

interparfums

Nouvelle hausse des résultats au 1^{er} semestre 2012

Résultat opérationnel +12% Résultat net +11%

Sur un marché des parfums et cosmétiques toujours très compétitif, Interparfums continue de renforcer ses positions : le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2012 enregistre une forte progression (+28%), portée par le succès croissant des parfums Montblanc, Jimmy Choo et Boucheron notamment, et amplifiée par un effet devise favorable.

M€ (chiffres audités)	S1 2011	S1 2012	12/11
Chiffre d'affaires	163,0	208,9	+28 %
Marge brute	105,5	132,0	+25 %
% chiffre d'affaires	64,7 %	63,2 %	
Résultat opérationnel	26,0	29,2	+12 %
% chiffre d'affaires	16,0 %	14,0 %	
Résultat net part du groupe	17,1	18,9	+11 %
% chiffre d'affaires	10,5 %	9,0 %	

La croissance importante de la marge brute (+25%) a été légèrement impactée par une politique d'échantillonnage plus importante et un effet mix légèrement défavorable sur la période.

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « À l'aube d'une nouvelle étape, Interparfums se trouve dans une situation idéale pour poursuivre une croissance soutenue, les dernières marques intégrées dans le portefeuille affichant d'excellentes performances, bien au-delà des business plan initiaux. Une expérience de 20 ans dans un métier de plus en plus complexe, un savoir-faire reconnu et la motivation de tous, au plus haut, nous permettra d'écrire de nouvelles histoires dans les années à venir ».

Avec des dépenses de plus de 44 millions d'euros au premier semestre 2012, la société, fidèle à son business model, a poursuivi les efforts consentis en matière de marketing et de publicité sur la fin de l'année 2011. Pour autant, le résultat opérationnel, déjà exceptionnellement élevé au premier semestre 2011 (compte tenu d'un niveau moins important de dépenses media), continue sa progression au premier semestre 2012 avec une nouvelle croissance à deux chiffres (+12%).

De la même façon, après une hausse déjà très forte au premier semestre 2011, le résultat net part du groupe progresse à nouveau au premier semestre 2012 (+11% à fiscalité courante et +13% hors contribution exceptionnelle d'impôt sur les sociétés instaurée fin 2011).

Dans un contexte d'augmentation des stocks liée à la croissance de l'activité, la structure financière du groupe continue de se renforcer avec, au 30 juin 2012 :

- des capitaux propres de 227,6 millions d'euros représentant près de 70% du total du bilan ;
- une trésorerie nette de 9 millions d'euros.

Paris, le 11 septembre 2012.

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : « Ces résultats traduisent la capacité du groupe à générer une croissance solide et rentable grâce au renforcement volontaire, régulier et ciblé des budgets de marketing et de publicité. Interparfums disposera par ailleurs de moyens substantiels pour mener une ou plusieurs acquisitions de marques, en propre ou en licence, grâce, début 2013, à une trésorerie proche de 200 millions d'euros. Dans ce contexte, les possibilités de croissance externe seront étudiées sans urgence, dans une volonté de qualité et d'homogénéité de notre portefeuille ».

Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2012
23 octobre 2012 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
Salon Actionaria
23 & 24 novembre 2012

Publication des perspectives 2013
21 novembre 2012 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Informations actionnaires



Contact Analystes et Investisseurs Interparfums
Philippe Santi au 01 53 77 00 00
psanti@interparfums.fr

Contact Presse Watchowah
Cyril Levy-Pey au 06 08 46 41 81
clvpepy@interparfums.fr

www.interparfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Mid & Small

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT