

# Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2012

interparfums

BALMAIN. BOUCHERON.  
BURBERRY. JIMMY CHOO.  
LANVIN. MONTBLANC.  
NICHEL. PAUL SMITH.  
REPETTO. S.T. DUPONT.  
VAN CLEEF & ARPELS.

---

# SOMMAIRE

Faits marquants 1<sup>er</sup> semestre 2012

Activité 1<sup>er</sup> semestre 2012

Lancements 2<sup>nd</sup> semestre 2012

Perspectives

---

# FAITS MARQUANTS

## 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2012



Van Cleef & Arpels  
HAUTE PARFUMERIE



*First*  
L'éternel féminin

---

# CONTRAT DE LICENCE BURBERRY

Exercice par Burberry de son option de sortie du contrat de licence à effet au 31 décembre 2012 pour un montant de 181 millions d'euros (hors comptes clients, stocks et immobilisations corporelles)

Poursuite des discussions en vue de la création d'une nouvelle entité opérationnelle dédiée à l'activité parfums et cosmétiques à effet au 1<sup>er</sup> janvier 2013

---

# FAITS MARQUANTS 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2012

Chiffre d'affaires : 208,9 M€

- +28,1% à devises courantes
- +24,6% à devises constantes

Dynamisme des principales marques notamment Jimmy Choo, Montblanc et Boucheron

Dynamisme des zones Amérique du Nord, Amérique du Sud, Europe de l'Est et Asie

Résistance de la zone Europe

Retour de la croissance au Moyen Orient

---

# ACTIVITE 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2012



Van Cleef & Arpels  
HAUTE PARFUMERIE



*First*  
L'éternel féminin

---

# BURBERRY

Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2012 : 103,4 M€ (+21%)

Poursuite du lancement de la ligne *Burberry Body*

Progression des lignes historiques

Recul de la ligne *Burberry Sport*



---

# LANVIN

Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2012 : 29,5 M€ (+13%)

Nouvelle croissance de l'activité

Lancement de la ligne *Jeanne Lanvin Couture*

Progression de la ligne *Eclat d'Arpège* (+30%)





---

# MONTBLANC

Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2012 : 22,0 M€ (+74%)

Poursuite de la forte croissance

Succès confirmé de la ligne masculine *Montblanc Legend*  
(plus de 50% de l'activité)



---

# JIMMY CHOO

Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2012 : 18,7 M€ (+42%)

Poursuite de la forte croissance

Lancement de l'Eau de Toilette *Jimmy Choo*

Elargissement de la distribution sur certaines zones



---

# BOUCHERON

Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2012 : 9,8 M€

Repositionnement progressif de la marque sur les linéaires

*Jaipur Bracelet*, première initiative sous la marque



---

# VAN CLEEF & ARPELS

Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2012 : 9,5 M€ (-4%)

Résistance de l'activité dans une année sans lancement majeur

Bonne tenue des lignes *First* et *Tsar*



---

# ACTIVITE 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2012

## Chiffre d'affaires par marque

(en M€)	S1 2011	S1 2012	2012/S2011
■ Burberry	85,3	103,4	+21%
■ Lanvin	26,2	29,5	+13%
■ Montblanc	12,6	22,0	+74%
■ Jimmy Choo	13,1	18,7	+42%
■ Boucheron	1,6	9,9	ns
■ Van Cleef & Arpels	9,9	9,5	-4%
■ S.T. Dupont	6,0	8,7	+47%
■ Paul Smith	7,1	5,2	-27%
■ Nickel	1,2	1,1	-12%
■ Autres	-	1,0	ns
■ Total	163,0	208,9	+28%

ns : non significatif.

---

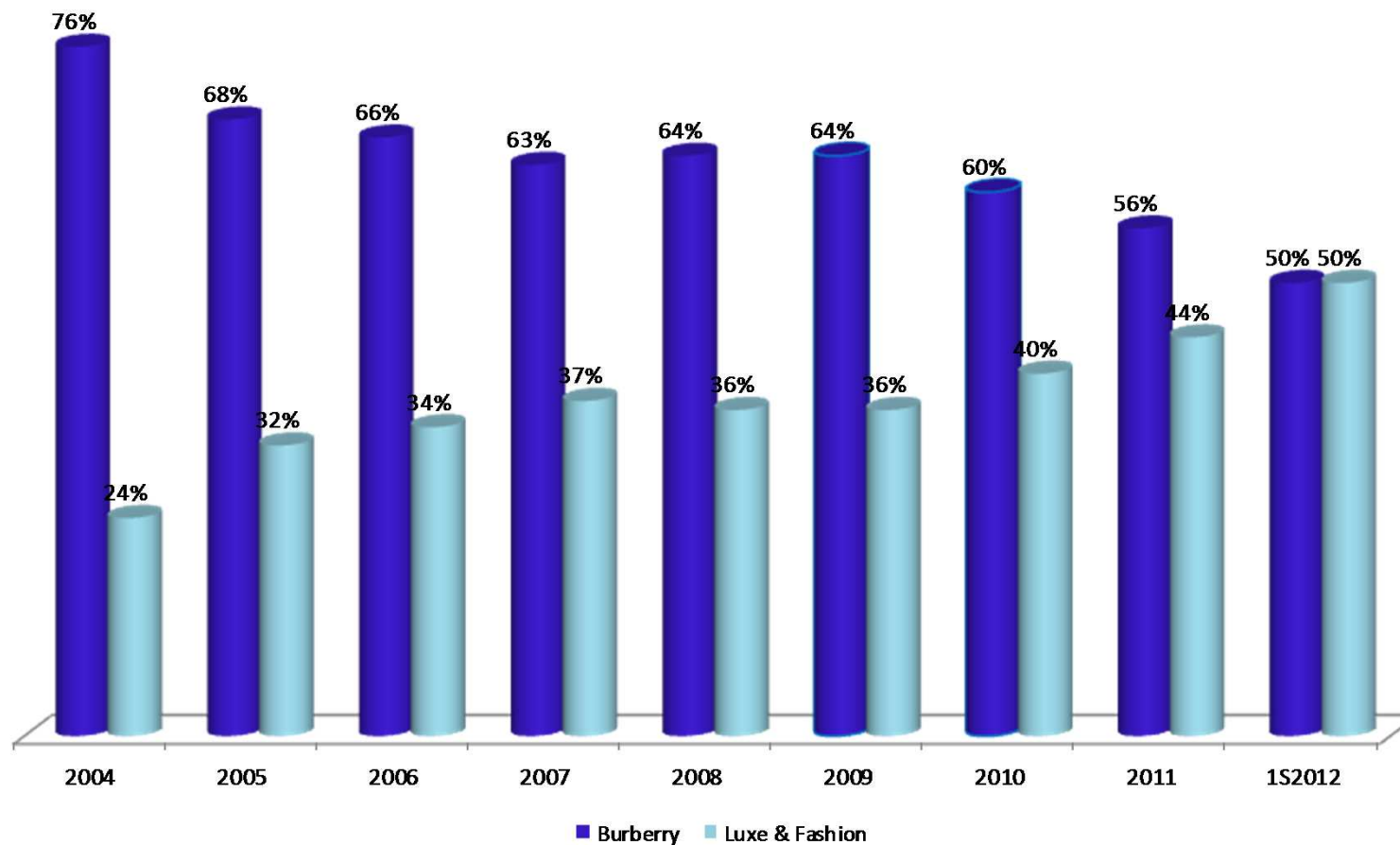
# ACTIVITE 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2012

## Chiffre d'affaires par zone

(en M€)	S1 2011	S1 2012	2012/S2011
■ Afrique	1,9	2,7	+45%
■ Amérique du Nord	31,4	49,1	+56%
■ Amérique du Sud	14,3	19,2	+35%
■ Asie	30,9	37,8	+22%
■ Europe de l'Est	12,5	15,6	+25%
■ Europe de l'Ouest	39,4	42,1	+7%
■ France	14,6	17,0	+17%
■ Moyen Orient	18,0	25,3	+40%
■ Total	163,0	208,9	+28%

---

# POIDS DES PARFUMS BURBERRY/LUXE & FASHION



---

# ACTIVITE 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2012

Poids par zone (2011)

Amérique du Nord

24% (16%)

Europe de l'Ouest

20% (28%)

France

8% (9%)

Europe de l'Est

8% (7%)

Asie

18% (19%)

Moyen-Orient

12% (11%)

Afrique

1% (1%)

Amérique du Sud

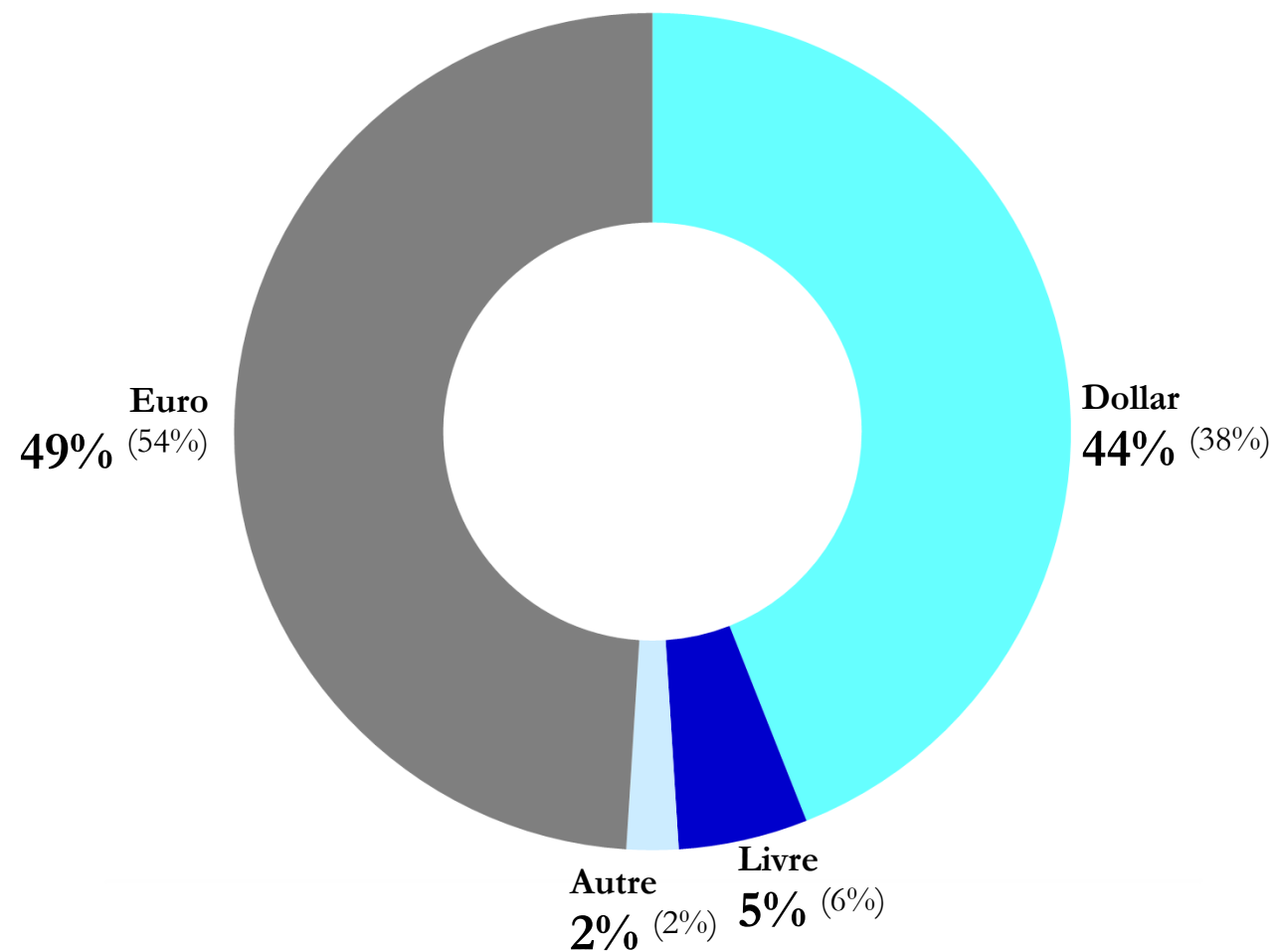
9% (9%)



---

# ACTIVITE 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2012

Répartition par devise (2011)



---

# ACTIVITE 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2012

## Impact sur le chiffre d'affaires

Devise	S1 2011	Cours moyens S1 2012	Impact CA
▪ \$ / €	1,3990	1,2970	+6,7 M€
▪ £ / €	0,8690	0,8300	+0,5 M€
▪ ¥ / €	115,0	102,8	+0,3 M€

Un impact total de 7,5 M€

Un chiffre d'affaires de 201,3 M€ à taux de change constants en hausse de 23,6%

---

# CHIFFRES 2012

## Résultats 1er semestre 2012

- Croissance du résultat opérationnel à 2 chiffres
- Une profitabilité opérationnelle en baisse mais qui reste à un niveau élevé
  - 16% pour mémoire au 1<sup>er</sup> semestre 2011
  - Des dépenses de marketing et de publicité sous pondérées au 1<sup>er</sup> semestre de chaque exercice

## Chiffre d'affaires exercice 2012

- Révision à la hausse de l'objectif à 420 millions d'euros
- Base de comparaison élevée au 2<sup>e</sup> semestre

---

# ACTIVITE 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2012

## Résultats semestriels 2012

- 11 septembre 2012 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

## Présentation des résultats semestriels 2012

- 11 septembre 2012 (Pavillon Gabriel – Paris à 17h)

---

# LANCEMENTS 2<sup>nd</sup> SEMESTRE 2012



Van Cleef & Arpels  
HAUTE PARFUMERIE



*First*  
L'éternel féminin

---

# LANCEMENTS 2<sup>nd</sup> SEMESTRE 2012

Montblanc

Une première initiative féminine *Montblanc Legend for women*

Balmain

Relancement de la ligne *Ivoire*

---

# PERSPECTIVES



Van Cleef & Arpels  
HAUTE PARFUMERIE

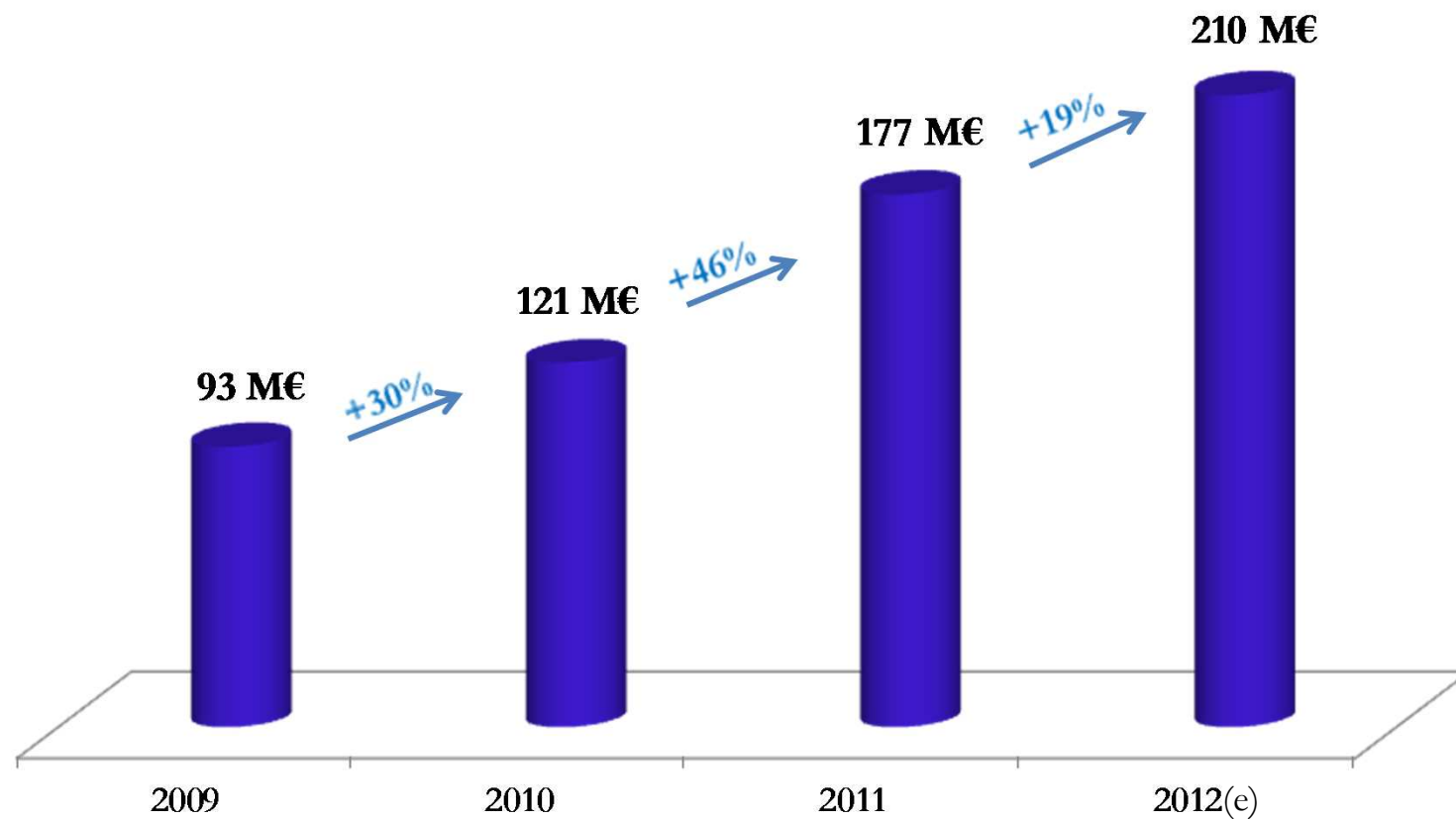


*First*  
L'éternel féminin

---

# EVOLUTION DU CHIFFRE D AFFAIRES

## Département Luxe & Fashion





---

# LANCEMENTS 2013

Jimmy Choo

Printemps : Seconde ligne féminine

Lanvin

Printemps : Nouvelle ligne féminine

Van Cleef & Arpels

Printemps : Nouvelle ligne féminine

Burberry

Printemps : Extension d'une ligne féminine actuelle sous la franchise *Body*

---

# LANCEMENTS 2013

Boucheron

Automne : Première ligne féminine créée par Interparfums

Repetto

Automne : Première ligne féminine

# Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2012

interparfums

BALMAIN. BOUCHERON.  
BURBERRY. JIMMY CHOO.  
LANVIN. MONTBLANC.  
NICHEL. PAUL SMITH.  
REPETTO. S.T. DUPONT.  
VAN CLEEF & ARPELS.