

i n t e r p a r f u m s

Lettre aux actionnaires
2017

Le mot aux actionnaires



Chers amis,

Pour la deuxième fois de l'année, nous venons de revoir à la hausse nos prévisions de vente pour l'exercice 2017. Après une première révision au mois de juillet, nous anticipons désormais un chiffre d'affaires de l'ordre de 400 à 405 M€, soit une croissance de 10%, après un exercice 2016 marqué par une progression de 12% de notre activité.

Il y a un an, nous nous étions montrés très confiants au sujet des parfums Coach et Rochas, dont les lancements devaient tirer la croissance en 2017. Et ils n'ont pas déçu...

Le premier masculin Coach a rencontré un grand intérêt dès son lancement en septembre dernier, et soutient la ligne féminine lancée en 2016 pour réaliser un chiffre d'affaires de l'ordre de 40 M€ en 2017, très largement supérieur aux prévisions.

Grâce à la solidité confirmée de la ligne *Eau de Rochas*, et au lancement réussi de *Mademoiselle Rochas*, les parfums Rochas devraient réaliser quant à eux, un chiffre d'affaires de l'ordre de 35M€ en 2017, également supérieur aux objectifs fixés.

Et les autres marques fortes de notre portefeuille se montrent également à la hauteur de nos ambitions...

Les parfums Montblanc ont consolidé leur position après une très forte progression en 2016, tandis que Jimmy Choo et Lanvin enregistrent des croissances respectives de 24% et 14% sur les 9 premiers mois de l'année.

Interparfums poursuit donc sa croissance en 2017 et réalise de nouveau une très belle performance. Malgré une importante augmentation de nos investissements publicitaires, nécessaires pour accompagner notre développement rapide, notre rentabilité ne sera pas affectée puisque notre marge opérationnelle devrait se situer sur l'ensemble de l'exercice autour de 13,5%.

Nous avons donc toutes les raisons d'être sereins pour 2018. Et les années suivantes...

Bien à vous

Philippe Santi
Directeur Général Délégué

Philippe Benacin
Président-Directeur Général

Métier

Notre activité

Créée en 1982 par Philippe Benacin et Jean Madar, la société Interparfums crée, fabrique et distribue des parfums sur la base de contrats de licence conclus avec de grandes marques de haute couture, de prêt-à-porter, de joaillerie ou d'accessoires.

Elle est spécialisée dans les parfums de prestige, avec, pour la première fois en 2015, l'acquisition d'une marque intégrant conjointement parfums et mode, au travers de la Maison Rochas.

Nos marques

La société exploite des contrats de licence, signés avec des marques prestigieuses pour des durées longues pouvant aller jusqu'à 20 ans. Les maisons nous ayant confiées la fabrication et la distribution exclusive de leurs parfums sont systématiquement de portée mondiale.

Pour les maisons de luxe et d'accessoires : Jimmy Choo, Montblanc, S.T. Dupont, Repetto.

Pour les maisons de haute joaillerie : Van Cleef & Arpels et Boucheron.

Pour les maisons de haute couture et prêt-à-porter: Coach, Karl Lagerfeld et Paul Smith.

Par ailleurs, la société possède, en propre, la marque Lanvin pour les parfums ainsi que la marque Rochas pour les parfums et la mode homme et femme.

Chiffres clés 1^{er} semestre 2017

209,3 M€

de chiffre d'affaires

33,1 M€

de résultat opérationnel

21,7 M€

de résultat net

0,55 €

de dividende
versé par titre

60%

de taux
de distribution

1 pour 10

1 action gratuite
pour 10 actions détenues

Pourquoi devenir actionnaire d'Interparfums ?

Notre activité et notre fonctionnement

- 1 - Un groupe à taille humaine avec une structure légère (260 salariés) ;
- 2 - Une excellente connaissance du marché des parfums de prestige ;
- 3 - Des relations de partenariat de longue date avec nos donneurs de licence, nos distributeurs et nos fournisseurs ;
- 4 - Un savoir-faire sur la conception, la fabrication et la mise sur le marché permettant une maîtrise des coûts et une veille permanente de la qualité de nos produits.

Notre structure financière et nos relations avec nos actionnaires

- 1 - Des contrats de licences de longue durée (10, 15 voire 20 ans) ;
- 2 - Une structure financière solide avec une trésorerie importante et peu de dettes ;
- 3 - Un actionariat stable avec une part importante du capital détenue par les fondateurs dirigeants ;
- 4 - Des attributions gratuites d'actions à destination des actionnaires chaque année depuis 18 ans ;
- 5 - Un dividende important (50% de nos résultats en 2017) en augmentation chaque année.



Coach

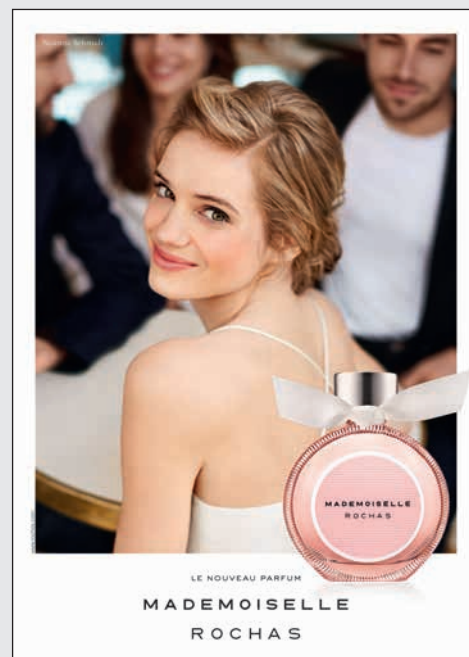
Les parfums Coach affichent un chiffre d'affaires de 31,5 millions d'euros au 30 septembre 2017 grâce au développement continu de la ligne féminine *Coach*, lancée à l'automne 2016, développement soutenu par le lancement de la version masculine à l'automne 2017.

L'homme Coach est aventurier et libre d'esprit. Interparfums a développé un parfum aromatique et boisé qui évoque le sentiment de liberté, l'énergie et la spontanéité de New York.



Van Cleef & Arpels

Les parfums Van Cleef & Arpels affichent une légère baisse (5%) malgré une croissance continue de la ligne *Collection Extraordinaire*. Le chiffre d'affaires réalisé sur l'ensemble des lignes au 30 Septembre 2017 atteint 13,6 millions d'euros.



Rochas

Les parfums Rochas réalisent un chiffre d'affaires de 26,5 millions d'euros au 30 septembre 2017 grâce à la solidité de la ligne *Eau de Rochas* et au lancement réussi de la ligne *Mademoiselle Rochas* sur une quinzaine de marchés, première initiative sur la marque depuis son rachat en 2015.

Reflet du chic parisien, *Mademoiselle Rochas*, première ligne féminine développée par Interparfums, possède ce délicieux «je ne sais quoi» d'irrésistible qui emporte tout sur son sillage floral fruité.



Lanvin

Après une année 2016 difficile sur certains marchés, les parfums Lanvin renouent avec la croissance, portés par le lancement international de la ligne *Modern Princess* et par la solidité historique de la ligne *Éclat d'Arpège* et affichent un chiffre d'affaires de près de 47 millions d'euros sur la période.



Boucheron

Les parfums Boucheron réalisent un chiffre d'affaires de plus de 14 millions d'euros à fin septembre 2017 en hausse de 15% par rapport à la même période en 2016 dû notamment au bon accueil de la collection *Blanche* lancée en mars.

Jimmy Choo

Avec un chiffre d'affaires de près de 79 millions d'euros au 30 septembre 2017, en hausse de 24% par rapport l'an passé, les parfums Jimmy Choo poursuivent leur dynamique de croissance grâce aux lignes *Jimmy Choo L'Eau* et *Jimmy Choo Man Ice*, et à la bonne tenue des lignes historiques féminines et masculines.



Montblanc

Après une progression de plus de 20% en 2016, année marquée par le lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit*, les parfums Montblanc consolident leurs positions avec un chiffre d'affaires de près de 89 millions d'euros au 30 septembre 2017.

Bourse

L'année 2017

Jusqu'à la publication des résultats 2016, courant mars, le titre Interparfums a évolué entre 26 et 28 euros (cours non retraité de l'attribution gratuite du mois de juin). Dans le courant de la 2^e quinzaine de mars, compte tenu des bonnes perspectives du Groupe et de l'appétence des investisseurs, le titre a dépassé la barre des 30 euros puis fortement progressé au printemps pour atteindre le niveau record de 35,60 euros le 16 juin, soit une capitalisation boursière supérieure à 1,3 md€.

Dans des volumes de transaction journaliers de près de 30 000 titres (toutes plateformes confondues), l'action évolue depuis 3 mois entre 32 et 34 euros, matérialisant une hausse d'environ 30 % depuis le début de l'année.

Actionnariat au 30 septembre 2017

Interparfums Inc. : 72,7 %
Public : 27,3 %

Nombre d'actions au 30 septembre 2017 : 39 059 662.
Interparfums compte 7 850 actionnaires personnes physiques à son capital et 350 personnes morales (dont plus d'1/3 à l'étranger).

Indices et fiche signalétique

Place de cotation : Euronext Paris – compartiment B
Eligibilité PEA-PME : Oui
Indices : CAC Mid & Small,
CAC PEA-PME, EnterNext PEA-PME 150
Code ISIN : FR0004024222 ITP
Code Reuters : IPAR.PA
Code Bloomberg : ITP

Sociétés de Bourse réalisant des études financières sur la société Interparfums

Bryan Garnier, CM-CIC Securities, Exane BNP Paribas, Gilbert Dupont, ID Midcaps, Kepler Cheuvreux, Midcap Partners, Natixis Securities, Oddo BHF.

Dividendes

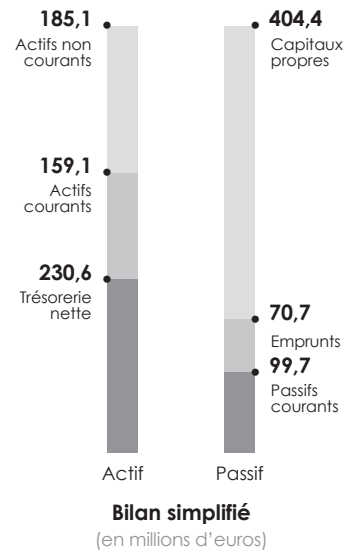
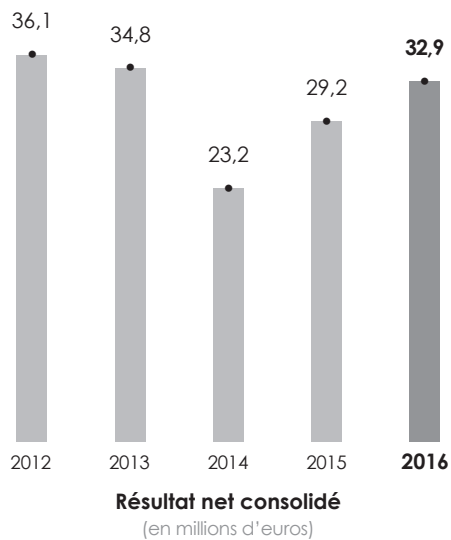
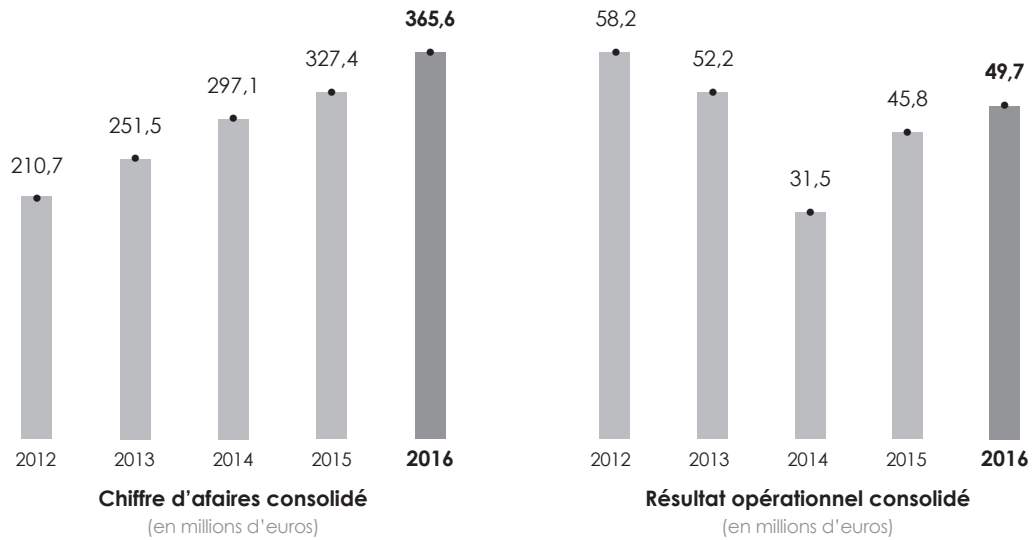
Début mai 2017, il a été versé un dividende de 0,55 euro par titre soit un total de 19,4 millions d'euros en augmentation de 21 %.

Le taux de distribution, pourcentage du bénéfice net distribué aux actionnaires sous forme de dividende, au titre de l'exercice 2016 a atteint 60 % du résultat net.

Évolution du cours de l'action Interparfums et du SBF 120

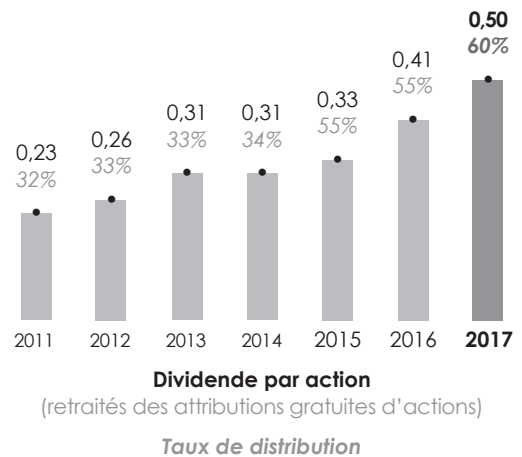


Chiffres clés



1 pour 10

En juin 2017, la société a procédé à sa 18^e attribution gratuite d'actions, à raison d'une action nouvelle pour dix actions détenues.



Comment devenir actionnaire d'Interparfums ?

Vous souhaitez devenir actionnaire au porteur :

Vous n'êtes pas inscrits sur les registres de la société Interparfums. Votre intermédiaire financier détient votre compte-titres et est votre seul interlocuteur. Il est le seul à percevoir les droits de garde et à pouvoir vous identifier.

Avantages

- 1 - Simplicité et rapidité d'exécution des ordres d'achats ou de vente transmis;
 - 2 - Possibilité de regrouper tous les titres de votre portefeuille chez un seul intermédiaire financier.
- Interparfums est autorisé à faire usage des dispositions légales prévues en matière d'identification des détenteurs de titres qui lui confèrent le droit de vote dans ses assemblées d'actionnaires.

Vous souhaitez devenir actionnaire au nominatif pur :

Pour inscrire ou convertir des titres Interparfums au nominatif pur, vous devez transférer les titres chez CMC-CIC Market Solutions – Middle Office Emetteurs – Adhérent Euroclear n°025 - 6 avenue de Provence- 75452 Paris Cedex 9 - Tél. : 01 53 48 80 10/Email : 34318@cmcic.fr. Vous êtes inscrit directement sur les registres de la société et vos titres sont inscrits sur un compte-titre ouvert chez CMC-CIC Market Solutions qui sera votre seul interlocuteur.

Avantages

- 1 - Exonération totale des droits de garde;
- 2 - Une information personnalisée : envoi par la société de la convocation à l'Assemblée générale, de la carte d'admission et de toute information concernant les opérations sur titre;
- 3 - Droit de vote double en Assemblée générale après trois ans de détention;
- 4 - Envoi d'un Imprimé Fiscal Unique (IFU) comportant le montant des cessions et des plus-values de cessions de vos titres Interparfums.

Vous souhaitez devenir actionnaire au nominatif administré :

Pour inscrire ou convertir vos titres Interparfums au nominatif administré, vous devez en faire la demande auprès de votre intermédiaire financier. Votre teneur de compte est toujours l'intermédiaire financier. Celui-ci communique les informations relatives à vos avoirs auprès de CMC-CIC Market Solutions afin que vous soyez connu de la société.

Avantages


- 1 - Une information personnalisée : envoi par la société de la convocation à l'Assemblée générale, et de toute information concernant les opérations sur titre;
- 2 - Accès facilité à l'Assemblée générale : aucune formalité préalable de blocage des titres et, sur demande, envoi de la carte d'admission;
- 3 - Droit de vote double en Assemblée générale après trois ans de détention.

Agenda

30 janvier 2018 : Publication du chiffre d'affaires 2017
14 mars 2018 : Publication des résultats annuels 2017
27 avril 2018 : Publication du chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2018
27 avril 2018 : Assemblée générale des actionnaires
Fin juillet 2018 : Publication du chiffre d'affaires 2^e trimestre 2018
Mi-septembre 2018 : Publication des résultats 1^{er} semestre 2018
Fin octobre 2018 : Publication du chiffre d'affaires 3^e trimestre 2018
Mi-novembre 2018 : Publication des objectifs 2019

Contacts

Relations avec les actionnaires Karine Marty

 **N° Vert 0 800 47 47 47**

Fax : +33 1 40 74 08 42

E-mail : info@interparfums.fr

Site Internet : www.interparfums.fr

Vous pouvez télécharger cette lettre aux actionnaires et l'ensemble des documents de la société directement sur notre site Internet www.interparfums.fr/publications