

RESULTATS

1^{ER} SEMESTRE 2012

interparfums

BALMAIN. BOUCHERON.
BURBERRY. JIMMY CHOO.
LANVIN. MONTBLANC.
NICHEL. PAUL SMITH.
REPETTO. S.T. DUPONT.
VAN CLEEF & ARPELS.

SOMMAIRE

Faits marquants 1^{er} semestre 2012

Activité 1^{er} semestre 2012

Résultats 1^{er} semestre 2012

Perspectives 2012

Perspectives 2013

FAITS MARQUANTS

1^{er} SEMESTRE 2012



Van Cleef & Arpels
HAUTE PARFUMERIE



First

FAITS MARQUANTS 1ER SEMESTRE 2012

Fin anticipée du contrat de licence Burberry au 31 décembre 2012

Des conséquences opérationnelles limitées

- Réorganisation du portefeuille de marques
- Réorganisation des effectifs
- Maquillage

Une indemnité de sortie de 181 millions d'euros (hors stocks et immobilisations corporelles)

Une structure bilantielle conséquente au début 2013

- Une trésorerie nette de 200 millions d'euros environ
- Des capitaux propres de 350 millions d'euros environ

FAITS MARQUANTS 1ER SEMESTRE 2012

Pour une ou plusieurs acquisitions

- Marque en propre (activité parfums entre autres)
- Marque en licence (contrats longs)

De nombreux atouts

- Une expérience de 20 ans dans un métier de plus en plus complexe
- Un portefeuille de marques équilibré et à fort potentiel de croissance
- Un business model performant, qui fait ses preuves années après année
- Un modèle de gestion souple
- Un savoir-faire créatif reconnu
- Un réseau de distribution mondial
- Une structure légère et des équipes motivées

FAITS MARQUANTS 1^{er} SEMESTRE 2012

Chiffre d'affaires : 208,9 M€

- +28,1% à devises courantes
- +24,6% à devises constantes

Dynamisme des principales marques notamment :

- Jimmy Choo (+42%)
- Montblanc (+75%)
- Boucheron

Dynamisme de nombreuses zones notamment :

- Amérique du Nord (+56%)
- et du Sud (+35%)
- Europe de l'Est (+25%)
- Asie (+22%)
- France (+17%)

FAITS MARQUANTS 1^{er} SEMESTRE 2012

Résistance de la zone Europe de l'Ouest (+7%)

Retour de la croissance au Moyen Orient

SYNTHESE DES RESULTATS

M€	S1 2010	S1 2011	S1 2012	2012/2010
Chiffre d'affaires	150,7	163,0	208,9	+39%
Marge brute	92,8	105,5	132,0	+42%
<i>% du CA</i>	<i>61,5%</i>	<i>64,7%</i>	<i>63,2%</i>	
Résultat opérationnel	21,5	26,0	29,2	+36%
<i>% du CA</i>	<i>14,3%</i>	<i>16,0%</i>	<i>14,0%</i>	
Résultat net part du groupe	12,9	17,1	18,9	+47%
<i>% du CA</i>	<i>8,5%</i>	<i>10,5%</i>	<i>9,0%</i>	

M€	30.06.2010	30.06.2011	30.06.2012	2012/2010
Capitaux propres	177,8	202,2	227,6	+28%
Trésorerie nette d'emprunts (*)	52,9	19,2	9,0	-83%

(*)Trésorerie nette d'emprunts : Trésorerie actif + certificats de dépôts + de 3 mois – dettes financières – concours bancaires

ACTIVITE 1^{er} SEMESTRE 2012



Van Cleef & Arpels
HAUTE PARFUMERIE



First

BURBERRY

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2012 : 103,4 M€ (+21%)

Poursuite du lancement de la ligne *Burberry Body*

Progression des lignes historiques

Recul de la ligne *Burberry Sport*



LANVIN

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2012 : 29,5 M€ (+13%)

Nouvelle croissance de l'activité

Lancement de la ligne *Jeanne Lanvin Couture*

Progression de la ligne *Eclat d'Arpège* (+30%)



MONTBLANC

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2012 : 22,0 M€ (+74%)

Poursuite de la forte croissance

Succès confirmé de la ligne masculine *Montblanc Legend*
(plus de 50% de l'activité)



JIMMY CHOO

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2012 : 18,7 M€ (+42%)

Poursuite de la forte croissance

Lancement de l'Eau de Toilette *Jimmy Choo*

Elargissement de la distribution sur certaines zones

CEO Pierre Denis – Designer Sandra Choo



BOUCHERON

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2012 : 9,8 M€

Repositionnement progressif de la marque sur les linéaires

Jaipur Bracelet, première initiative sous la marque



VAN CLEEF & ARPELS

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2012 : 9,5 M€ (-4%)

Résistance de l'activité dans une année sans lancement majeur

Bonne tenue des lignes *First* et *Tsar*



ACTIVITE 1^{ER} SEMESTRE 2012

Chiffre d'affaires par marque

(en M€)	S1 2011	S1 2012	2012/2011
■ Burberry	85,3	103,4	+21%
■ Lanvin	26,2	29,5	+13%
■ Montblanc	12,6	22,0	+74%
■ Jimmy Choo	13,1	18,7	+42%
■ Boucheron	1,6	9,9	ns
■ Van Cleef & Arpels	9,9	9,5	-4%
■ S.T. Dupont	6,0	8,7	+47%
■ Paul Smith	7,1	5,2	-27%
■ Nickel	1,2	1,1	-12%
■ Autres	-	1,0	ns
■ Total	163,0	208,9	+28%

ns : non significatif.

ACTIVITE 1^{ER} SEMESTRE 2012

Chiffre d'affaires par zone

(en M€)	S1 2011	S1 2012	2012/2011
■ Afrique	1,9	2,7	+45%
■ Amérique du Nord	31,4	49,1	+56%
■ Amérique du Sud	14,3	19,2	+35%
■ Asie	30,9	37,8	+22%
■ Europe de l'Est	12,5	15,6	+25%
■ Europe de l'Ouest	39,4	42,1	+7%
■ France	14,6	17,0	+17%
■ Moyen Orient	18,0	25,3	+40%
■ Total	163,0	208,9	+28%

ACTIVITE 1^{ER} SEMESTRE 2012

Poids par zone (2011)

Amérique du Nord

24⁰/₀ (16%)

Amérique du Sud

9⁰/₀ (9%)

Europe de l'Ouest

20⁰/₀ (28%)

France

8⁰/₀ (9%)

Europe de l'Est

8⁰/₀ (7%)

Moyen-Orient

12⁰/₀ (11%)

Asie

18⁰/₀ (19%)

Afrique

1⁰/₀ (1%)

RESULTATS 1^{er} SEMESTRE 2012



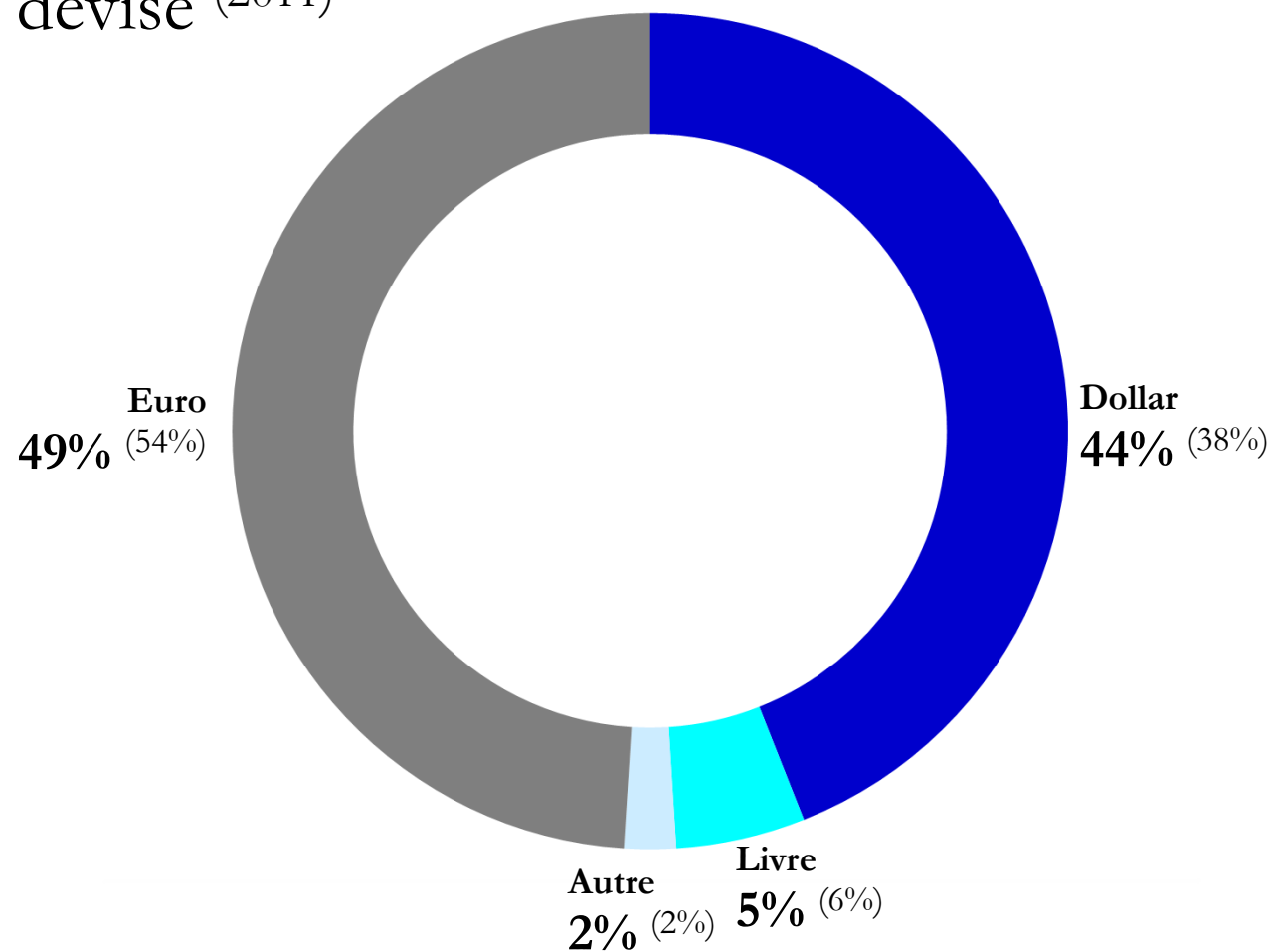
Van Cleef & Arpels
HAUTE PARFUMERIE



First

RESULTATS 1^{ER} SEMESTRE 2012

Répartition par devise (2011)



RESULTATS 1^{ER} SEMESTRE 2012

Impact sur le chiffre d'affaires

Devise	S1 2011	Cours moyens S1 2012	Impact CA
▪ \$ / €	1,3990	1,2970	+6,7 M€
▪ £ / €	0,8690	0,8300	+0,5 M€
▪ ¥ / €	115,0	102,8	+0,3 M€

Un impact total de 7,5 M€

Un chiffre d'affaires en hausse de 24,6% à taux de change constants

RESULTATS 1^{ER} SEMESTRE 2012

Compte de résultat simplifié

(M€)	S1 2011	S1 2012	2012/2011
■ Chiffre d'affaires	163,0	208,9	+28%
■ Coût des ventes	(57,5)	(76,9)	+33%
■ Marge brute <i>% du CA</i>	105,5 <i>64,7%</i>	132,0 <i>63,2%</i>	+25%
■ Marketing et publicité	(29,6)	(44,2)	+49%
■ Royalties	(15,5)	(18,7)	+20%
■ Frais de personnel (hors production)	(9,7)	(11,1)	+14%
■ Sous traitance filiales	(6,5)	(8,4)	+29%
■ Amortissements et provisions	(4,1)	(4,6)	+12%
■ <u>Autres</u>	(14,1)	(15,8)	+12%
■ Résultat opérationnel <i>% du CA</i>	26,0 <i>16,0%</i>	29,2 <i>14,0%</i>	+12%

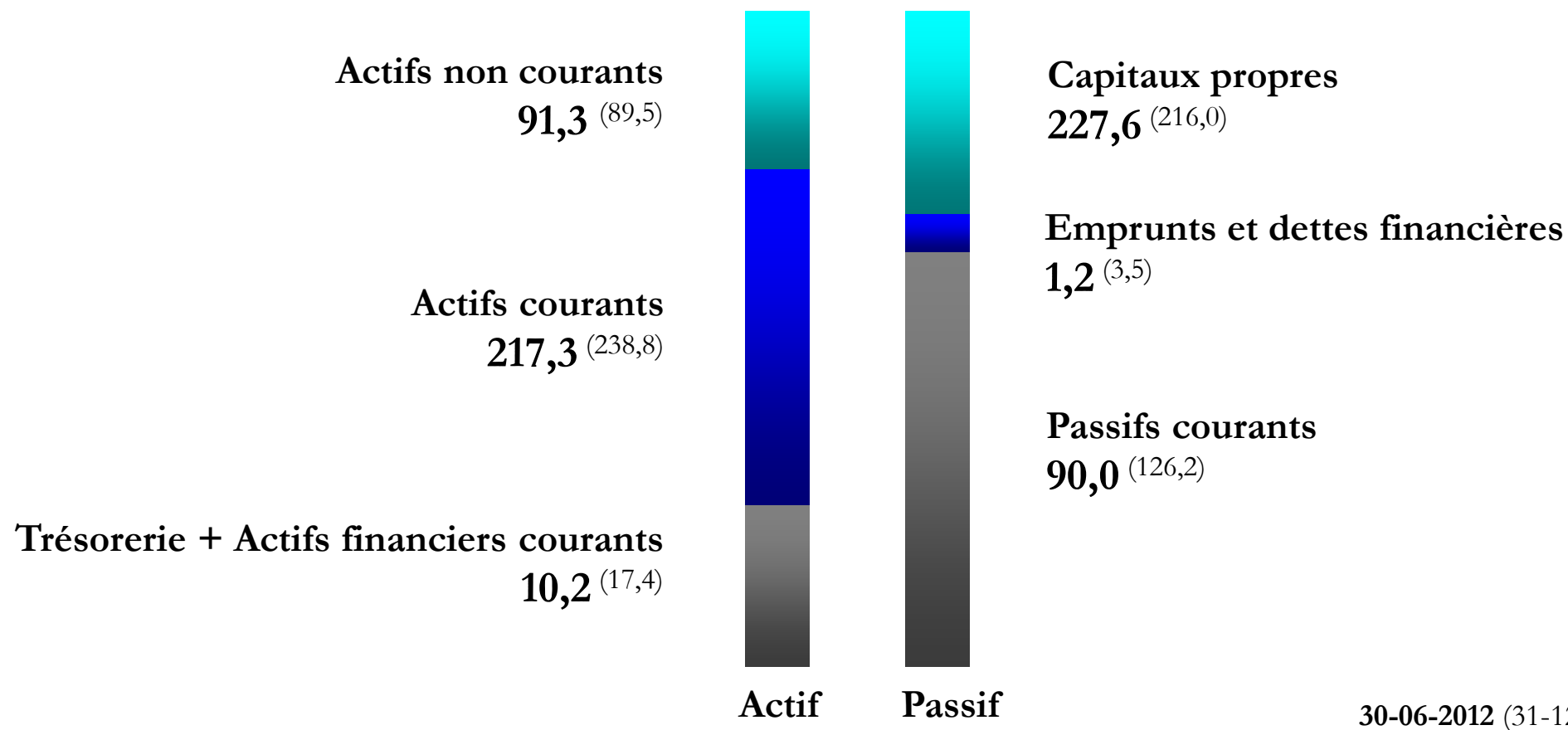
RESULTATS 1^{ER} SEMESTRE 2012

Compte de résultat simplifié

(M€)	S1 2011	S1 2012	2012/2011
■ Résultat opérationnel	26,0	29,2	+12%
<i>% du CA</i>	<i>16,0%</i>	<i>14,0%</i>	
■ Produits financiers	(0,3)	(1,0)	ns
■ Résultat avant impôts	25,7	28,2	+9%
<i>% du CA</i>	<i>15,8%</i>	<i>13,5%</i>	
■ Impôt sur les sociétés	(8,8)	(9,9)	+12%
■ Résultat net	16,9	18,3	+8%
■ Intérêts minoritaires	0,2	0,6	ns
■ Résultat net part du groupe	17,1	18,9	+11%
<i>% du CA</i>	<i>10,5%</i>	<i>9,0%</i>	

RESULTATS 1^{ER} SEMESTRE 2012

Bilan simplifié (M€)



RESULTATS 1^{ER} SEMESTRE 2012

Tableau de flux de trésorerie

(en millions d'euros)	S1 2011	S1 2012
■ Capacité d'autofinancement	18,5	33,9
■ Stocks	(38,1)	(17,0)
■ Clients	(9,8)	25,9
■ Autres créances	0,3	0,8
■ Fournisseurs	17,8	(29,9)
■ <u>Autres dettes</u>	<u>(3,9)</u>	<u>(6,9)</u>
■ Variation du besoin en fonds de roulement	(33,7)	(27,2)
■ Total cash flow d'exploitation	(15,2)	(6,7)

RESULTATS 1^{ER} SEMESTRE 2012

Tableau de flux de trésorerie

(en millions d'euros)	S1 2011	S1 2012
■ Acquisition immobilisations incorporelles	(1,6)	(0,5)
■ Acquisition immobilisations corporelles	(2,8)	(3,6)
■ Acquisition de vmp à plus de 3 mois	26,0	-
■ <u>Autres</u>	-	(0,3)
■ <u>Total cash flow d'investissement</u>	21,6	(4,4)
■ Emission d'emprunts	-	-
■ Remboursements d'emprunts	(4,2)	(2,2)
■ Dividendes	(8,6)	(9,9)
■ <u>Autres</u>	1,8	2,7
■ <u>Total cash flow de financement</u>	(11,0)	(9,4)

RESULTATS 1^{ER} SEMESTRE 2012

Tableau de flux de trésorerie

(en millions d'euros)

	S1 2011	S1 2012
■ <u>Variation de trésorerie</u>	<u>(4,7)</u>	<u>(7,2)</u>
■ <u>Trésorerie à l'ouverture</u>	<u>21,9</u>	<u>17,4</u>
■ <u>Trésorerie à la clôture</u>	<u>17,2</u>	<u>10,2</u>

AGENDA

Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2012

- 23 octobre 2012 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Objectifs 2013

- 21 novembre 2012 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

PERSPECTIVES 2012



Van Cleef & Arpels
HAUTE PARFUMERIE



First

LANCEMENTS 2nd SEMESTRE 2012

Montblanc

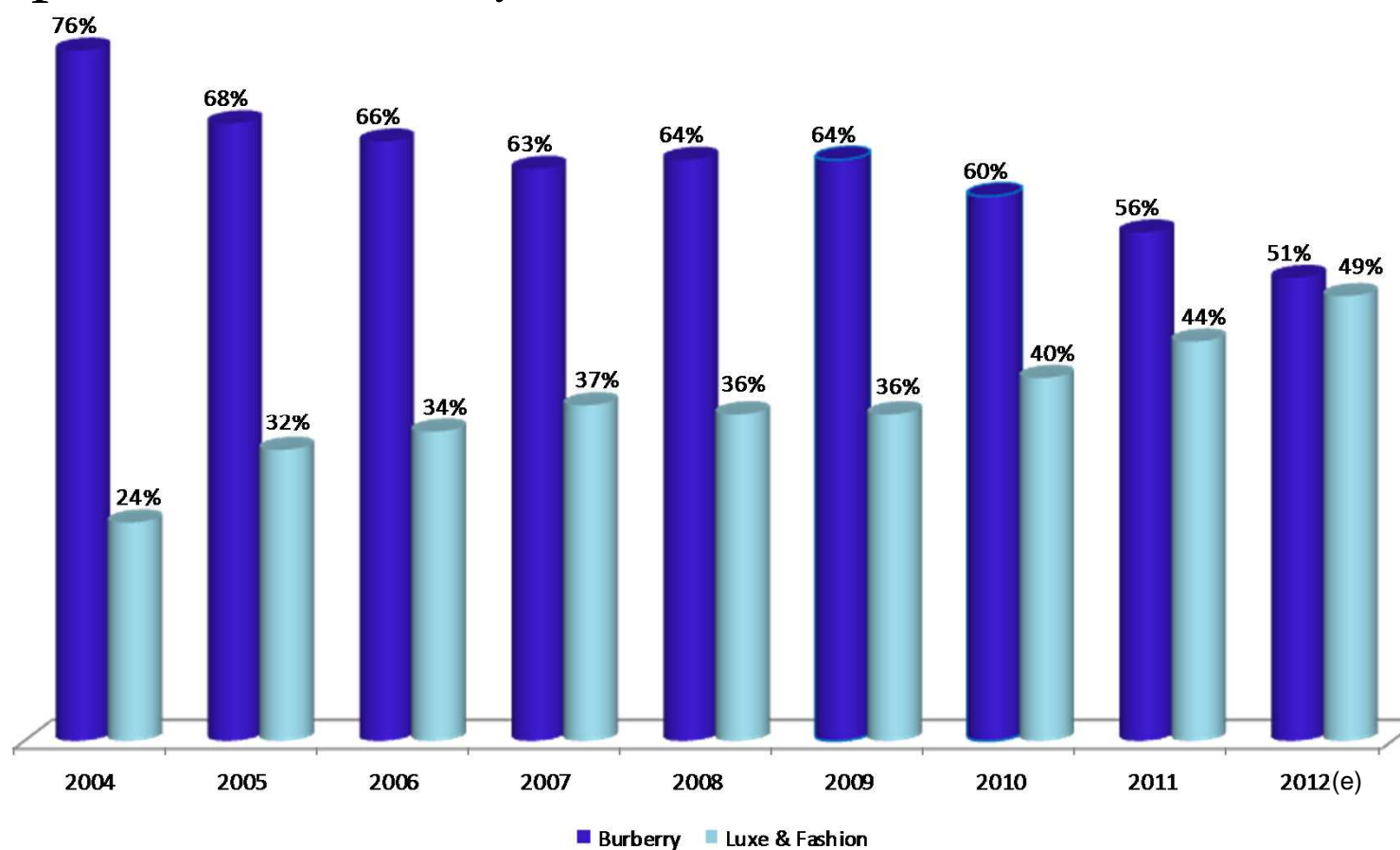
Une première initiative féminine *Montblanc Legend for women*

Balmain

Relancement de la ligne *Ivoire*

PERSPECTIVES 2012

Poids des parfums Burberry dans l'activité totale



PERSPECTIVES 2012

Un objectif de chiffre d'affaires de 420 millions d'euros

Un budget media global supérieur à 100 millions d'euros

Une profitabilité opérationnelle comparable à celle de l'an passé

PERSPECTIVES 2013



Van Cleef & Arpels
HAUTE PARFUMERIE



First

LANCEMENTS 2013

Jimmy Choo

Printemps : Seconde ligne féminine

Lanvin

Printemps : Nouvelle ligne féminine

Van Cleef & Arpels

Printemps : Nouvelle ligne féminine

Paul Smith

Printemps : Nouvelle ligne féminine et masculine

LANCEMENTS 2013

Boucheron

Automne : Première ligne féminine créée par Interparfums

Balmain

Automne : Première ligne féminine créée par Interparfums

Repetto

Automne : Première initiative féminine

PERSPECTIVES 2013

Un fort potentiel de croissance des principales marques

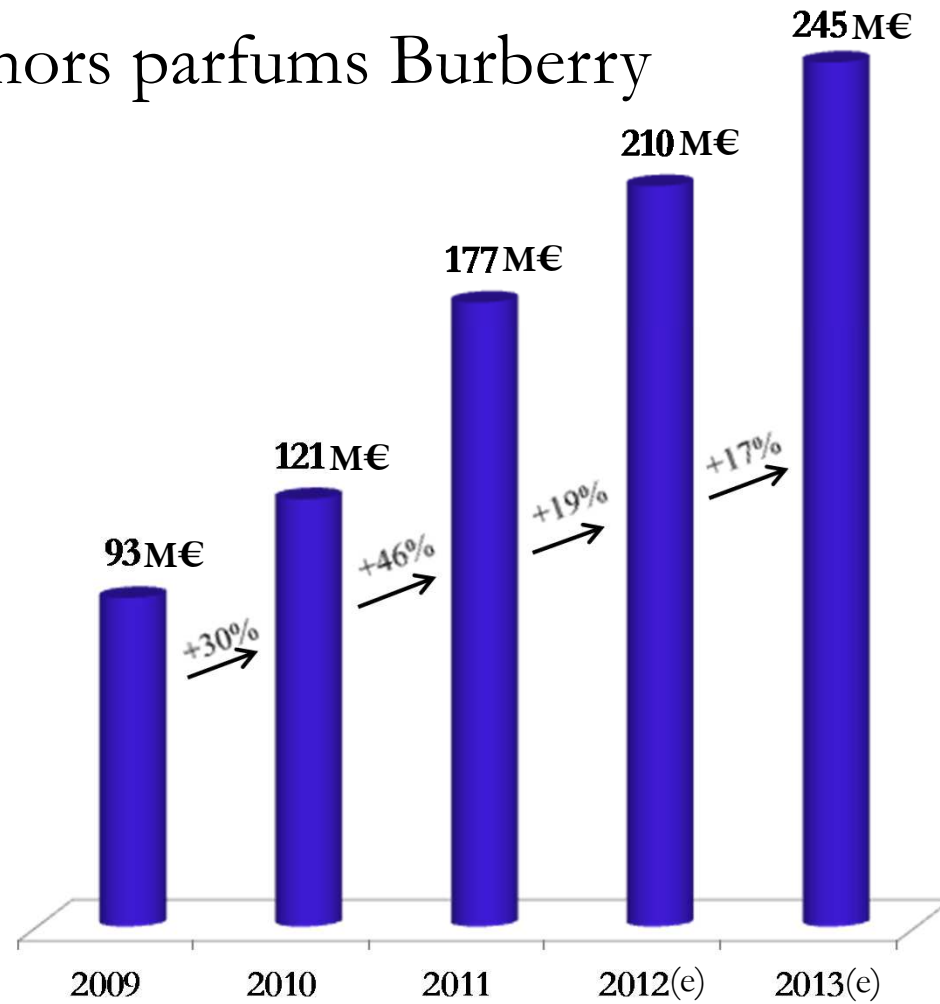
Un objectif de chiffre d'affaires de 240 à 250 millions d'euros

Un budget media global d'environ 50 millions d'euros

Une profitabilité opérationnelle supérieure à 10%

PERSPECTIVES 2013

Chiffre d'affaires hors parfums Burberry



RESULTATS

1^{ER} SEMESTRE 2012

interparfums

BALMAIN. BOUCHERON.
BURBERRY. JIMMY CHOO.
LANVIN. MONTBLANC.
NICHEL. PAUL SMITH.
REPETTO. S.T. DUPONT.
VAN CLEEF & ARPELS.