

interparfums

Perspectives 2013 Un objectif de chiffre d'affaires de 300 M€

2012 : Fort développement des parfums Montblanc, Jimmy Choo et Boucheron

En 2012, Interparfums a poursuivi sa croissance, avec un chiffre d'affaires qui devrait atteindre 425 millions d'euros, en hausse de près de 7 %, en dépit d'une base de comparaison 2011 particulièrement élevée, liée au lancement de la ligne *Burberry Body*.

Cette progression des ventes s'affirme à travers le très fort développement des parfums Montblanc, Jimmy Choo et Boucheron notamment, qui devraient réaliser conjointement un chiffre d'affaires de près de 100 millions d'euros, en augmentation de 45 % par rapport à l'année passée, après seulement deux années d'existence au sein du groupe.

2013 : Un portefeuille de marques solides

En 2013, la croissance de l'ensemble des marques du portefeuille hors Burberry devrait être portée par :

- Le succès croissant des parfums Lanvin, Jimmy Choo, Montblanc et Boucheron principalement;
- Le lancement, au printemps, de nouvelles lignes féminines sous les marques Jimmy Choo, Lanvin et Van Cleef & Arpels;
- Les premières initiatives importantes, à l'automne, sous les marques Boucheron, Balmain et Repetto.

Sur la base d'un business model toujours performant et d'une structure opérationnelle efficiente, cette dynamique devrait se traduire par un chiffre d'affaires de l'ordre de 245 millions d'euros pour l'ensemble des marques du portefeuille hors Burberry, soit une progression de plus de 20 % par rapport à 2012.

Du fait de la prolongation de l'exploitation des parfums Burberry sur une période limitée au premier trimestre, le chiffre d'affaires consolidé de l'ensemble de l'exercice 2013 pourrait ainsi atteindre 300 millions d'euros sur la base du niveau actuel de la parité euro/dollar.

Par ailleurs, Interparfums reste attentive à toute opportunité d'élargissement du portefeuille, par acquisition, soit de marques en propre, soit de licences, compte tenu d'une trésorerie estimée à 200 millions d'euros en milieu d'exercice.

Paris, le 21 novembre 2012

Prochains rendez-vous

Salon Actionaria à Paris
23 & 24 novembre 2012

Publication du chiffre d'affaires 2012
29 janvier 2013 (avant ouverture de la Bourse)

Informations actionnaires

 N° Vert 0 800 47 47 47

Contact Analystes et Investisseurs Interparfums
Philippe Santi
+33 (0)1 53 77 00 00
psanti@interparfums.fr

Contact Presse Watchowah
Cyril Levy Pey
+33 (0)1 53 77 00 00
clevypey@interparfums.fr