

interparfums

Chiffre d'affaires record en 2011 : 398 M€

+30% à devises courantes

+33% à devises constantes

Le dynamisme global des parfums Burberry, Lanvin, Jimmy Choo et Montblanc notamment, et le succès des lignes lancées en 2011 se traduisent par une très forte croissance de l'activité au quatrième trimestre 2011 : le chiffre d'affaires consolidé atteint le niveau record de 125,8 M€, en hausse de 79,2% à taux de change courants et de 81,4% à taux de change constants par rapport au quatrième trimestre 2010.

Sur l'ensemble de l'exercice 2011, le chiffre d'affaires consolidé s'élève ainsi à 398,3 M€, en hausse de 30,3% à taux de change courants et de 32,9% à taux de change constants par rapport à l'exercice 2010. Cette année encore, Interparfums a gagné des parts de marché et dépassé des objectifs révisés à la hausse à plusieurs reprises.

Activité par marque

| M€ | T4 10 | T4 11 | 2010 | 2011 | 11/10 |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Burberry | 36,2 | 71,1 | 184,8 | 221,7 | +20% |
| Lanvin | 14,6 | 17,8 | 53,0 | 57,8 | +9% |
| Montblanc | 5,2 | 10,1 | 7,0 | 30,6 | n s |
| Jimmy Choo | - | 8,3 | - | 29,4 | n s |
| Van Cleef & Arpels | 6,4 | 6,1 | 25,9 | 20,4 | -21% |
| Paul Smith | 3,2 | 2,7 | 14,9 | 14,2 | -5% |
| S.T. Dupont | 3,8 | 4,0 | 15,7 | 13,2 | -16% |
| Boucheron (8 mois d'activité) | - | 4,6 | - | 8,4 | n s |
| Nickel | 0,6 | 0,5 | 2,2 | 2,0 | -9% |
| Autres | 0,2 | 0,6 | 2,2 | 0,6 | n s |
| Total | 70,2 | 125,8 | 305,7 | 398,3 | +30% |

■ Avec un chiffre d'affaires dépassant pour la première fois le seuil des 200 M€ et en hausse de 20% sur l'année, les parfums Burberry poursuivent un développement régulier depuis 1993, grâce à la solidité des lignes historiques et au lancement particulièrement réussi et prometteur de la ligne *Burberry Body* ;

■ Dans une année sans lancement majeur, les parfums Lanvin affichent une nouvelle progression, basée sur la solidité récurrente de la ligne *Éclat d'Arpège* et la croissance des lignes *Jeanne Lanvin* et *Marry Me!* ;

■ Compte tenu du lancement de la ligne masculine *Legend* (plus de 10 M€ sur l'année) et de la bonne tenue des lignes intégrées fin 2010, les parfums Montblanc réalisent un chiffre d'affaires de plus de 30 M€, trois fois supérieur aux estimations du début d'année ;

■ Les écoulements particulièrement élevés sur les points de vente et les réassorts extrêmement rapides sur la première ligne féminine de parfums *Jimmy Choo* se traduisent par un chiffre d'affaires de 29 M€, là encore près de trois fois supérieur aux estimations du début d'année ;

■ Après deux années consacrées au renouvellement de la gamme et au repositionnement de la marque sur le segment de la haute parfumerie (lancement des lignes *Féerie*, *Oriens* et *Midnight in Paris*), les parfums Van Cleef & Arpels consolident leurs positions avec un chiffre d'affaires de 20 M€ ;

■ L'intégration des parfums Boucheron au sein du groupe depuis les printemps 2011, génère un chiffre d'affaires additionnel de plus de 8 M€.

Philippe Benacin, Président-Directeur Général a déclaré :

« Le succès des lignes lancées en 2011 notamment Jimmy Choo, Montblanc Legend et Burberry Body, les perspectives favorables liées aux parfums Lanvin, Van Cleef & Arpels et Boucheron ainsi que le renforcement récent du portefeuille avec les marques Balmain et Repetto, nous permettent d'envisager l'avenir avec optimisme. Néanmoins, l'environnement économique particulièrement incertain nous incite à maintenir, pour l'instant, un objectif de chiffre d'affaires de 400 M€ pour l'année 2012 ».

Activité par zone géographique

| M€ | T4 10 | T4 11 | 2010 | 2011 | 11/10 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Afrique | 0,6 | 1,3 | 2,6 | 4,3 | +65% |
| Amérique du Nord | (0,3) | 23,5 | 42,9 | 80,3 | +87% |
| Amérique du Sud | 6,3 | 12,5 | 24,8 | 36,8 | +48% |
| Asie | 10,2 | 17,6 | 47,7 | 65,3 | +37% |
| Europe de l'Est | 10,2 | 14,3 | 29,6 | 34,7 | +17% |
| Europe de l'Ouest | 28,9 | 33,8 | 96,9 | 103,3 | +7% |
| France | 7,8 | 10,4 | 27,8 | 33,7 | +21% |
| Moyen Orient | 6,5 | 12,4 | 33,4 | 39,9 | +20% |
| Total | 70,2 | 125,8 | 305,7 | 398,3 | +30% |

La société continue de bénéficier de ses fortes positions internationales et d'une répartition des ventes équilibrée :

■ En Amérique du Nord, la création de la société Interparfums Luxury Brands et la mise en place du partenariat avec le groupe Clarins depuis le 1^{er} janvier 2011, se traduisent par une progression des volumes supérieure à 40% ;

■ Les tendances observées depuis le début de l'année se poursuivent en Amérique du Sud et en Asie avec des taux de croissance élevés de 48% et 37% respectivement ;

■ Après la forte progression enregistrée en 2010 (+60%), l'Europe de l'Est confirme son potentiel avec une croissance de 17% ;

■ Malgré l'atonie de certains marchés, l'Europe de l'Ouest (hors France) maintient une bonne dynamique (+7%) soutenue, en particulier, par les parfums Jimmy Choo, dans un marché fortement concurrentiel ;

■ Dans un marché des parfums et cosmétiques en légère hausse, la France réalise une excellente performance (+21%) ;

■ Le Moyen Orient (+20%) retrouve une réelle dynamique depuis l'automne.

Gouvernement d'entreprise

Dans la continuité de sa politique de gouvernement d'entreprise, le Conseil d'Administration proposera, à l'Assemblée Générale des actionnaires 2012, la nomination de Madame Dominique Cyrot, en qualité de nouvel administrateur indépendant. Madame Dominique Cyrot a notamment occupé les fonctions de Responsable de la gestion valeurs moyennes françaises et européennes de la société Allianz France jusqu'en 2011.

Contrat de licence Burberry

Les discussions entamées dans le courant du mois de décembre 2011 entre les sociétés Interparfums et Burberry, en vue de la création d'une nouvelle entité opérationnelle dédiée à l'activité parfums et cosmétiques, se poursuivent.

Paris, le 25 janvier 2012

Philippe Santi, Directeur Général Délégué a ajouté :

« Les moyens substantiels engagés en matière de marketing et de publicité, plus de 95 M€ sur l'exercice, ont porté leurs fruits avec une activité particulièrement dynamique sur la fin de l'année 2011, nettement meilleure que prévue. Dans ce contexte, notre résultat opérationnel consolidé 2011 devrait afficher une légère croissance par rapport à 2010 ».

Informations actionnaires

 N° Vert 0 800 47 47 47

www.interparfums.fr

Retrouvez-nous sur Facebook
Suivez-nous sur Twitter

Publication des résultats 2011

13 mars 2012 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Contact Analystes et Investisseurs Interparfums
Philippe Santi au 01 53 77 00 00
psanti@interparfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Mid & Small

Assemblée générale des actionnaires 2012

27 avril 2012 (14h - Pavillon Gabriel - Paris)

Contact Presse Watchowah
Cyril Levy-Pey au 06 08 46 41 41
clevypey@interparfums.fr

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT