

interparfums

Résultats annuels 2012 records Versement d'un dividende exceptionnel

Au cours de l'exercice 2012, Interparfums a poursuivi sa dynamique des années précédentes avec de nouveaux gains de parts de marché, grâce au très fort développement des parfums Montblanc, Jimmy Choo et Boucheron notamment, qui ont réalisé conjointement plus de 100 M€ de chiffre d'affaires après seulement deux années d'existence au sein du groupe.

Comptes audités ⁽¹⁾ (M€)	2011	2012	12/11	2012 ⁽²⁾	12/11 ⁽²⁾
Chiffre d'affaires	398,3	445,5	+12%	445,5	+12%
Marge brute	252,7	281,9	+12%	281,9	+12%
% CA	63,4%	63,3%		63,3%	
Résultat opérationnel courant	46,9	58,2	+24%	58,2	+24%
% CA	11,8%	13,1%		13,1%	
Autres éléments non courants	(0,6)	154,6	ns	(1,4)	ns
Résultat opérationnel	46,3	212,8	ns	56,8	+23%
% CA	11,6%	47,8%		12,7%	
Résultat net part du groupe	30,3	135,9	ns	36,1	+19%
% CA	7,6%	30,5%		8,1%	
Capitaux propres	216,0	344,9	+60%	344,9	+60%
Trésorerie nette	13,9	207,9	x 15	207,9	x 15

(*) Hors éléments liés à la sortie du contrat de licence Burberry. ns : non significatif.

Une marge opérationnelle courante supérieure à 13%

Grâce à la maîtrise de l'ensemble des charges opérationnelles, notamment des dépenses de marketing et publicité (+9%), les dernières estimations ont été dépassées : le résultat opérationnel courant atteint 58,2 M€, en hausse de 19% par rapport à l'exercice précédent. La marge opérationnelle courante dépasse ainsi le seuil des 13%.

Philippe Bénacin, Président-Directeur Général a déclaré :

« Le niveau de ces résultats, le développement continu des lignes principales, Eclat d'Arpège, Jimmy Choo ou Montblanc Legend notamment, les premiers retours de marché sur le lancement de la ligne Jimmy Choo Flash et la qualité des prochaines initiatives sur les marques Lanvin, Van Cleef & Arpels, Balmain, Boucheron et Repetto nous rendent très confiants et confortent notre objectif de chiffre d'affaires de 300 millions d'euros pour l'ensemble de l'exercice 2013. Le tournant stratégique que nous avons initié en 2012 se présente ainsi extrêmement favorablement. »

(1) en cours de certification. (2) date de détachement au 29 avril 2013.

Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2013
22 avril 2013 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Assemblée Générale 2013

22 avril 2013 (16h - Théâtre du Rond Point des Champs Elysées - Paris)

Informations actionnaires

 N° Vert 0 800 47 47 47

Contact Interparfums

Philippe Santi au 01 53 77 00 00 - psanti@interparfums.fr

www.interparfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Mid & Small

Compte tenu de la comptabilisation des produits et des charges liés à la sortie du contrat de licence Burberry, pour un gain net de 156,1 M€ avant impôts, et d'une provision complémentaire sur la marque Nickel, le résultat opérationnel augmente très fortement pour s'inscrire à 212,8 M€. Le résultat net suit la même évolution et s'élève à près de 136 M€.

À périmètre constant (hors éléments liés à la sortie du contrat de licence Burberry), le résultat net atteint 36,1 M€, en croissance de 19% et en progression pour la 16^e année consécutive.

Une situation financière très renforcée

Dans ce contexte, la situation financière du groupe se trouve très significativement renforcée au 31 décembre 2012 avec des capitaux propres de 345 M€ (64% du total du bilan) et une trésorerie nette disponible de 208 M€. Le strict contrôle des stocks et la réduction de l'encours clients se traduisent par un cash-flow d'exploitation positif.

Dividendes et attribution gratuite d'actions

Afin de remercier les actionnaires de leur fidélité, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires du 22 avril 2013 :

- la distribution d'un dividende courant de 0,54 € par action, en progression de 19% par rapport à l'exercice précédent, avec une mise en paiement le 3 mai 2013⁽²⁾ ;
- la distribution d'un dividende exceptionnel de 0,54 € par action, avec une mise en paiement le 3 mai 2013⁽²⁾ ;
- une nouvelle attribution gratuite d'actions, pour la 14^e année consécutive, sur la base de 1 action nouvelle pour 10 actions anciennes, réalisable courant juin 2013.

Paris, le 13 mars 2013

Philippe Santi, Directeur Général Délégué a ajouté :

« En 2012, dans une année ponctuée d'incertitudes, notre modèle de gestion a, une nouvelle fois, porté ses fruits. La marge opérationnelle courante dépasse 13%. En 2013, dans un contexte de renforcement et de redéploiement des dépenses de marketing et de publicité, celle-ci devrait se maintenir à un niveau élevé, aux environs de 11%. »

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT