

# interparfums

## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2014 : 144 M€ +21% à périmètre comparable

Le chiffre d'affaires consolidé du deuxième trimestre 2014 atteint 69,1 M€, en progression, à périmètre comparable, de 27% à devises courantes et de 29% à devises constantes par rapport au deuxième trimestre 2013. Cette performance résulte notamment du succès constant de la ligne masculine *Montblanc Legend*, du lancement des lignes *Montblanc Emblem* et *Karl Lagerfeld* et de la bonne tenue des parfums *Lanvin*.

Sur l'ensemble du premier semestre 2014, les ventes consolidées atteignent ainsi près de 144 M€, en progression, à périmètre comparable, de 21% à devises courantes et de 23% à devises constantes par rapport au premier semestre 2013.

M€	2 <sup>e</sup> trimestre		1 <sup>er</sup> semestre		Var.
	2013	2014	2013	2014	
Montblanc	12,9	23,3	28,2	43,5	+54%
Lanvin	15,4	15,4	33,8	30,4	-10%
Jimmy Choo	9,5	8,6	27,2	21,3	-22%
Karl Lagerfeld	-	3,0	-	12,7	ns
Van Cleef & Arpels	5,7	4,5	9,8	9,2	-6%
Boucheron	3,2	3,6	6,0	7,8	+31%
S.T. Dupont	2,8	3,6	5,9	6,2	+4%
Paul Smith	1,7	2,9	4,3	5,0	+18%
Repetto	2,2	3,1	2,2	4,6	ns
Balmain	0,9	1,0	1,4	3,1	ns
Autres	0,1	0,1	-	0,1	ns
CA courant (1)	54,4	69,1	118,8	143,9	+21%
Autres	16,3	-	99,7	-	ns
CA total	70,7	69,1	218,5	143,9	ns

ns : non significatif.  
(1) Hors Burberry et Nickel.

### Activité semestrielle par marque

■ Les parfums *Montblanc* poursuivent leur développement rapide grâce au succès constant de la première ligne masculine *Legend* (+27%), introduite en 2011, couplé au lancement, au printemps, de la seconde ligne masculine *Emblem* (9 M€ de placement) : le chiffre d'affaires dépasse 43 M€ sur le semestre, en hausse de 54% par rapport à l'an passé ;

■ Pénalisés par une base de comparaison défavorable liée au lancement de la ligne *Lanvin Me* début 2013 et par un début d'année marqué par la baisse générale du marché russe, les parfums *Lanvin* retrouvent un niveau d'activité soutenu au printemps et réalisent un chiffre d'affaires supérieur à 30 M€ sur la période, grâce, notamment, à la ligne *Éclat d'Arpège* ;

■ Le chiffre d'affaires des parfums *Jimmy Choo* atteint 21,3 M€, en retrait par rapport à l'an passé, comme attendu compte tenu du fort lancement de la ligne *Flash* sur le premier trimestre 2013. Le carnet de commandes plus élevé que prévu sur la nouvelle ligne *Jimmy Choo Man*, lancée à l'automne, permet d'anticiper une activité plus soutenue sur la seconde partie de l'année ;

■ Les parfums *Karl Lagerfeld* réalisent un chiffre d'affaires de 12,7 M€ avec le placement, mi-mars, du premier duo lancé par le groupe, bénéficiant de retours favorables en Europe ;

■ Avec une demande constante sur l'eau de toilette *Repetto*, la marque poursuit son implantation progressive en France et devrait bénéficier du lancement en cours de l'eau de parfum.

### Activité semestrielle par zone géographique

■ L'Amérique du Nord, l'Amérique du Sud, l'Europe de l'Ouest et le Moyen Orient affichent des progressions importantes, entre 25 et 50% à périmètre comparable et bénéficient du dynamisme des parfums *Montblanc* et de la mise en place des parfums *Karl Lagerfeld* ;

■ Sur un marché asiatique moins dynamique que l'an passé, la tendance observée au premier trimestre se confirme au second avec une croissance moyenne sur la période de 8% ;

■ Après un recul sensible de son activité au premier trimestre, dû principalement à la contraction du marché russe, l'activité de l'Europe de l'Est se redresse au second trimestre avec une activité en léger retrait sur la période (-7%) ;

■ La France poursuit sa dynamique avec une progression de l'activité de 18%, grâce aux bonnes performances des parfums *Repetto* et *Montblanc*.

Paris, le 24 juillet 2014

**Philippe Benacin**, Président-Directeur Général, a déclaré : « La montée en puissance des parfums *Montblanc*, la bonne tenue des parfums *Lanvin* et *Jimmy Choo* et le lancement des premières lignes *Karl Lagerfeld* nous ont permis de réaliser une performance supérieure à celle du marché mondial des parfums et cosmétiques au premier semestre. Alors que l'activité du second semestre devrait être marquée par un contexte économique et monétaire incertain, nous confirmons à nouveau notre objectif de chiffre d'affaires de 280 M€ pour l'ensemble de l'exercice 2014. »

**Philippe Santi**, Directeur Général Délégué, a ajouté : « Comme par le passé, les résultats attendus au premier semestre seront élevés. Et comme par le passé, ces résultats nous donneront, dans une volonté de construction à moyen terme, les moyens d'intensifier nos dépenses de marketing et de publicité sur la seconde partie de l'année. Ainsi, sur l'année 2014, nous confirmons que la rentabilité demeurera élevée avec un objectif de marge opérationnelle de 10 à 11%. »

Retrouvez-nous sur [interparfums.fr](http://interparfums.fr)

### Prochain rendez-vous

**10 septembre 2014**  
Résultats semestriels 2014  
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

### Contact Analystes et Investisseurs

Philippe Santi  
Directeur Général Délégué  
[psanti@interparfums.fr](mailto:psanti@interparfums.fr)  
01 53 77 00 00

### Contact Presse

Cyril Levy-Pey  
Directeur Communication Corporate  
[clevypey@interparfums.fr](mailto:clevypey@interparfums.fr)  
01 53 77 00 00

### Informations aux actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

ITP  
LISTED  
NYSE  
EURONEXT  
ISIN : FR0004024222-ITP  
Reuters : IPAR.PA  
Bloomberg : ITP  
Indices : CAC Mid & Small,  
CAC PME