

# Perspectives 2019

## Accélération de la croissance

Paris, le 13 novembre 2018

### 2018 : Développement dynamique des parfums Coach

L'exercice 2018 aura été marqué par le développement remarquable, largement supérieur aux anticipations, des parfums Coach. Après seulement deux années et demi d'activité, le chiffre d'affaires de la marque devrait dépasser 70 millions d'euros sur l'année, grâce au succès de l'ensemble des lignes lancées depuis l'automne 2016, tant féminines que masculines.

Conséquence d'un plan de lancements volontairement moins riche destiné à consolider l'activité des lignes existantes, doublé d'un effet devises défavorable, l'année va se terminer sur une croissance mesurée, en ligne avec nos anticipations, avec un chiffre d'affaires légèrement supérieur à 430 millions d'euros. La marge opérationnelle devrait, quant à elle, atteindre 13,5 % sur l'ensemble de l'exercice.

### 2019 : Accélération de la croissance

L'exercice 2019 va connaître une accélération de la croissance dans une année particulièrement fournie en initiatives majeures :

- Le lancement mondial, en début d'année, de la ligne *Montblanc Explorer*, 3<sup>e</sup> opus masculin après *Montblanc Legend* en 2011 et *Montblanc Emblem* en 2013 ;

- Une nouvelle initiative féminine, à l'été, sous la marque Lanvin sur le thème des îles méditerranéennes ;
- L'introduction, à l'automne, d'une 2<sup>e</sup> ligne masculine Jimmy Choo autour du « street art » après *Jimmy Choo Man* en 2014.

Des initiatives complémentaires sous les marques Coach et Rochas notamment, viendront bien évidemment renforcer les lignes existantes.

Dans ce contexte, sur la base du niveau actuel de la parité euro/dollar, le chiffre d'affaires de l'exercice 2019 devrait atteindre 460 à 470 millions d'euros, en hausse de 7 à 8 % par rapport à l'exercice 2018.

Fidèle à sa stratégie de renforcement récurrent de ses investissements, le groupe va consacrer un budget significatif de près de 24 % de son chiffre d'affaires à ses dépenses de marketing et publicité. La marge opérationnelle de l'exercice 2019 devrait atteindre environ 13,5 %.

### Prochains rendez-vous

Salon Actionaria à Paris  
22 & 23 novembre 2018

Publication  
du chiffre d'affaires 2018  
29 janvier 2019  
(avant ouverture de  
la Bourse de Paris)

### Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi  
Directeur Général Délégué  
psanti@interparfums.fr

### Contact presse

Cyril Levy-Pey  
Directeur Communication  
clevypey@interparfums.fr

### Informations aux actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

**Philippe Benacin**, Président-Directeur Général, a déclaré : « *Le lancement de la ligne Montblanc Explorer s'annonce très prometteur et devrait donner une nouvelle impulsion significative au développement de la marque. Si l'on ajoute les autres initiatives majeures prévues sous les marques Jimmy Choo, Coach, Lanvin et Rochas en 2019 et 2020, nous allons disposer d'importants vecteurs de développement, nous permettant d'ouvrir une nouvelle phase de croissance soutenue au cours des prochaines années.* »

