

interparfums

KARL LAGERFELD

KARL LAGERFELD^{BV} et INTERPARFUMS^{SA} signent un nouvel accord de licence parfums

KARL LAGERFELD, maison de prêt-à-porter de renommée internationale, et INTERPARFUMS, créateur de parfums et de cosmétiques de prestige, ont signé un accord mondial de licence exclusif pour la création, la fabrication et la distribution de parfums sous la marque KARL LAGERFELD. Ce contrat de licence d'une durée de 20 ans prend effet aujourd'hui et remplace l'accord précédent existant entre les sociétés KARL LAGERFELD et COTY, résilié d'un commun accord.

Le lancement d'une nouvelle ligne de parfums est prévu pour 2014.

Paris, 25 octobre 2012

Karl Lagerfeld a déclaré : *« Chaque départ est une promesse et je suis sûr qu'INTERPARFUMS a les moyens et l'envie de tenir les siennes. »*

Pier Paolo Righi, Président Directeur Général de KARL LAGERFELD^{BV} a ajouté : *« Nous sommes très enthousiastes par ce partenariat à long terme avec INTERPARFUMS qui partage pleinement notre vision de l'évolution stratégique de la marque KARL LAGERFELD et qui apporte sa grande expérience du développement des parfums de prestige dans une approche axée sur le long terme. »*

Philippe Bénacín, Président et CEO d'INTERPARFUMS^{SA} a poursuivi : *« Karl Lagerfeld fait partie des designers les plus talentueux au monde. Nous sommes fiers d'avoir été choisis par lui comme partenaire dans sa stratégie de développement à long terme de la marque pour laquelle nous consacrerons notre savoir-faire et nos ressources pour une large réussite internationale. »*

KARL LAGERFELD en bref

Sous la direction artistique de Karl Lagerfeld, l'un des plus influents et iconiques designers, le Portefeuille KARL LAGERFELD représente une approche moderne de la distribution, une stratégie numérique innovante et une vision à 360° qui est le reflet du style et de l'âme du couturier. Le portefeuille de la maison LAGERFELD intègre trois lignes :

- Karl, la nouvelle ligne dédiée à une clientèle cosmopolite, adepte de nouveaux modes de consommation numérique, lancée exclusivement en ligne.
- Karl Lagerfeld Paris, collection de prêt-à-porter premium pour femme et homme.
- Lagerfeld, ligne masculine. Le vestiaire du quotidien pensé pour un homme urbain.

Chacune de ces lignes est complétée d'accessoires : lunettes, sacs et chaussures.

Située à Paris dans le quartier de Saint-Germain-des-Prés, la société KARL LAGERFELD fait partie du portefeuille du fonds d'investissement britannique, APAX PARTNERS, depuis 2006.

INTERPARFUMS^{SA} en bref

Fondée par Philippe Bénacín et Jean Madar en 1982, INTERPARFUMS^{SA} crée, fabrique et distribue des parfums de prestige et des cosmétiques sur la base de contrats de licence mondiale exclusive sous les marques Burberry, Montblanc, Jimmy Choo, Boucheron, Van Cleef & Arpels, Paul Smith, S.T. Dupont, Balmain and Repetto. La Société possède également les parfums Lanvin et les cosmétiques Nickel. Ses produits sont vendus à travers un réseau de distribution sélectif dans plus de 100 pays. INTERPARFUMS^{SA} a connu une forte croissance au cours des dernières années et est cotée sur NYSE Euronext Paris avec une capitalisation boursière de plus de 400 M€

Informations actionnaires

 N° Vert 0 800 47 47 47

Contact INTERPARFUMS^{SA}

Philippe Bénacín
Président Directeur Général
+33 (0)1 53 77 00 00
www.interparfums.fr

Contact KARL LAGERFELD^{BV}

Caroline Lebar
Directrice de la communication
+33 (0)1 44 50 22 18
www.karl.com

www.interparfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Mid & Small

ITP
LISTED
NYSE
EUROEXT