l'extension pour cinq années supplémentaires nécessitant l'accord mutuel des parties au delà de 2017, au 31 décembre 2015.

Le 20 décembre 2011, Burberry a exercé son option en vue d'évaluer le prix de rachat du contrat de licence.

Le 16 juillet 2012, la société Burberry a exercé son option de sortie du contrat de licence existant entre les parties. Pour autant, à cette date, les deux sociétés ont décidé de poursuivre leurs discussions en vue de la création d'un nouveau modèle opérationnel destinée à l'activité de parfums & cosmétiques.

Le 27 juillet 2012, les sociétés Interparfums et Burberry ont cessé leurs discussions. Dans ce contexte, le contrat de licence prendra fin au 31 décembre 2012 moyennant le paiement d'un prix de sortie de 181 millions d'euros (hors créances clients, stocks et immobilisations corporelles).

Le 7 juillet 2011, les sociétés Balmain et Interparfums<sup>SA</sup> ont signé un accord mondial de licence d'une durée de 12 ans à effet au 1<sup>er</sup> janvier 2012 pour la création, la fabrication et la distribution de parfums sous la marque.

Le 7 décembre 2011, la Maison Repetto et Interparfums<sup>SA</sup> ont signé un accord mondial de licence d'une durée de 13 ans à effet au 1<sup>er</sup> janvier 2012 pour la création et le développement de lignes de parfums sous la marque Repetto.

## 7.2. Marques en propres

### Lanvin

En juin 2004, la société Interparfums a conclu un contrat de licence exclusif avec la société Lanvin à effet au 1<sup>er</sup> juillet 2004 pour le développement, la fabrication et la distribution mondiale de parfums pour une période de 15 ans.

Fin juillet 2007, la société Interparfums a acquis la propriété des marques Lanvin pour les produits de parfums et de maquillages auprès de la société Jeanne Lanvin.

Les sociétés Interparfums et Lanvin ont résilié d'un commun accord avec effet immédiat le contrat de licence signé en juin 2004 et ont parallèlement conclu un accord d'assistance technique et créative pour le développement de nouveaux parfums, effectif jusqu'au 30 juin 2019 et fonction des niveaux de vente. La société Lanvin bénéficie d'une option de rachat des marques, exerçable au 1<sup>er</sup> juillet 2025.

### Nickel

En avril 2004, Interparfums a pris une participation majoritaire dans la société de cosmétiques pour hommes Nickel.

En juin 2007, Interparfums est devenu propriétaire à 100 % de la marque.

## 7.3. Assurance

Le capital d'un contrat d'assurance vie concernant le Président-Directeur Général, Monsieur Philippe Benacin, ayant la société Interparfums comme bénéficiaire s'élève à 15 millions d'euros.

## 7.4. Données sociales

### 7.4.1. Effectifs par catégorie

Présents au	31/12/11	30/06/12
Cadres	118	116
Agents de maîtrise	14	13
Employés	95	101
<b>Total</b>	<b>227</b>	<b>230</b>

### 7.4.2. Effectifs par département

Présents au	31/12/11	30/06/12
Direction Générale	2	2
Production & Opérations	32	34
Burberry Fragrances	39	38
Luxe & Fashion	26	31
France	67	62
Finance & Juridique	37	36
Filiales	24	27
<b>Total</b>	<b>227</b>	<b>230</b>

## 7.5. Événements postérieurs à la clôture

Le 16 juillet 2012, la société Burberry a exercé son option de sortie du contrat de licence existant entre les parties. Pour autant, à cette date, les deux sociétés ont décidé de poursuivre leurs discussions en vue de la création d'un nouveau modèle opérationnel destiné à l'activité de parfums & cosmétiques.

Le 27 juillet 2012, les sociétés Interparfums et Burberry ont cessé leurs discussions. Le contrat de licence prendra donc fin au 31 décembre 2012 moyennant le paiement d'un prix de sortie de 181 millions d'euros (hors créances clients, stocks et immobilisations corporelles).

Après paiement du prix de sortie, Interparfums disposera de moyens substantiels pour mener une ou plusieurs acquisitions de marques, en propre ou en licence, grâce, début 2013, à une trésorerie nette disponible proche de 200 millions d'euros et à des fonds propres d'environ 350 millions d'euros, synonymes de capacité d'endettement importante.

Compte tenu des taux de croissance actuels de l'ensemble des marques du portefeuille, l'objectif de chiffre d'affaires sur ce nouveau périmètre pourrait atteindre 240 à 250 millions d'euros dès l'année 2013.

## Déclaration du responsable du rapport financier semestriel

J'atteste que, à ma connaissance, les comptes consolidés condensés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société Interparfums et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et que le rapport semestriel d'activité joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Paris, le 6 septembre 2012,

**Philippe Benacin**

Président-Directeur Général

## Responsable de l'information financière

**Philippe Santi**

Directeur Général Délégué Finances

# RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION FINANCIÈRE SEMESTRIELLE

(Période du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2012)

Mesdames, Messieurs les Actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée générale et en application de l'article L.451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés condensés de la société Interparfums<sup>SA</sup>, relatifs à la période du 1<sup>er</sup> janvier 2012 au 30 juin 2012, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés condensés ont été établis sous la responsabilité de votre Conseil d'Administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

## I. Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la Direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés condensés avec la norme IAS 34, norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur la note « 7.5 Événements postérieurs à la clôture » de l'annexe aux comptes semestriels consolidés condensés relative au contrat de licence entre Interparfums et Burberry.

## II. Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés condensés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés condensés.

Fait à Courbevoie et Paris, le 6 septembre 2012

Les Commissaires aux Comptes

**SFECO & Fiducia Audit**  
Gilbert Métoudi

**Mazars**  
Simon Beillevaire





Toute demande d'informations ou d'inscription sur la liste de diffusion de l'ensemble des documents émanant de la société peut être transmise à Karine Marty, Relations avec les actionnaires :

Par téléphone :

 **N° Vert 0 800 47 47 47**

Par fax : 01 40 74 08 42

Sur le site Internet : [www.interparfums.fr](http://www.interparfums.fr)



Ce rapport semestriel a été imprimé sur un papier couché 100% recyclable et biodégradable, fabriqué à partir de pâtes blanchies ECF (Elemental Chlorine Free) dans une usine européenne certifiée ISO 9001 (pour sa gestion de la qualité), ISO 14001 (pour sa gestion de l'environnement), CoC PEFC (pour l'utilisation de papiers issus de forêts gérées durablement) et accréditée EMAS (pour ses performances environnementales).

4 ROND-POINT  
DES  
CHAMPS ÉLYSÉES  
75008 PARIS  
TÉL. +33 1 53 77 00 00

interparfums

INTERPARFUMS.FR