

BALMAIN. BOUCHERON. JIMMY CHOO.
KARL LAGERFELD. LANVIN. MONTBLANC.
NICKEL. PAUL SMITH. REPETTO. S.T. DUPONT.
VAN CLEEF & ARPELS.

interparfums

LETTRE AUX ACTIONNAIRES DEUX MILLE TREIZE

Chers Actionnaires,

Comme vous le savez, les sociétés Interparfums et Burberry ont cessé leur partenariat à la fin du premier trimestre 2013. Largement anticipé depuis de nombreux mois, ce changement de périmètre a non seulement permis d'équilibrer notre portefeuille de marques mais a également créé une nouvelle dynamique, qui a clairement favorisé l'accélération de notre croissance au cours de ces derniers mois et contribué aux excellentes performances des derniers lancements.

Nous poursuivons ainsi notre développement initié depuis de nombreuses années et devrions encore réaliser de très belles performances grâce à nos nombreux atouts : un portefeuille équilibré de marques prestigieuses, une expérience et un savoir-faire créatif reconnu, un business model performant, un modèle de gestion souple, une structure légère et des équipes motivées.

Le lancement exceptionnel de *Repetto*, classé 5^e jus en France et des premiers résultats supérieurs aux prévisions à l'international, confirme cette tendance et nous permet d'être très optimistes sur l'avenir. Le mois d'octobre a été, quant à lui, marqué par le lancement de la ligne *Boucheron Place Vendôme*, qui a bénéficié d'un premier accueil très favorable de la part de la presse et de nos agents. Par ailleurs, grâce à la croissance de *Montblanc Legend* et de *Jimmy Choo* aux États-Unis et d'*Éclat d'Arpège* de Lanvin en Asie, l'activité de nos filiales de New York et Singapour s'est montrée très satisfaisante et tout à fait conforme aux prévisions.

Dans ce contexte, notre chiffre d'affaires devrait atteindre 240 à 245 millions d'euros hors parfums Burberry et 340 à 345 millions d'euros au total sur l'ensemble de l'exercice 2013.

L'an prochain, grâce à la poursuite du développement des lignes existantes, assortie d'un programme soutenu de lancements, la croissance de l'activité, à périmètre comparable, pourrait atteindre 15 % avec un objectif de chiffre d'affaires de 280 millions d'euros pour l'ensemble de l'exercice 2014.

Enfin, Interparfums dispose d'une situation financière solide avec une trésorerie de plus de 200 millions d'euros et des fonds propres d'environ 360 millions d'euros, synonyme d'une capacité d'endettement importante offrant de nombreuses perspectives en matière de croissance externe...

Bien amicalement.

Philippe Benacin
Président-Directeur Général

Philippe Santi
Directeur Général Délégué

BALMAIN. BOUCHERON. JIMMY CHOO. KARL LAGERFELD. LANVIN. MONTBLANC. NICKEL. PAUL SMITH. REPETTO. S.T. DUPONT. VAN CLEEF & ARPELS.

interparfums

PROFIL

La société Interparfums intervient sur le marché des parfums et cosmétiques et s'est spécialisée dans les parfums de prestige.

Créée en 1982 par Philippe Bénacín et Jean Madar, la société s'est tout d'abord développée sur le marché de la parfumerie grand public avec la conception et la distribution d'eaux de toilette à prix abordables avant, au début des années 1990, d'orienter son activité vers le créneau de la Parfumerie Sélective.

Marques sous licence	Contrats	Durée	Date de fin
S.T. Dupont	Juillet 1997	11 ans	-
	Janvier 2006	5,5 ans	-
	Janvier 2011	6 ans	Déc. 2016
Paul Smith	Janvier 1999	12 ans	-
	Juillet 2008	7 ans	Déc. 2017
Van Cleef & Arpels	Janvier 2007	12 ans	Déc. 2018
Jimmy Choo	Janvier 2010	12 ans	Déc. 2021
Montblanc	Juillet 2010	10,5 ans	Déc. 2020
Boucheron	Janvier 2011	15 ans	Déc. 2025
Balmain	Janvier 2012	12 ans	Déc. 2023
Repetto	Janvier 2012	13 ans	Déc. 2024
Karl Lagerfeld	Novembre 2012	20 ans	Oct. 2032

Marques en propre	Début d'exploitation
Lanvin	Juin 2004
Nickel	Avril 2004

La société a signé une lettre d'offre en vue de la cession de la marque de soins masculins Nickel au groupe L'Oréal à effet au 31 décembre 2013.

Chiffres clés au 31 décembre 2012

445,5	58,2	36,1
millions d'euros de chiffre d'affaires	millions d'euros de résultat opérationnel courant	millions d'euros de résultat net courant
207,9	344,8	33 %
millions d'euros de trésorerie nette	millions d'euros de capitaux propres	de taux de distribution

INTERPARFUMS EN

Indices

La performance d'une bourse est habituellement basée sur :

- un indice principal qui mesure la performance globale des titres des principales sociétés cotées sur Euronext (Paris, Bruxelles, Amsterdam, Lisbonne) ou à la Bourse de Paris (par exemple le CAC 40 qui regroupe les 40 principales valeurs) ;

- des indices sectoriels qui mesurent la performance globale des titres d'un sous-ensemble de sociétés ayant des caractéristiques communes (par exemple, les sociétés d'un même secteur d'activité comme les télécommunications, le luxe, l'automobile, ou bien les sociétés de taille semblable).

Figurer dans les indices favorise la liquidité et l'appréciation de l'action qui entre alors dans les portefeuilles et fonds indexés sur ces indicateurs.

Le titre Interparfums fait partie de l'indice CAC Mid & Small, indice composé de valeurs affichant des capitalisations boursières de taille moyennes ou petites. Par construction, ces valeurs suivent immédiatement les valeurs des indices CAC 40 et CAC Next 20.

Fiche signalétique

Place de cotation : Euronext Paris – compartiment B.

Indices : CAC Mid & Small.

Code ISIN : FR0004024222 ITP.

Code Reuters : IPAR.PA.

Code Bloomberg : ITP.

Nombre d'actions au 30 septembre 2013 : 24 200 331.

Sociétés de Bourse réalisant des études financières sur la société Interparfums

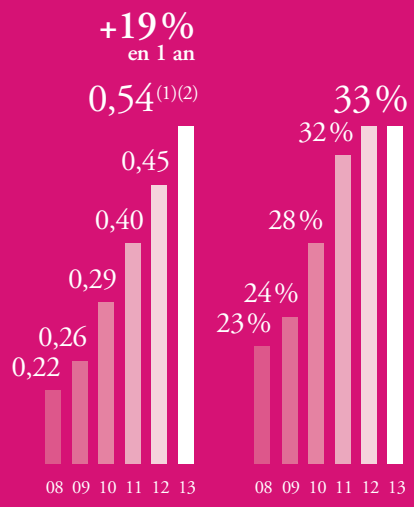
Exane Bnp Paribas, Gilbert Dupont, ID Midcaps, Kepler Cheuvreux, Natixis Securities, Oddo Securities.

BOURSE

Dividende

Le dividende est la part du bénéfice net de la société distribuée aux actionnaires. Son montant est proposé par le Conseil d'Administration et voté par les actionnaires en Assemblée générale.

Cette année, en plus du dividende ordinaire de 0,54 € qui a progressé de 19 % par rapport à 2012, l'Assemblée générale a décidé la distribution d'un dividende exceptionnel de 0,54 €. Ces dividendes ont été mis en paiement début mai 2013.

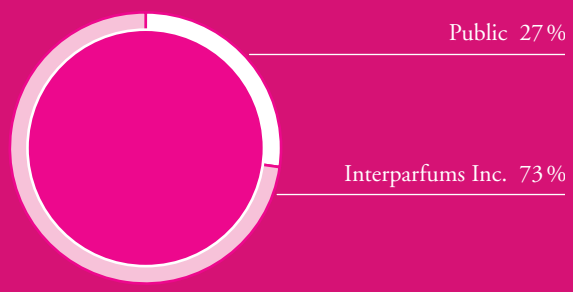


Dividendes par action⁽¹⁾ et taux de distribution
 (1) retraités des attributions gratuites d'actions
 (2) En 2013, en plus du dividende ordinaire de 0,54 € qui a progressé de 19 % par rapport à 2012, un dividende exceptionnel de 0,54 € a été versé

Taux de distribution

Le taux de distribution est le pourcentage du bénéfice net distribué aux actionnaires sous forme de dividende. Le taux de distribution au titre de l'exercice 2012 a atteint 33 % hors dividende exceptionnel.

Actionnariat au 30 septembre 2013



Interparfums compte plus de 6 200 actionnaires personnes physiques à son capital et 300 personnes morales (dont plus d'1/3 à l'étranger).

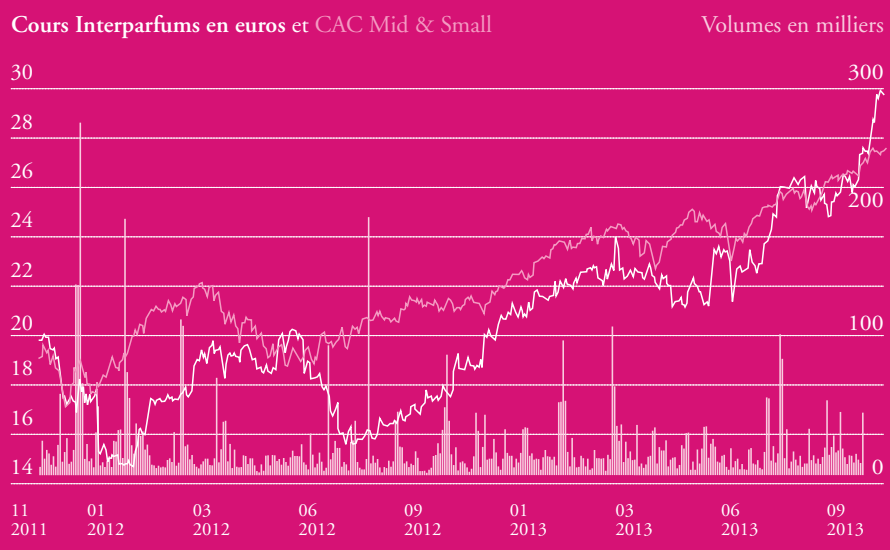
L'année 2013

En 2013, le titre Interparfums a évolué selon trois périodes bien distinctes :

- Une relative stabilité tout au long du premier semestre, au-delà de 20 euros, dans une phase de transition consécutive à la fin du partenariat avec le groupe Burberry ;
- Une phase de hausse avant et après la publication du chiffre d'affaires du premier semestre en juillet ;
- Une accélération de la hausse avec la publication de bons résultats semestriels en septembre et du chiffre d'affaires du troisième trimestre en octobre, qui ont porté le cours de l'action près des 30 euros.

La capitalisation boursière dépasse désormais 700 millions d'euros. Les volumes de transaction se sont améliorés avec près de 20 000 titres échangés chaque jour.

Évolution des transactions et cours



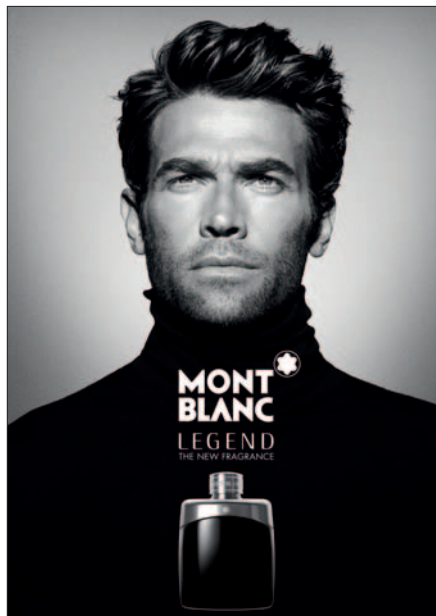
Lanvin

Première marque du portefeuille avec un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros à fin septembre 2013, les parfums Lanvin poursuivent leur croissance à deux chiffres grâce à la progression continue de la ligne *Éclat d'Arpège*, à la bonne tenue des lignes *Jeanne Lanvin* et *Marry Me !* et au lancement de la ligne *Lanvin Me* au printemps dernier.



Montblanc

Les parfums Montblanc affichent une croissance élevée (+ 36 %), basée sur le large succès de la ligne masculine *Legend*, lancée en 2011 et désormais première ligne du groupe. À fin septembre 2013, la marque réalise un chiffre d'affaires de près de 48 millions d'euros.



Jimmy Choo

Avec un chiffre d'affaires de plus de 44 millions d'euros sur les neuf premiers mois, les parfums Jimmy Choo présentent également une forte croissance (+ 46 %), avec désormais deux lignes féminines, *Jimmy Choo* et *Flash*, lancée en début d'année.



L'ANNÉE 2013

UNE ANNÉE
CHARNIÈRE

Van Cleef & Arpels

Les bons débuts de la ligne *Rêve* et la bonne tenue des lignes *First* et *Collection Extraordinaire* viennent conforter le retour de la croissance des parfums Van Cleef & Arpels avec un chiffre d'affaires de plus de 14 millions d'euros à fin septembre 2013.



Boucheron

Les parfums Boucheron affichent un chiffre d'affaires de 12 millions d'euros à fin septembre 2013 grâce notamment, au lancement de la ligne *Boucheron Place Vendôme* à l'automne.



S.T. Dupont

Dans une année sans lancement majeur, l'activité des parfums S.T. Dupont réalisent un chiffre d'affaires de plus de 8 millions d'euros à fin septembre 2013.



Paul Smith

Avec un chiffre d'affaires de 7,7 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'exercice, les parfums Paul Smith possèdent une forte reconnaissance sur le marché anglais et asiatique.



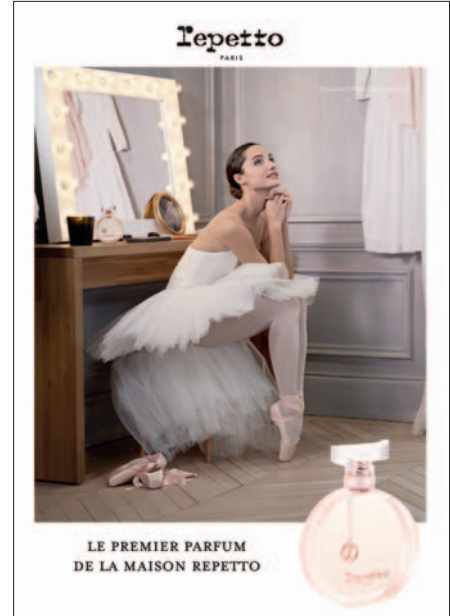
Balmain

Les parfums Balmain affichent un chiffre d'affaires de près de 2 millions d'euros à fin septembre 2013. Le lancement d'une première ligne de parfums est prévu pour début 2014.



Repetto

Les parfums Repetto réalisent un chiffre d'affaires de plus 6 millions d'euros en quatre mois d'activité, des performances très largement supérieures aux attentes, grâce à un excellent démarrage sur de nombreux marchés, en Europe, notamment en France, et en Asie.



Karl Lagerfeld

Un talent et une renommée inégalée
Une marque en plein essor...
Le lancement d'une nouvelle ligne féminine et masculine de parfums est prévu pour 2014.

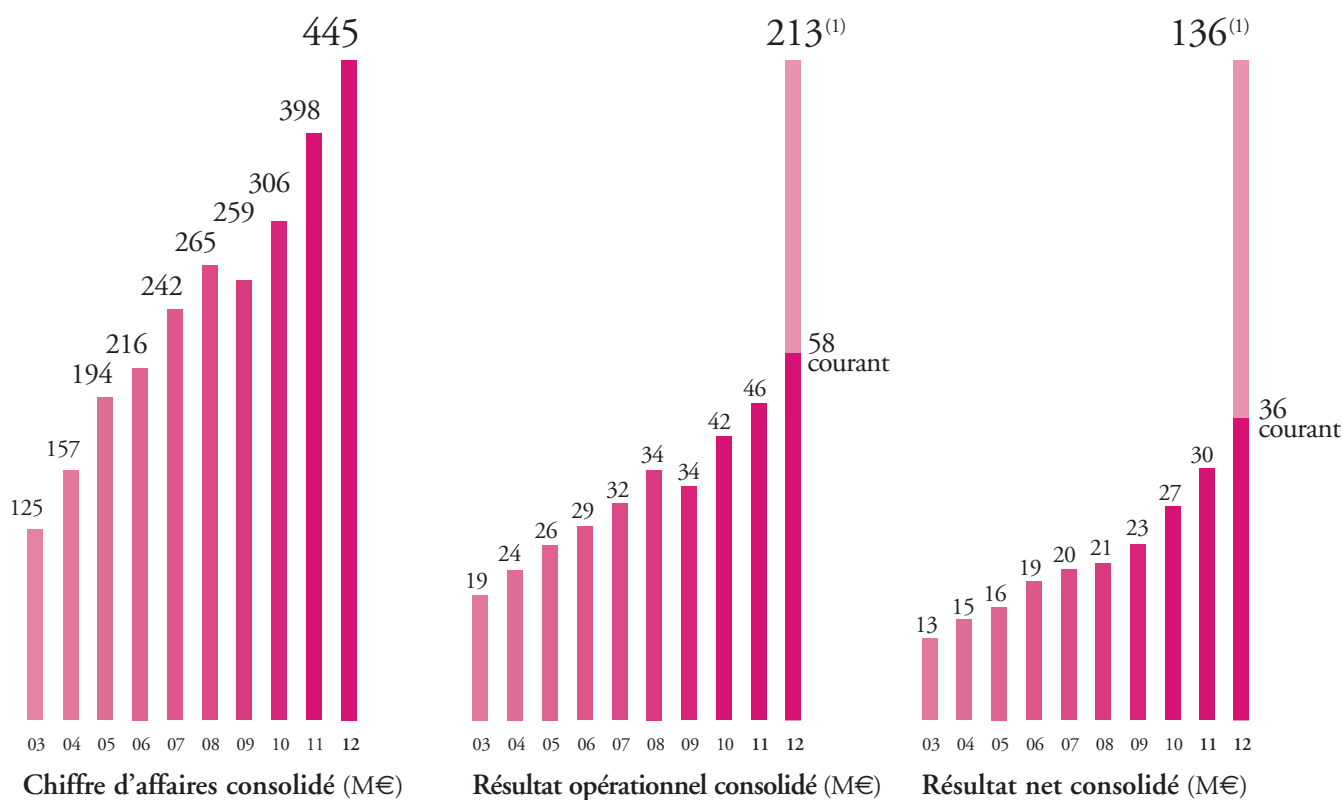


RÉSULTATS

Sur un marché des parfums et cosmétiques contrasté, Interparfums réalise un excellent premier semestre avec une croissance à deux chiffres (+ 13 % hors parfums Burberry) due au succès large et constant des parfums Lanvin, Montblanc et Jimmy Choo et à l'excellent démarrage du premier parfum Repetto.

Compte tenu de dépenses limitées en matière de publicité sur la marque Burberry, liées à la fin du contrat de licence, les résultats du premier semestre 2013 atteignent des niveaux exceptionnellement élevés avec une marge opérationnelle de 25 % et une marge nette de 16 %.

La situation financière demeure excellente avec des capitaux propres part du groupe de 355 millions d'euros et une trésorerie de 191 millions d'euros au 30 juin 2013, la diminution du besoin en fonds de roulement sur la période venant compenser le paiement de l'impôt lié à l'indemnité de sortie du contrat de licence Burberry.



Principales données consolidées (en milliers d'euros)	2008	2009	2010	2011	2012
Chiffre d'affaires	264 864	259 165	305 696	398 328	445 460
% à l'international	90,0 %	90,0 %	91,0 %	91,0 %	92,0 %
Résultat opérationnel	34 259	33 683	42 216	46 301	212 803 ⁽¹⁾
% du chiffre d'affaires	12,9 %	13,0 %	13,8 %	11,6 %	47,8 %
Résultat net part du groupe	21 119	22 647	26 807	30 300	135 862 ⁽¹⁾
% du chiffre d'affaires	8,0 %	8,7 %	8,8 %	7,6 %	30,5 %
Capitaux propres part du groupe	154 436	169 939	191 884	216 020	344 864
Trésorerie nette	26 304	66 201	57 668	17 395	207 927
Total du bilan	260 572	253 674	296 957	353 194	534 796
Effectif (au 31 décembre)	152	171	180	227	205

(1) incluant l'indemnité de fin de contrat de la licence Burberry pour 181 millions d'euros avant impôt

PERSPECTIVES

Le changement de périmètre a équilibré notre portefeuille de marques et a créé une émulation nouvelle au sein de nos équipes. Cette forte dynamique a clairement contribué aux excellents lancements des lignes Repetto et Boucheron Place Vendôme et ainsi favorisé l'accélération

de notre croissance au cours de ces derniers mois. Dans ce contexte, notre chiffre d'affaires pourrait atteindre 340 à 345 millions d'euros sur l'ensemble de l'exercice 2013.

ÊTRE ACTIONNAIRE INTERPARFUMS

L'Assemblée générale des actionnaires se tient au moins une fois par an. C'est un moment privilégié pour informer tous les actionnaires sur le groupe, pour dialoguer avec les principaux décideurs, pour participer aux prises de décision en se prononçant sur les résolutions proposées.

Les Assemblées Générales annuelles des actionnaires de la société Interparfums, statuant sur les comptes de l'exercice clos précédent, se tiennent traditionnellement fin avril, à Paris.

Tout actionnaire a la possibilité d'assister aux Assemblées Générales dès lors qu'il possède au moins une action. Un avis de réunion paraît au Bulletin des Annonces Légales Obligatoires (BALO) trente-cinq jours au moins avant la date de la réunion. Cet avis vaut avis de convocation.

Pour avoir le droit d'assister ou de se faire représenter à l'Assemblée, les actionnaires doivent justifier de cette qualité par l'enregistrement comptable de leurs titres à leur nom au troisième jour ouvré précédent l'Assemblée générale à zéro heure (heure de Paris) :

- dans les comptes de titres nominatifs (comptes nominatif pur, nominatif

administré), tenus pour la société par son mandataire (CACEIS Corporate Trust) ;

- dans les comptes de titres au porteur tenus par l'intermédiaire financier chez lequel leurs titres sont inscrits en compte.

Pour faciliter l'accès de l'actionnaire à l'Assemblée générale, il lui est recommandé de se munir, préalablement à la réunion, d'une carte d'admission qu'il peut obtenir de la manière suivante :

- l'actionnaire au nominatif doit adresser sa demande à CACEIS Corporate Trust – Service Assemblées – 14, rue Rouget de Lisle – 92862 Issy les Moulineaux Cedex (la qualité d'actionnaire au nominatif permet néanmoins de participer à l'Assemblée sur simple présentation d'une pièce d'identité) ;

- l'actionnaire au porteur doit demander à son intermédiaire financier une attestation de participation justifiant de sa qualité d'actionnaire à la date de la demande. L'intermédiaire se charge alors de transmettre cette attestation à CACEIS Corporate Trust qui fait parvenir à l'actionnaire une carte d'admission (en l'absence de carte d'admission, il est toutefois possible de participer à l'Assemblée

sur présentation d'une pièce d'identité et d'une attestation de participation fournie par son intermédiaire financier).

Le jour de l'Assemblée, tout actionnaire doit justifier de sa qualité et de son identité lors des formalités d'enregistrement.

À défaut d'assister personnellement aux Assemblées, chaque actionnaire peut au choix :

- se faire représenter par son conjoint ou un autre actionnaire ;
- autoriser le président de l'Assemblée à voter en son nom ;
- voter par correspondance.

Des formulaires de vote par correspondance et de procuration sont adressés à tout actionnaire qui en fait la demande à CACEIS Corporate Trust ou au siège de la société au plus tard six jours avant la date de la réunion.

Les formulaires de vote par correspondance, accompagnés de l'attestation de participation (pour les actions au porteur) doivent parvenir à CACEIS Corporate Trust ou au siège de la société, trois jours au moins avant la date de l'Assemblée pour qu'il en soit tenu compte.

Au porteur

Les titres sont déposés auprès de l'intermédiaire financier de votre choix :

- paiement de droits de garde parfois élevés ;
- vous ne recevez pas automatiquement les informations sur la société car Interparfums ne connaît pas votre identité ;
- vous devez contacter votre intermédiaire et immobiliser vos titres pour participer aux Assemblées Générales.

Au nominatif administré

Les titres sont inscrits dans les livres d'Interparfums et déposés auprès de l'intermédiaire financier de votre choix :

- vous recevez chez vous les documents publiés par Interparfums ;
- vous êtes automatiquement destinataire de l'avis de convocation aux Assemblées Générales ;
- paiement de droits de garde parfois élevés ;
- droit de vote double en Assemblée Générale après trois ans de détention.

Au nominatif pur

Les titres sont inscrits dans les livres d'Interparfums et déposés auprès de CACEIS, mandaté par Interparfums :

- exonération des droits de garde ;
- vous recevez chez vous les documents publiés par Interparfums ;
- vous êtes automatiquement destinataire de l'avis de convocation aux Assemblées Générales ;
- droit de vote double en Assemblée Générale après trois ans de détention ;
- vous recevez un IFU (Imprimé Fiscal Unique) comportant le montant des cessions ainsi que les plus-values de cessions de vos titres Interparfums.

AGENDA

28 janvier 2014	Publication du chiffre d'affaires 2013 *
12 mars 2014	Publication des résultats annuels 2013 *
25 avril 2014	Publication du chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre 2014 *
25 avril 2014	Assemblée générale des actionnaires
fin juillet 2014	Publication du chiffre d'affaires 2 ^e trimestre 2014 *
mi-septembre 2014	Publication des résultats 1 ^{er} semestre 2014 *
fin octobre 2014	Publication du chiffre d'affaires 3 ^e trimestre 2014 *
mi-novembre 2014	Publication des objectifs 2015 *

* avant ouverture de la Bourse.

CONTACTS

Relations avec les actionnaires :
Karine Marty

 **N° Vert 0 800 47 47 47**

Fax : + 33 (0)1 40 74 08 42
E-mail : info@interparfums.fr
Site Internet : www.interparfums.fr

Création et réalisation : Agence Marc Praquin.