

Balmain. Boucheron. Burberry. Jimmy Choo.
Lanvin. Montblanc. Nickel. Paul Smith.
Repetto. S.T. Dupont. Van Cleef & Arpels.

i n t e r p a r f u m s

Chiffre d'affaires 2011

Sommaire

Faits marquants 2011

Contrat de licence Burberry

Activité 2011

Résultats 2011

Lancements 2012

Faits marquants 2011



Faits marquants 2011

Dynamisme des principales marques

- Burberry : 222 M€ (+20%)
- Lanvin : 58 M€ (+9%) sans lancement
- Montblanc : 31 M€ (7 M€ en 2010)
- Jimmy Choo : 29 M€ pour la 1^{ère} année

Trois lancements majeurs de lignes de parfums

- Jimmy Choo : Ligne féminine *Jimmy Choo* (Hiver)
- Montblanc : Ligne masculine *Legend* (Printemps)
- Burberry : Ligne féminine *Burberry Body* (Automne)

Forte croissance de l'activité

- Un chiffre d'affaires de 398,3 M€ (+30%) à devises courantes
- Un chiffre d'affaires de 406,3 M€ (+33%) à devises constantes
- Supérieur aux dernières estimations

Faits marquants 2011

Création de la société Interparfums Luxury Brands et mise en place du partenariat avec Clarins USA

Renforcement de l'organisation au sein de la société Interparfums Singapour

Dynamisme de nombreuses zones

- Progression des volumes > 40% en Amérique du Nord
- Forts taux de croissance en Amérique du Sud (48%) et en Asie (37%)
- Poursuite de la croissance en Europe de l'Est (17% après 60% en 2010)
- Bonne dynamique en Europe de l'Ouest sur un marché très concurrentiel (+7%)
- Excellente performance en France (+21%)
- Retour à la croissance au Moyen Orient sur le second semestre (+20% sur l'année)

Faits marquants 2011

Extension de la ligne de maquillage Burberry

- Une trentaine de références complémentaires
- Près de 100 points de vente à fin mars 2012

Nouveau système d'informations SAP

Nouvel entrepôt logistique

Faits marquants 2011 : Licence Balmain

Une marque de Prêt-à-porter audacieuse

Des collections stylées pour une femme élégante et glamour

4 boutiques en propre

Une licence effective au 1^{er} janvier 2012

Faits marquants 2011 : Licence Repetto

La référence emblématique pour tous les danseurs

Une marque mondiale qui développe des produits exclusifs
et les plus techniques de l'industrie de la danse

Plus de 35 boutiques à travers le monde

Une licence effective au 1^{er} janvier 2012

Contrat de licence Burberry



Contrat de licence Burberry

Des discussions en vue de la création d'une nouvelle entité opérationnelle dédiée à l'activité parfums et cosmétiques

3 options :

- Création de l'entité
- Rachat de l'activité parfums et cosmétiques par la marque Burberry à effet au 1^{er} janvier 2013 moyennant une indemnité de l'ordre de 200 millions d'euros
Décision avant le 31 juillet 2012
- Poursuite du contrat de licence actuel jusqu'au 31 décembre 2017

Activité 2011



Burberry

Chiffre d'affaires 2011 : 221,7 M€ (+20%)

Lancement de la ligne *Burberry Body*

Solidité des lignes historiques

Recul de la ligne *Burberry Sport*

Ouverture de nouveaux points de vente maquillage



Lanvin

Chiffre d'affaires 2011 : 57,8 M€ (+9%)

Nouvelle progression de l'activité dans une année sans lancement

Solidité de la ligne *Eclat d'Arpège* (2003)

Croissance des lignes *Jeanne Lanvin* (2008) et *Marry Me !* (2010)



Montblanc

Chiffre d'affaires 2011 : 30,6 M€

Lancement de la ligne masculine *Legend* (> 10 M€)

Bonne tenue des lignes existantes

Une activité 3 fois supérieure aux attentes



Jimmy Choo

Chiffre d'affaires 2011 : 29,4 M€

Lancement au printemps de la première ligne *Jimmy Choo*

Des demandes de réassorts élevés

Une activité 3 fois supérieure aux attentes



Van Cleef & Arpels

Chiffre d'affaires 2011 : 20,4 M€ (-21%)

Consolidation de l'activité (lancements des lignes *Oriens* et *Midnight in Paris* en 2010)



Boucheron

Chiffre d'affaires 2011 : 8,3 M€ (8 mois d'activité)

Reprise des stocks de composants, plv et produits finis durant le 1^{er} semestre



Activité 2011

Chiffre d'affaires par marque

(en M€)	2010	2011	2011/2010
■ Burberry	184,8	221,7	+20%
■ Lanvin	53,0	57,8	+9%
■ Montblanc	7,0	30,6	ns
■ Jimmy Choo	-	29,4	ns
■ Van Cleef & Arpels	25,9	20,4	-21%
■ Paul Smith	14,9	14,2	-5%
■ S.T. Dupont	15,8	13,2	-16%
■ Boucheron (8 mois d'activité)	-	8,4	ns
■ Nickel	2,2	2,0	-9%
■ Autres	2,1	0,6	ns
■ Total	305,7	398,3	+30%

ns : non significatif.

Activité 2011

Chiffre d'affaires par zone

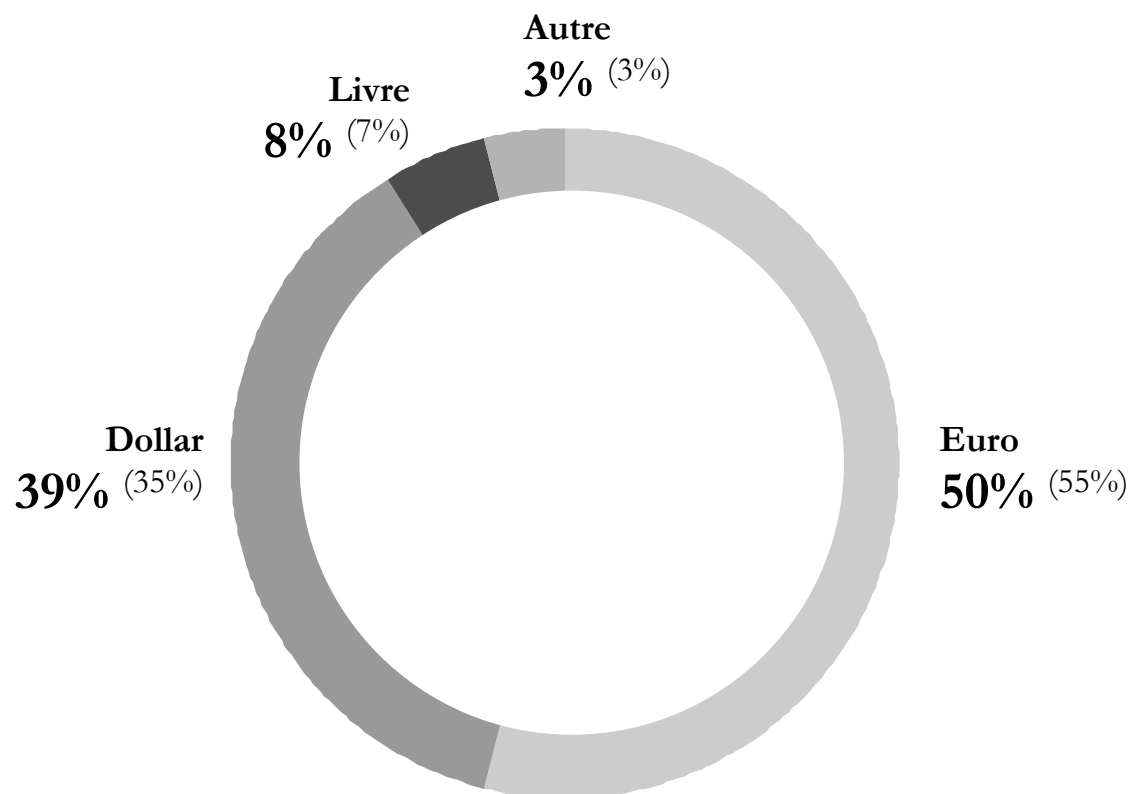
(en M€)	2010	2011	2011/2010
■ Afrique	2,6	4,3	+65%
■ Amérique du Nord	42,9	80,3	+87%
■ Amérique du Sud	24,8	36,8	+48%
■ Asie	47,7	65,3	+37%
■ Europe de l'Est	29,6	34,7	+17%
■ Europe de l'Ouest	96,9	103,3	+7%
■ France	27,9	33,7	+21%
■ Moyen Orient	33,3	39,9	+20%
■ Total	305,7	398,3	+30%

Résultats 2011



Chiffre d'affaires par devise 2011

Répartition par devise 2011 (2010)



Chiffre d'affaires par devise 2011

Impact sur le chiffre d'affaires

Devise	Cours moyens		Impact CA
	2010	2011	
▪ \$ / €	1,3210	1,3900	-8,2 M€
▪ £ / €	0,859	0,868	+0,6 M€
▪ ¥ / €	120,2	110,5	-0,4 M€

Un impact total de 8 M€

Un chiffre d'affaires de 406,3 M€ à taux de change constants
(+32,9%)

Résultats 2011

Une progression significative de la marge brute en valeur et en pourcentage

Une légère progression du résultat opérationnel compte tenu d'un budget de dépenses marketing et publicité > 95 M€ sur l'année

Une marge opérationnelle supérieure à 11%

Une trésorerie nette positive au 31 décembre 2011

Communication financière

Publication des résultats 2011

- 13 mars 2012 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012

- 27 avril 2012 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Assemblée Générale 2012

- 27 avril 2012 (Pavillon Gabriel – Paris à 14h)

Lancements 2012



Lancements 2012

Burberry

Un plan de développement ambitieux autour de la ligne *Burberry Body*

Lanvin

Un lancement important en juillet en accord avec la mode et le style d'Alber Elbaz

Jimmy Choo

Un élargissement de la distribution sur certaines zones

Montblanc

Une première initiative féminine

Lancements 2012

Boucheron

Une première initiative autour de la ligne *Jaipur*

Balmain

Relancement de la ligne *Ivoire*

Développement d'un nouveau projet pour 2013

Van Cleef & Arpels

Développement d'un nouveau projet pour 2013

Repetto

Développement d'une première ligne pour 2013

Balmain. Boucheron. Burberry. Jimmy Choo.
Lanvin. Montblanc. Nickel. Paul Smith.
Repetto. S.T. Dupont. Van Cleef & Arpels.

i n t e r p a r f u m s

Chiffre d'affaires 2011