

# interparfums

## Résultats annuels 2011

Résultat opérationnel : +10% Résultat net : +13% Dividende : +15%

En 2011, le succès des lignes *Burberry Body*, *Jimmy Choo* et *Montblanc Legend*, notamment, et le renforcement volontaire des dépenses de marketing et de publicité se sont traduits par de nouveaux gains de parts de marché au niveau mondial et une accélération du développement avec une croissance supérieure à 30% sur un an (50% sur deux ans).

Chiffres audités <sup>(1)</sup> en M€	2010	2011	11/10
Chiffre d'affaires	305,7	398,3	+30%
Marge brute	186,8	252,7	+35%
% Chiffre d'affaires	61,1%	63,4%	
Résultat opérationnel	42,2	46,3	+10%
% Chiffre d'affaires	13,8%	11,6%	
Résultat net part du groupe	26,8	30,3	+13%
% Chiffre d'affaires	8,7%	7,6%	
Capitaux propres	191,9	216,0	+13%
Emprunts et dettes financières	12,1	3,5	-71%
Trésorerie et certificats de dépôts	57,7	17,4	-70%

(1) En cours de certification.

### Une nouvelle progression des résultats

En dépit d'un effet devises négatif, le taux de marge brute gagne plus de 2 points compte tenu de l'intégration de la société américaine Interparfums Luxury Brands depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2011.

Le résultat opérationnel atteint 46,3 M€ (+10%) dans une année de forte augmentation des dépenses de marketing et de publicité (+76%), faisant ressortir une marge opérationnelle de 11,6%.

Du fait d'une charge financière non récurrente spécifiquement liée aux effets de change 2010, le résultat net part du groupe, qui progresse pour la 15<sup>e</sup> année consécutive, dépasse les 30 M€ en 2011 (+13%) et ce, malgré une charge d'impôt supplémentaire

(0,6 M€) due à l'augmentation du taux de l'impôt sur les sociétés en France. À fiscalité constante, le résultat net affiche une hausse de 15%.

### Une situation financière solide

La situation financière du groupe se renforce année après année avec, au 31 décembre 2011 :

- des capitaux propres de 216 M€ (61% du total du bilan) ;
- une trésorerie de 17,4 M€ ;
- des dettes financières limitées à 3,5 M€ (intégralement remboursées fin septembre 2012).

L'augmentation du niveau des stocks, induite par la forte croissance de l'activité et le lancement de trois lignes majeures sur l'année 2011 se traduisent par un recul ponctuel et limité du cash flow d'exploitation.

### Dividende et attribution gratuite d'actions

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires du 27 avril 2012 :

- la distribution d'un dividende de 0,50 € par action en progression de 15% par rapport à l'exercice précédent, avec un paiement en numéraire le 7 mai 2012<sup>(2)</sup> ;
- une nouvelle attribution gratuite d'actions, pour la 13<sup>e</sup> année consécutive, sur la base de 1 action nouvelle pour 10 actions anciennes, réalisable courant juin 2012.

### Contrat de licence Burberry

Les sociétés Interparfums et Burberry poursuivent leurs discussions en vue de la création d'une nouvelle entité opérationnelle dédiée à l'activité parfums et cosmétiques.

Paris, le 13 mars 2012

Philippe Benacin, Président-Directeur Général a déclaré :

« Les résultats de l'exercice 2011 confortent une nouvelle fois notre stratégie, basée sur un développement construit et régulier sur chaque marque, des lancements créatifs et cohérents, un réseau mondial de distribution performant, des process rodés et une organisation efficiente, renforcée par une expérience de près de 20 ans dans ce métier. La dynamique se poursuit en ce début d'année avec une activité soutenue, notamment sur les marques Jimmy Choo et Montblanc, et nous permet de confirmer notre objectif de chiffre d'affaires de 400 M€ pour l'ensemble de l'exercice 2012 ».

(2) date de détachement au 4 mai 2012.

Philippe Santi, Directeur Général Délégué a ajouté :

« Ces résultats valident également notre modèle de gestion, qui permet d'afficher une croissance des résultats à deux chiffres dans une année d'investissements soutenus en matière de marketing et de publicité, et une marge opérationnelle courante de près de 12%. Par ailleurs, notre situation financière solide nous permet d'envisager toute opportunité de croissance externe majeure ».

Prochains rendez-vous

Informations actionnaires



www.interparfums.fr

Publication du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2012

27 avril 2012 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Contact Analystes et Investisseurs Interparfums

Philippe Santi au 01 53 77 00 00

psanti@interparfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Mid & Small

Assemblée Générale 2012

27 avril 2012 (14h - Pavillon Gabriel - Paris)

Contact Presse Watchowah

Cyril Levy-Pey au 06 08 46 41 41

clevpey@interparfums.fr

