

interparfums

Arrêt des discussions avec Burberry sur la création d'un nouveau modèle opérationnel dédié à l'activité parfums et cosmétiques

Après plusieurs mois de discussions, les sociétés Interparfums^{SA} et Burberry ne sont pas parvenues à finaliser un accord visant à créer un nouveau modèle opérationnel dédié à l'activité parfums & cosmétiques. Dans ce contexte, le contrat de licence prendra fin au 31 décembre 2012 moyennant le paiement d'un prix de sortie de 181 millions d'euros (hors créances clients, stocks et immobilisations corporelles).

Pour autant, Interparfums possède de nombreux atouts, notamment :

- un portefeuille équilibré de marques à fort potentiel de croissance;
- un business model performant, qui fait ses preuves année après année;
- un modèle de gestion souple;
- un savoir-faire créatif reconnu;
- un réseau de distribution mondial;
- une structure légère et des équipes ultra motivées.

Interparfums disposera, par ailleurs, après paiement du prix de sortie, de moyens substantiels pour mener une ou plusieurs acquisitions de marques, en propre ou en licence, grâce, début 2013, à une trésorerie nette disponible proche de 200 millions d'euros et à des fonds propres d'environ 350 millions d'euros, synonymes de capacité d'endettement importante.

Paris, le 27 juillet 2012

Philippe Benacin, Président Directeur Général, a déclaré :
« Forts de nos nombreux atouts, nous abordons une nouvelle page de notre histoire avec confiance. Compte tenu des taux de croissance actuels de l'ensemble des marques de notre portefeuille, notre objectif de chiffre d'affaires sur ce nouveau périmètre pourrait atteindre 240 à 250 millions d'euros dès l'année 2013, objectif que nous confirmerons à l'automne. »

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté :
« Dans un contexte de réorganisation limitée, notre modèle de gestion va, une fois de plus, démontrer son efficacité. Cette nouvelle donne va nous permettre de renforcer nos investissements au profit de l'ensemble des marques du portefeuille afin d'accélérer leur développement, tout en nous permettant de maintenir une rentabilité opérationnelle supérieure à 10%. Dans ce contexte, les possibilités de croissance externe seront étudiées sans urgence, dans un souci de qualité et d'homogénéité de notre portefeuille. »

Informations actionnaires

 **0 800 47 47 47**

www.interparfums.fr

Contact

Philippe Benacin - Président Directeur Général
+33 (0)1 53 77 00 00
www.interparfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Mid & Small

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT