

i n t e r p a r f u m s

RAPPORT SEMESTRIEL
2017



RAPPORT SEMESTRIEL 2017

1. Le rapport de gestion • 2
2. Les comptes consolidés condensés • 6
3. L'annexe aux comptes consolidés condensés • 12
4. Rapport des Commissaires aux Comptes sur l'information financière semestrielle • 31

1

Le rapport de gestion

1. Évolution de l'activité • 3
2. Évolution des données financières consolidées • 3
3. Faits marquants du premier semestre 2017 • 4
4. Facteurs de risques et transactions entre parties liées • 4
5. Perspectives • 5
6. Événements postérieurs à la clôture • 5

1. ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2017 atteint 209,3 millions d'euros, en hausse de 29% à devises courantes et de 27,5% à devises constantes par rapport au premier semestre 2016. Cette excellente performance est portée par la croissance organique des lignes historiques et par de nombreuses initiatives depuis l'automne 2016, notamment le lancement des lignes *Coach*, *Mademoiselle Rochas*, *Jimmy Choo L'Eau*, *Jimmy Choo Man Ice* ou *Lanvin Modern Princess*.

1.1. Activité par marque

En millions d'euros	1 ^{er} S 2016	1 ^{er} S 2017	2017/2016
Montblanc	55,1	57,1	3,6%
Jimmy Choo	38,9	54,6	40,4%
Lanvin	22,1	30,5	38,0%
Rochas	13,7	18,6	35,8%
Coach	-	15,7	-
Van Cleef & Arpels	9,3	9,5	2,2%
Boucheron	8,3	8,9	7,2%
Autres	13,8	13,0	-5,8%
Chiffre d'affaires Parfums	161,2	207,9	29,0%
Revenus de licences Rochas	1,1	1,4	27,3%
Chiffre d'affaires total	162,3	209,3	29,0%

Les parfums Montblanc affichent un chiffre d'affaires de 57,1 millions d'euros, consolidant leur position conformément aux prévisions, après une progression de plus de 30% au premier semestre 2016, période marquée par le lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit*.

Avec un chiffre d'affaires de 54,6 millions d'euros, en hausse de 40% par rapport au premier semestre 2016, les parfums Jimmy Choo réalisent une excellente performance grâce aux extensions des lignes *Jimmy Choo L'Eau* et *Jimmy Choo Man Ice* mais également du fait de la bonne tenue des lignes historiques féminines et masculines.

Après une année 2016 difficile sur les marchés russe et chinois, les parfums Lanvin renouent avec la croissance, portés par le lancement international de la ligne *Modern Princess* et par la ligne *Éclat d'Arpège*, toujours solide.

Les parfums Rochas réalisent un chiffre d'affaires de 18,6 millions d'euros grâce à la solidité des lignes historiques et au lancement de la ligne *Mademoiselle Rochas* sur une dizaine de marchés, première initiative sur la marque depuis son rachat en 2015.

Les parfums Coach présentent un chiffre d'affaires de 15,7 millions d'euros suite au bon accueil rencontré par la nouvelle ligne féminine *Coach*, lancée au second semestre 2016.

1.2. Activité par zone géographique

Des croissances élevées sont enregistrées sur la quasi-totalité des marchés, en particulier sur l'Amérique du Nord (+33%) et sur l'Asie (+29%). L'Europe de l'Ouest affiche une croissance plus modérée compte tenu d'une base de comparaison élevée au premier semestre 2016, liée au lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit*.

2. ÉVOLUTION DES DONNÉES FINANCIÈRES CONSOLIDÉES

En millions d'euros	1 ^{er} S 2016	1 ^{er} S 2017	2017/2016
Chiffre d'affaires	162,3	209,3	29,0%
Marge brute	106,0	136,6	28,9%
% du chiffre d'affaires	65,3%	65,3%	
Résultat opérationnel	21,6	33,1	53,2%
% du chiffre d'affaires	13,3%	15,8%	
Résultat net part du Groupe	12,9	21,7	68,2%
% du chiffre d'affaires	7,9%	10,4%	

Avec des dépenses de marketing et de publicité en hausse de plus de 40% au premier semestre 2017, la société a consacré des moyens substantiels tant pour consolider et développer ses parts de marché que pour soutenir ses lancements sur la période, notamment les lignes *Mademoiselle Rochas*, *Jimmy Choo L'Eau* ou *Jimmy Choo Man Ice*. Grâce à une bonne maîtrise des coûts fixes, cet effort n'a pas pesé sur le résultat opérationnel qui progresse de plus de 50% par rapport au premier semestre 2016. La marge opérationnelle atteint ainsi 15,8%.

Cette tendance s'est amplifiée au niveau du résultat net qui progresse de 68% compte tenu d'une provision pour contrôle fiscal ayant affectée le résultat net du premier semestre 2016. La marge nette atteint 10,4%.

En millions d'euros	31/12/16	30/06/17	2017/2016
Capitaux propres part du Groupe	403,6	404,9	0,3%
Trésorerie et actifs financiers courants	230,6	192,2	-16,7%
Emprunts à moyen terme	70,7	60,6	-14,3%

La forte progression de l'activité sur le semestre et l'augmentation des stocks liée aux lancements prévus sur la seconde partie de l'année (dont les lignes *Montblanc Legend Night* et *Coach for Men*) ont provisoirement pesé sur le besoin en fonds de roulement du premier semestre 2017.

Après paiement du dividende 2016 pour 19 millions d'euros et remboursement du prêt Rochas à hauteur de 10 millions d'euros, la trésorerie nette reste importante, à plus de 131 millions d'euros au 30 juin 2017.

3. FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2017

Janvier

Lancement de la collection blanche Boucheron

La collection blanche, composée de 6 fragrances, se nourrit de la mémoire des chasseurs de pierres de la Maison qui ont tissé au fil de leurs voyages l'âme du Joaillier. Marchant sur les traces de Madras, Syracuse, Carthage, Alexandrie, Ispahan ou encore Zanzibar, chaque nouvelle quête est l'occasion de trouver de nouveaux gisements, de redécouvrir leurs parfums oubliés.

Lancement de la ligne Repetto Le Ballet Blanc

Nouvel acte parfumé. Ce ballet olfactif offre une nouvelle interprétation de la féminité Repetto.

Mars

Lancement de la ligne Mademoiselle Rochas

Reffet du chic parisien, *Mademoiselle Rochas*, première ligne féminine développée par Interparfums, possède ce délicieux «je ne sais quoi» d'irrésistible qui emporte tout sur son sillage floral fruité.

Lancement de la ligne féminine Jimmy Choo L'Eau

La dualité de la femme Jimmy Choo s'exprime parfaitement dans *L'Eau*, un parfum puissant tout en restant résolument féminin. La fragrance révèle une symphonie de notes florales, fraîches et musquées.

Licence Balmain

Dans le cadre de l'arrêt de la licence Balmain annoncé début mars, le stock de composants et produits finis existant au 31 mars 2017, a été cédé à la société Balmain.

Lancement de la ligne féminine Montblanc Lady Emblem L'Eau

Un parfum floral fruité et musqué conçu pour une femme élégante, douce et dotée d'une grâce naturelle, une beauté intemporelle et unique, tout comme le diamant Montblanc.

Avril

Nomination d'une nouvelle administratrice au Conseil d'Administration

Véronique Gabai Pinski, actuellement Présidente de la société américaine de prêt à porter de luxe Vera Wang, avec une expertise de plus de 25 ans dans le domaine du luxe et des cosmétiques, a été nommée administratrice de la société Interparfums.

Lancement de la ligne masculine Jimmy Choo Man Ice

Vivifiant et élégant, *Jimmy Choo Man Ice* ouvre un nouveau chapitre pour la franchise des fragrances masculines Jimmy Choo.

Mai

Dividende

La distribution d'un dividende versé début mai de 0,55 euro par action au titre de 2016 a été décidée par l'Assemblée générale d'avril 2017 en augmentation de 21 % par rapport à 2015.

Licence Paul Smith

L'accord de licence parfums avec la société Paul Smith a été prolongé de 4 ans jusqu'au 31 décembre 2021.

Juin

Nouvelle attribution gratuite d'actions

La société a procédé à sa 18^e attribution gratuite d'actions, à raison d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

4. FACTEURS DE RISQUES ET TRANSACTIONS ENTRE PARTIES LIÉES

4.1. Facteurs de risques

Les risques de marché et leur gestion sont exposés dans la note 2.14 de l'annexe aux comptes consolidés semestriels condensés du présent rapport.

Les autres facteurs de risques sont de même nature que ceux qui sont exposés dans la note 3 «Facteurs de risques» de la partie 1 «Rapport de gestion consolidé» inclut dans le Document de Référence 2016 déposé le 31 mars 2017 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers. Ils ne présentent pas d'évolution significative au cours du 1^{er} semestre 2017.

4.2. Transactions entre parties liées

Au cours du premier semestre 2017, les relations entre la société Interparfums et les sociétés liées sont restées comparables à celles de l'exercice 2016 exposées dans la note 6.5 «Informations relatives aux parties liées» de la partie 2 «Comptes consolidés» inclut dans le Document de Référence 2016 déposé le 31 mars 2017 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Il en est de même pour les liens existants avec les membres du Comité de Direction et du Conseil d'Administration.



5. PERSPECTIVES

Avec une croissance du chiffre d'affaires de près de 30% sur le premier semestre 2017, la dynamique constatée au cours de ces dernières années se confirme, confortée en cela par la relance récente des parfums Coach et Rochas et des initiatives importantes sur les parfums Montblanc, Jimmy Choo et Lanvin notamment. Dans ce contexte, et compte tenu du lancement des lignes masculines Coach et Montblanc Legend Night à l'automne, la société révisé à la hausse son objectif de croissance avec un chiffre d'affaires qui devrait atteindre 400 millions d'euros sur l'ensemble de l'exercice 2017.

Au premier semestre 2017, la société a consacré des moyens substantiels en matière de marketing et publicité afin de consolider ou développer ses parts de marché. La poursuite de cette stratégie sur la seconde partie de l'année permettra de maintenir un objectif de marge opérationnelle compris entre 13 et 13,5% sur l'ensemble de l'exercice 2017.

6. ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

Néant.

2

Les comptes consolidés condensés

1. Compte de résultat consolidé • 7
2. État du résultat global consolidé • 8
3. Bilan consolidé • 9
4. État de variation des capitaux propres consolidés • 10
5. Tableau de flux de trésorerie consolidé • 11

1. COMpte DE Résultat CONSOLIDÉ

<i>En milliers d'euros, sauf résultats par action exprimés en unités</i>	Notes	1 ^{er} S 2016	1 ^{er} S 2017
Chiffre d'affaires	3.1	162 330	209 346
Coût des ventes	3.2	(56 364)	(72 718)
Marge brute		105 966	136 628
% du chiffre d'affaires		65,3 %	65,3 %
Charges commerciales	3.3	(77 614)	(96 474)
Charges administratives	3.4	(6 748)	(7 044)
Résultat opérationnel		21 604	33 110
% du chiffre d'affaires		13,3 %	15,8 %
Produits financiers		1 611	1 183
Coût de l'endettement financier brut		(1 408)	(647)
Coût de l'endettement financier net		203	536
Autres produits financiers		3 084	4 451
Autres charges financières		(3 140)	(5 478)
Résultat financier	3.5	147	(491)
Résultat avant impôt		21 751	32 619
% du chiffre d'affaires		13,4 %	15,6 %
Impôt sur les bénéfices	3.6	(8 957)	(10 601)
Taux d'impôt réel		41,2 %	32,5 %
Résultat net		12 794	22 018
% du chiffre d'affaires		7,9 %	10,5 %
Dont part des intérêts minoritaires		(179)	282
Dont part du Groupe		12 973	21 736
% du chiffre d'affaires		8,0 %	10,4 %
Résultat net par action ⁽¹⁾	3.7	0,40	0,61
Résultat net dilué par action ⁽¹⁾	3.7	0,40	0,61

(1) Retraité de l'attribution gratuite d'actions du 13 juin 2017.



2. ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2016	1^{er} S 2017
Résultat net consolidé de la période	12 794	22 018
Actifs disponibles à la vente	-	-
Couvertures de change	-	864
Impôts différés sur éléments recyclables	-	(297)
Éléments recyclables en résultat	-	567
Gains et pertes actuariels	-	-
Impôts différés sur éléments non recyclables	-	-
Éléments non recyclables en résultat	-	-
Total des autres éléments du résultat global	-	567
Résultat global de la période	12 794	22 585
Dont part des intérêts minoritaires	(179)	282
Dont part du Groupe	12 973	22 303

3. BILAN CONSOLIDÉ

Actif

<i>En milliers d'euros</i>	Notes	31/12/2016	30/06/2017
Actifs non courants			
Marques et autres immobilisations incorporelles, nettes	2.1	162 748	160 824
Immobilisations corporelles, nettes	2.2	7 025	6 846
Immobilisations financières		2 951	2 711
Actifs financiers non courants	2.3	5 166	4 616
Actifs d'impôt différé	2.11	7 174	8 085
Total actifs non courants		185 064	183 082
Actifs courants			
Stocks et en-cours	2.4	66 328	87 848
Clients et comptes rattachés	2.5	76 618	87 671
Autres créances	2.6	14 631	10 895
Impôt sur les sociétés		1 558	1 610
Actifs financiers courants	2.7	89 367	108 487
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2.7	141 238	83 666
Total actifs courants		389 740	380 177
Total actifs		574 804	563 259

Passif

<i>En milliers d'euros</i>	Notes	31/12/2016	30/06/2017
Capitaux propres			
Capital		106 526	117 179
Primes d'émission		874	-
Réserves		263 720	265 986
Résultat de l'exercice		32 438	21 736
Total capitaux propres part du Groupe		403 558	404 901
Intérêts minoritaires		847	1 131
Total capitaux propres	2.8	404 405	406 032
Passifs non courants			
Provisions pour charges à plus d'un an	2.9	7 012	7 463
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	2.10	50 341	40 205
Passifs d'impôt différé	2.11	2 565	2 996
Total passifs non courants		59 918	50 664
Passifs courants			
Fournisseurs et comptes rattachés	2.12	61 838	61 826
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	2.10	20 391	20 384
Provisions pour risques et charges	2.9	873	822
Impôts sur les sociétés		2 069	2 304
Autres dettes	2.12	25 310	21 227
Total passifs courants		110 481	106 563
Total capitaux propres et passifs		574 804	563 259

4. ÉTAT DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

	Nombre d'actions	Capital	Primes	Autres éléments résultat global	Réserves et résultats	Total des capitaux propres		
						Part du Groupe	Intérêts mino- ritaires	Total
<i>En milliers d'euros</i>								
Au 31 décembre 2015⁽¹⁾	32 085 733	96 515	459	(872)	290 949	387 051	429	387 480
Attribution gratuite d'actions	3 219 038	9 657	(646)	-	(9 011)	-	-	-
Conversion d'options de souscription d'actions	118 014	354	1 061	-	-	1 415	-	1 415
Résultat net 2016	-	-	-	-	32 438	32 438	419	32 857
Variation écarts actuariels sur provision de retraite	-	-	-	(413)	-	(413)	-	(413)
Variation juste valeur des instruments financiers	-	-	-	(20)	-	(20)	-	(20)
Dividende 2015 versé en 2016	-	-	-	-	(16 051)	(16 051)	-	(16 051)
Actions propres	(74 783)	-	-	-	(1 394)	(1 394)	-	(1 394)
Écarts de conversion	-	-	-	-	532	532	-	532
Au 31 décembre 2016⁽¹⁾	35 348 002	106 526	874	(1 305)	297 463	403 558	848	404 406
Attribution gratuite d'actions	3 550 878	10 653	(874)	-	(9 779)	-	-	-
Résultat net semestriel 2017	-	-	-	-	21 736	21 736	283	22 019
Variation juste valeur des instruments financiers	-	-	-	567	-	567	-	567
Dividende 2016 versé en 2017	-	-	-	-	(19 442)	(19 442)	-	(19 442)
Actions propres	(25 066)	-	-	-	110	110	-	110
Écarts de conversion	-	-	-	-	(1 628)	(1 628)	-	(1 628)
Au 30 juin 2017⁽¹⁾	38 873 814	117 179	-	(738)	288 460	404 901	1 131	406 032
Au 31 décembre 2015⁽¹⁾	32 085 733	96 515	459	(872)	290 949	387 051	429	387 480
Attribution gratuite d'actions	3 219 038	9 657	(646)	-	(9 011)	-	-	-
Conversion d'options de souscription d'actions	30 611	92	292	-	-	384	-	384
Résultat net 2016	-	-	-	-	12 973	12 973	(179)	12 794
Dividende 2015 versé en 2016	-	-	-	-	(16 051)	(16 051)	-	(16 051)
Actions propres	10 550	-	-	-	435	435	-	435
Écarts de conversion	-	-	-	-	(393)	(393)	-	(393)
Au 30 juin 2016⁽¹⁾	35 345 932	106 264	105	(872)	278 902	384 399	250	384 649

(1) Hors actions Interparfums détenues par la société.

5. TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

<i>En milliers d'euros</i>	30/06/2016	31/12/2016	30/06/2017
Opérations d'exploitation			
Résultat net	12 794	32 856	22 018
Amortissements, provisions pour dépréciation et autres	6 806	17 039	4 852
Coût de l'endettement financier net	(203)	(590)	(491)
Charge d'impôt de la période	8 957	17 490	10 601
Capacité d'autofinancement générée par l'activité	28 354	66 795	36 980
Intérêts financiers payés	(1 026)	(2 023)	(828)
Impôts payés	(12 016)	(22 162)	(9 207)
Capacité d'autofinancement après intérêts financiers et impôts	15 312	42 610	26 945
Variation des stocks et en-cours	(14 611)	2 950	(26 524)
Variation des créances clients et comptes rattachés	1 380	(6 425)	(10 839)
Variation des autres créances	10	(6 324)	5 910
Variation des fournisseurs et comptes rattachés	(3 022)	7 807	(114)
Variation des autres dettes	(743)	4 769	(3 096)
Variation du besoin en fonds de roulement d'exploitation	(16 986)	2 777	(34 663)
Flux net lié aux opérations d'exploitation	(1 674)	45 387	(7 718)
Opérations d'investissement			
Acquisitions nettes d'immobilisations incorporelles	(530)	(1 179)	(469)
Acquisitions nettes d'immobilisations corporelles	(2 024)	(3 054)	(1 243)
Acquisitions nettes de valeurs mobilières de placement à + de 3 mois	(27 882)	(13 513)	(18 703)
Variation des immobilisations financières	(233)	(326)	790
Flux net lié aux opérations d'investissement	(30 669)	(18 072)	(19 625)
Opérations de financement			
Émission d'emprunts et nouvelles dettes financières	-	-	-
Remboursement d'emprunts	(10 001)	(20 004)	(9 993)
Dividendes versés aux actionnaires	(16 051)	(16 051)	(19 442)
Augmentation de capital	384	1 415	-
Actions propres	413	(1 332)	(795)
Flux net lié aux opérations de financement	(25 255)	(35 972)	(30 230)
Variation nette de trésorerie	(57 598)	(8 657)	(57 573)
Trésorerie à l'ouverture de l'exercice	149 895	149 895	141 238
Trésorerie à la clôture de l'exercice	92 297	141 238	83 666

Le rapprochement de la trésorerie nette s'effectue comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	30/06/2016	31/12/2016	30/06/2017
Trésorerie et équivalents de trésorerie	92 297	141 238	83 666
Actifs financiers courants	104 381	89 367	108 487
Trésorerie nette et actifs financiers courants	196 678	230 605	192 153

•

3

L'annexe aux comptes consolidés condensés

1. Principes comptables • 13
2. Notes annexes au bilan • 14
3. Notes annexes au compte de résultat • 23
4. Informations sectorielles • 25
5. Obligations contractuelles et autres engagements • 26
6. Informations relatives aux parties liées • 28
7. Autres informations • 28

1. PRINCIPES COMPTABLES

1.1. Général

Les comptes consolidés condensés du premier semestre 2017 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 6 septembre 2017. Ils sont établis en conformité avec les règlements européens 1606/2002 du 19 juillet 2002 sur les normes internationales et notamment la norme IAS 34 relative aux comptes intermédiaires telle qu'adoptée par l'Union européenne. Ces normes sont appliquées de façon constante sur les exercices présentés. Les comptes intermédiaires sont établis selon les mêmes règles et méthodes que celles retenues pour l'établissement des comptes consolidés annuels.

Le présent rapport semestriel condensé doit être lu en liaison avec les états financiers consolidés annuels de l'exercice clos au 31 décembre 2016. La comparabilité des comptes intermédiaires et annuels peut être affectée par la nature saisonnière des activités du Groupe et notamment par les périodes de lancement de nouvelles lignes de parfums.

La base de préparation de ces informations financières résulte :

- des normes et interprétations IFRS applicables de manière obligatoire depuis 2005 ;
- des options retenues et des exemptions utilisées qui sont celles que le groupe a retenu pour l'établissement de ses comptes consolidés IFRS.

1.2. Évolutions du référentiel comptable

Aucune norme, amendement ou interprétation en cours d'étude par l'IASB et l'IFRIC n'ont été appliqués par anticipation dans les états financiers au 30 juin 2017.

Les normes, amendements et interprétations suivants, non encore entrés en vigueur ont fait l'objet d'une étude par anticipation afin d'en évaluer les impacts dans les états financiers consolidés futurs :

- IFRS 9 « instruments financiers » - entrée en vigueur janvier 2018 : à ce jour, la société n'a anticipé aucun impact significatif dans les comptes consolidés à venir ;

- IFRS 15 « Reconnaissance du revenu » - entrée en vigueur janvier 2018 : à ce jour, la société n'a anticipé aucun impact significatif dans les comptes consolidés à venir ;

- IFRS 16 « Contrats de location » - entrée en vigueur janvier 2019 : une étude a été initiée par la société. Les impacts dans les comptes consolidés sont en cours de chiffrage. À ce stade, la société a identifié les contrats de locations à comptabiliser à l'actif du bilan : il s'agit des locaux du siège à Paris et des bureaux de New York et Singapour ainsi que les locaux de stockage de Rouen. Aucun autre contrat de location n'a été identifié comme entrant dans le cadre de la norme.

Un premier chiffrage, basé sur les baux existants et leurs échéances à la clôture permet d'anticiper un retraitement en immobilisations ainsi qu'en emprunts pour un montant maximum de l'ordre de 20 millions d'euros. Cette première estimation pourra faire l'objet de révisions en fonction de nouveaux éléments sur les exercices 2017 et 2018 dont la société n'a pas encore connaissance sans pour autant remettre en cause de façon significative les projections actuelles.

1.3. Principes et périmètre de consolidation

Les structures détenues à 51 % par Interparfums sont consolidées par intégration globale du fait du contrôle exclusif exercé sur ces sociétés.

L'ensemble des sociétés détenues par le groupe est consolidé par intégration globale.

Interparfums SA		% d'intérêt % de contrôle
Interparfums Suisse Sarl	Suisse	100 %
Interparfums Asia-Pacific Pte Ltd	Singapour	100 %
Interparfums Luxury Brands	États-Unis	100 %
Interparfums Srl	Italie	100 %
Inter España Parfums et Cosmetiques SL	Espagne	100 %
Parfums Rochas S.L	Espagne	51 %
Interparfums Deutschland GmbH	Allemagne	51 %

Les états financiers des filiales sont établis sur la même période comptable que celle de la société mère. L'exercice comptable est de 12 mois et se termine le 31 décembre.

2. NOTES ANNEXES AU BILAN

2.1. Marques et autres immobilisations incorporelles

2.1.1. Ventilation des marques et autres immobilisations incorporelles

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2016	+	-	30/06/2017
Brut				
Immobilisations incorporelles à durée de vie indéfinie				
Marque Lanvin	36 323	-	-	36 323
Marque Rochas Parfums	86 739	-	-	86 739
Marque Rochas Mode	19 086	-	-	19 086
Immobilisations incorporelles à durée de vie définie				
Droit d'entrée licence S.T. Dupont	1 219	-	-	1 219
Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels	18 250	-	-	18 250
Droit d'entrée licence Montblanc	1 000	-	-	1 000
Droit d'entrée licence Boucheron	15 000	-	-	15 000
Droit d'entrée licence Karl Lagerfeld	12 877	-	-	12 877
Autres immobilisations incorporelles				
Droits sur moules et outillages verrerie	10 599	372	(429)	10 542
Dépôts de marques	580	-	-	580
Logiciels	3 237	97	(102)	3 232
Total brut	204 910	469	(531)	204 848
Amortissements et dépréciations				
Immobilisations incorporelles à durée de vie définie				
Droit d'entrée licence S.T. Dupont	(1 219)	-	-	(1 219)
Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels	(15 210)	(754)	-	(15 964)
Droit d'entrée licence Montblanc	(615)	(33)	-	(648)
Droit d'entrée licence Boucheron	(6 000)	(496)	-	(6 496)
Droit d'entrée licence Karl Lagerfeld	(7 795)	(318)	-	(8 113)
Autres immobilisations incorporelles				
Droits sur moules et outillages verrerie	(8 281)	(529)	351	(8 459)
Dépôts de marques	(500)	-	-	(500)
Logiciels	(2 542)	(83)	-	(2 625)
Total amortissements et dépréciations	(42 162)	(2 213)	351	(44 024)
Total net	162 748	(1 744)	(180)	160 824

Au 30 juin 2017, les immobilisations incorporelles n'ont fait l'objet d'aucune dépréciation liée à des pertes de valeur.

2.1.2. Acquisition de la marque Rochas

Fin mai 2015, Interparfums a acquis la marque Rochas (parfums et mode) auprès de la société The Procter & Gamble Company.

Cette transaction a porté sur la totalité des noms et enregistrements de marques Rochas (*Femme, Madame, Eau de Rochas...*), principalement dans les classes 3 (parfums) et 25 (mode).

Cette acquisition a été réalisée moyennant un prix de 108 millions de dollars hors stocks (soit 101,3 millions d'euros). Les coûts additionnels générés par l'acquisition, d'un montant de 5 millions d'euros ont été incorporés à la valeur de l'actif.

L'allocation du prix à la marque Rochas Parfums et à la marque Rochas Mode a été évaluée par un cabinet externe spécialisé et s'analyse comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	Parfums	Mode	Total
Marque	82 745	18 210	100 955
Coûts alloués (frais d'intermédiaires et avocats)	594	130	724
Coûts alloués (droits d'enregistrement)	3 400	746	4 146
Total immobilisations incorporelles à durée de vie indéfinie	86 739	19 086	105 825
Moules verrerie	155	-	155
Installations générales	197	-	197
Total immobilisations corporelles	352	-	352
Total acquisition marque Rochas	87 091	19 086	106 177

2.2. Immobilisations corporelles

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2016	+	-	30/06/2017
Installations générales	7 364	115	(28)	7 451
Matériel de bureau, informatique, mobilier	2 099	386	(23)	2 462
Moules et outillage capots	10 287	627	(483)	10 431
Autres ⁽¹⁾	1 104	115	(54)	1 165
Total brut	20 854	1 243	(588)	21 509
Amortissements et dépréciations ⁽¹⁾	(13 829)	(1 250)	416	(14 663)
Total net	7 025	(7)	(172)	6 846

(1) Dont véhicules en location-financement pour un montant brut de 617 milliers d'euros et un amortissement de 344 milliers d'euros.

2.3. Actifs financiers non courants

La signature du contrat de licence Karl Lagerfeld a donné lieu au versement d'une avance sur redevances, à imputer sur les redevances futures, de 9 589 milliers d'euros. Cette avance a été actualisée sur la durée de vie du contrat et ramenée à 4 616 milliers d'euros à fin juin 2017.

La contrepartie étant constatée en augmentation des amortissements du droit d'entrée.

2.4. Stocks et en-cours

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2016	30/06/2017
Matières premières et composants	27 391	34 420
Produits finis	43 227	59 196
Total brut	70 618	93 616
Dépréciations sur matières premières	(1 825)	(2 047)
Dépréciations sur produits finis	(2 465)	(3 721)
Total dépréciations	(4 290)	(5 768)
Total net	66 328	87 848

L'augmentation des stocks tient compte de la croissance de l'activité mais aussi de la prévision de lancements sur le second semestre notamment sur les marques Coach et Montblanc avec deux nouvelles lignes masculines.

2.5. Créances clients et comptes rattachés

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2016	30/06/2017
Total brut	78 217	88 746
Dépréciations	(1 599)	(1 075)
Total net	76 618	87 671

Les échéances des créances clients s'analysent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2016	30/06/2017
Non échues	63 154	73 177
De 0 à 90 jours	13 346	14 566
De 91 à 180 jours	447	627
De 181 à 360 jours	108	-
Plus de 360 jours	1162	376
Total brut	78 217	88 746

2.6. Autres créances

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2016	30/06/2017
Charges constatées d'avance	3 592	3 985
Produits à recevoir	5 400	-
Comptes courant Interparfums Holding	2 957	2 764
Taxe sur la valeur ajoutée	1 544	1 418
Instruments de couvertures	15	2 261
Redevances de licences	459	374
Autres	664	93
Total	14 631	10 895

L'indemnité de sortie de la licence Balmain, enregistrée en produits à recevoir au 31 décembre 2016 pour 5,4 millions d'euros a été perçue en avril 2017.

2.7. Actifs financiers courants et Trésorerie & équivalents de trésorerie

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2016	30/06/2017
Actifs financiers courants	89 367	108 487
Trésorerie et équivalents de trésorerie	141 238	83 666
Actifs financiers courants et Trésorerie & équivalents de trésorerie	230 605	192 153

La diminution de la trésorerie de la période est principalement due à l'augmentation des stocks liée à l'activité et aux lancements du deuxième semestre 2017, au remboursement de l'emprunt Rochas à hauteur de 10 millions d'euros et au versement du dividende 2016 aux actionnaires à hauteur de 19 millions d'euros.

La répartition entre les actifs financiers courants et la trésorerie et équivalent trésorerie s'est modifiée au profit de placements à plus long terme dont la rémunération est supérieure, ces placements restants pour autant très liquides.

2.7.1. Actifs financiers courants

Les actifs financiers courants, représentés par des placements dont l'échéance est supérieure à trois mois se décomposent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2016	30/06/2017
Certificats de dépôt	4 000	-
Contrats de capitalisation	37 460	50 405
Comptes à terme	47 693	57 878
Autres actifs financiers courants	214	204
Actifs financiers courants	89 367	108 487

2.7.2. Trésorerie & équivalents de trésorerie

Les comptes bancaires et les équivalents de trésorerie dont l'échéance est inférieure à trois mois se décomposent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2016	30/06/2017
Certificats de dépôt à moins de trois mois	5 311	1 754
Comptes rémunérés	7 383	7 388
OPCVM	5 612	9 757
Comptes à terme	70 536	45 005
Comptes courants rémunérés	11 995	1 864
Comptes bancaires	40 401	17 898
Trésorerie et équivalents de trésorerie	141 238	83 666

2.8. Capitaux propres

2.8.1. Capital social

Au 30 juin 2017, le capital de la société Interparfums est composé de 39 059 662 actions entièrement libérées d'une valeur nominale de 3 euros, détenu à 72,71 % par la société Interparfums Holding.

Pour la période, les augmentations de capital sont dues à l'attribution gratuite d'actions du 13 juin 2017 pour 3 550 878 titres effectuée à hauteur d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

2.8.2. Plans d'options de souscription d'actions

Aucun plan de souscription d'actions n'est en vie au 30 juin 2017.

2.8.3. Attributions gratuites d'actions de performance

Le 6 septembre 2016, Interparfums SA a attribué gratuitement des actions de performance à l'ensemble de ses collaborateurs et de ses dirigeants ayant 6 mois d'ancienneté à la date de mise en place. Le nombre maximal d'actions à remettre, ajusté de l'attribution gratuite d'une action nouvelle pour 10 actions anciennes du 13 juin 2017, est de 146 300 titres pour les dirigeants et cadres managers et 16 610 titres pour les autres collaborateurs.

Les actions gratuites seront remises aux salariés après une période d'acquisition de 3 ans. Après cette période, les bénéficiaires disposeront librement de leurs actions, sans période de blocage.

La remise effective des titres est conditionnée par les conditions d'attribution décrites ci-après :

Bénéficiaires	Conditions d'acquisition
Dirigeants et cadres managers	<ul style="list-style-type: none"> - Condition de présence au 6 septembre 2019 ; et - Conditions de performance basées sur : <ul style="list-style-type: none"> - le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2018 pour 50 % des actions gratuites attribuées, - le résultat opérationnel consolidé pour 50 % des actions gratuites attribuées.
Autres bénéficiaires	- Condition de présence au 6 septembre 2019.

Par application de la norme IFRS 2, le cours du titre Interparfums SA retenu pour estimer la valeur dans les comptes consolidés est le cours moyen des trois derniers jours de cotation précédant la mise en place du plan soit 23,98 euros. La juste valeur retenue à la date d'attribution est de 22,46 euros en tenant compte des dividendes futurs.

Un taux de rotation des effectifs et un taux de probabilité de réalisation des performances a également été retenu pour le calcul, portant la charge totale à étaler sur la durée du plan (3 ans) à 3 millions d'euros soit 511 milliers d'euros enregistrés sur le 1^{er} semestre 2017. Au 30 juin 2017, la charge cumulée depuis le début du plan s'élève à 835 milliers d'euros.

Afin d'être en mesure de remettre les titres aux collaborateurs à échéance, la société a acheté une première partie des actions sur le marché à hauteur de 119 200 titres au 30 juin 2017 (après prise en compte de l'attribution gratuite de juin 2017) pour une valeur totale de 2,7 millions d'euros. Ces titres sont présentés en moins des capitaux propres.

Au 30 juin 2017, le nombre de titres estimé à remettre s'élève à 150 190.

2.8.4. Actions propres

Dans le cadre du programme de rachat d'actions autorisé par l'Assemblée générale du 28 avril 2017, 66 674 actions Interparfums sont détenues par la société au 30 juin 2017 soit 0,17 % du capital.

Les mouvements sur la période se décomposent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	Cours moyen	Nombre de titres	Valeur
Au 31 décembre 2016	-	52 434	1 274
Acquisition	30,65	196 550	6 025
Attribution gratuite du 13 juin 2017	-	4 824	-
Cession	27,95	(187 134)	(5 230)
Au 30 juin 2017	-	66 674	2 069

La gestion du programme de rachat est effectuée par un prestataire de services d'investissement, dans le cadre d'un contrat de liquidité conformément à la charte de déontologie de l'AMAFI.

Les actions acquises dans ce cadre le sont dans les limites suivantes :

- le prix maximum d'achat est fixé à 40 euros par action, hors frais d'acquisition ;
- le total des actions détenues ne dépassera pas 5 % du nombre d'actions composant le capital de la société.

2.8.5. Intérêts minoritaires

Les intérêts minoritaires sont relatifs à la part non détenue dans les filiales européennes, Interparfums Deutschland GmbH (49 %) et Parfums Rochas Spain S.L (49 %) au 30 juin 2017.

Ils se décomposent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2016	30/06/2017
Part des réserves des minoritaires	428	849
Part de résultat des minoritaires	419	282
Intérêts minoritaires	847	1 131

Les minoritaires ont une obligation irrévocable de compenser les pertes par un investissement complémentaire et ont la capacité de le faire.

2.8.6. Stratégie capitalistique

Conformément aux dispositions de l'article L.225-123 du Code de commerce, l'Assemblée générale du 29 septembre 1995 a décidé de créer des actions ayant un droit de vote double. Ces actions doivent être entièrement libérées et inscrites sur le Registre des actions de la société, sous la forme nominative, depuis trois ans minimum.

La politique de distribution de dividendes, mise en place depuis 1998, représente aujourd'hui plus de 55 % du résultat net consolidé annuel, permettant d'assurer une rémunération aux actionnaires, tout en les associant à la croissance du Groupe. Début mai 2017, il a été versé un dividende de 0,55 euro par titre soit un total de 19,4 millions d'euros.

En matière de financement, compte tenu de sa structure financière, le groupe peut faire appel à des établissements de crédit par le biais d'emprunts à moyen terme en cas de financement d'opérations importantes. À fin mai 2015, un emprunt de 100 millions d'euros sur une durée de 5 ans a été contracté pour le financement de l'acquisition de la marque Rochas.

Le niveau des capitaux propres consolidés est régulièrement suivi afin de s'assurer d'une flexibilité financière suffisante permettant à la société d'étudier toute opportunité en termes de croissance externe.

2.9. Provisions pour risques et charges

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2016	Dotations résultat	Écarts actuariels réserves	Reprises utilisées	Reprises non utilisées	30/06/2017
Provision indemnités de départ en retraite	6 940	322	-	-	-	7 262
Provisions pour charge	72	129	-	-	-	201
Total provisions pour charges à plus d'un an	7 012	451	-	-	-	7 463
Provision pour impôts	572	-	-	-	-	572
Autres provisions pour risques à moins d'un an	301	-	-	-	(51)	250
Total provisions pour risques à moins d'un an	873	-	-	-	(51)	822
Total provisions pour risques et charges	7 885	451	-	-	(51)	8 285

2.10. Emprunts et dettes financières

Un emprunt d'une valeur nominale de 100 millions d'euros amortissable sur 5 ans a été contracté le 29 mai 2015 afin de financer l'achat de la marque Rochas réalisé à la même date.

Le remboursement de cet emprunt s'effectue à échéance trimestrielle constante d'un montant de 5 millions d'euros chacune en principal. Le taux d'intérêt est égal à la somme de l'Euribor 3 mois et de la marge applicable.

L'emprunt est comptabilisé à sa juste valeur sur laquelle ont été imputés les coûts de transaction directement attribuables à l'opération pour une valeur totale de 775 milliers d'euros conformément à la norme IAS 39.

Au 30 juin 2017, l'emprunt est remboursé à hauteur de 40 millions, le reste dû s'élève à 60 millions.

Le poste « emprunts et dettes financières » comprend également la dette relative aux immobilisations en location-financement (véhicules).

2.10.1. Ventilation des emprunts et dettes financières par échéance

<i>En milliers d'euros</i>	Total	À - d'un an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans
Emprunt bancaire à taux variable	59 720	19 877	39 843	-
Swap de taux	585	372	213	-
Crédit-bail sur véhicules	284	135	149	-
Total au 30 juin 2017	60 589	20 384	40 205	-

2.10.2. Dispositions particulières

L'emprunt Rochas, contracté en mai 2015, a été adossé à un swap taux fixe, à hauteur de 90 % de la dette, garantissant un taux maximal de 2 % sur la durée totale de l'emprunt.

Au 30 juin 2017, sur la base d'un notionnel de 60 millions d'euros, une variation positive de 276 milliers d'euros de ce swap a été enregistrée en résultat, le groupe n'appliquant pas la comptabilité de couverture selon IAS 39. La valeur de marché du swap au 30 juin 2017 est de 585 milliers d'euros en défaveur de la société.

2.10.3. Covenants

Les covenants attachés à l'emprunt Rochas contracté par la société mère sont les suivants :

- ratio de couverture des frais financiers :
EBITDA consolidé/Frais financiers nets consolidés ;

- ratio de levier :
Endettement consolidé net/EBITDA consolidé.

À fin juin 2017, l'ensemble de ces covenants est respecté. Le niveau actuel des ratios est très éloigné des seuils contractuels, de telle sorte que le Groupe dispose d'une flexibilité financière élevée au regard de ces engagements.

2.11. Impôts et impôts différés

Le taux d'impôt retenu pour le calcul de la charge d'impôt est le taux projeté annualisé au niveau du groupe pour l'ensemble des périodes présentées.

Les impôts différés représentés principalement par les différences temporaires entre comptabilité et fiscalité, les impôts différés sur les retraitements de consolidation et les impôts différés enregistrés sur la base des déficits reportables lorsqu'ils sont récupérables se présentent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2016	Variations par réserves	Variations par résultat	30/06/2017
Impôts différés actif				
Différences temporaires comptabilité/fiscalité	3 234	-	(206)	3 028
Couvertures forward	59	-	(59)	-
Crédit bail	4	-	(1)	3
Linéarisation des loyers	124	-	(11)	113
Provision retraite	179	-	-	179
Déficits reportables	779	-	(185)	594
Swap	296	-	(95)	201
POS gratuite	584	-	908	1 492
Marge interne sur stocks	2 694	-	367	3 061
Autres	-	-	8	8
Total Impôts différés actif avant dépréciation	7 953	-	726	8 679
Dépréciation des impôts différés actifs	(779)	-	185	(594)
Total impôts différés actif nets	7 174	-	911	8 085
Impôts différés passif				
Frais d'acquisition	(569)	-	3	(566)
Actions gratuites	-	45	(45)	-
Taxes prélevées par une autorité publique	(185)	-	85	(100)
Couvertures forward	-	(297)	(135)	(432)
Frais d'emprunt liés à l'acquisition Rochas	(131)	-	33	(98)
Activation des charges liées à l'acquisition Rochas	(1 677)	-	-	(1 677)
Plus-values sur actions propres	-	(184)	184	-
Instruments dérivés	(3)	-	(120)	(123)
Total Impôts différés passif	(2 565)	(436)	5	(2 996)
Total impôts différés nets	4 609	(436)	916	5 089

2.12. Dettes fournisseurs et autres dettes à moins d'un an

2.12.1. Fournisseurs et comptes rattachés

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2016	30/06/2017
Fournisseurs composants	18 107	29 111
Autres fournisseurs	43 731	32 715
Total	61 838	61 826

2.12.2. Autres dettes

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2016	30/06/2017
Avoirs à établir	3 203	3 114
Dettes fiscales et sociales	12 909	8 050
Redevances à payer	7 493	6 686
Instruments de couverture	584	4
Taxe sur la valeur ajoutée	-	1 274
Produits constatés d'avance	468	318
Charges à payer	213	399
Autres dettes	440	1 382
Total	25 310	21 227

2.13. Instruments financiers

Les tableaux ci-dessous présentent les instruments financiers au bilan selon les catégories d'évaluation définies par la norme IAS 39.

<i>En milliers d'euros</i>	Notes	Valeur au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat	Actifs disponibles à la vente	Prêts et créances ou dettes	Instru- ments dérivés
Au 30 juin 2017							
Immobilisations financières		2 711	2 711	-	-	2 711	-
Actifs financiers non courants	2.3	4 616	4 616	-	-	4 616	-
Clients et comptes rattachés	2.5	87 671	87 671	-	-	87 671	-
Autres créances	2.6	10 895	10 895	-	-	8 634	2 261
Actifs financiers courants	2.7	108 487	108 487	-	-	108 487	-
Trésorerie et équivalent	2.7	83 666	83 666	-	-	83 666	-
Actifs		298 046	298 046	-	-	295 785	2 261
Emprunts et dettes financières	2.10	60 589	60 014 ⁽¹⁾	585	-	60 004	-
Fournisseurs et comptes rattachés	2.12	61 826	61 826	-	-	61 826	-
Autres dettes	2.12	21 227	21 227	-	-	21 223	4
Passifs		143 642	143 067	585	-	143 053	4

<i>En milliers d'euros</i>	Notes	Valeur au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat	Actifs disponibles à la vente	Prêts et créances ou dettes	Instru- ments dérivés
Au 31 décembre 2016							
Immobilisations financières		2 951	2 951	-	-	2 951	-
Actifs financiers non courants	2.3	5 166	5 166	-	-	5 166	-
Clients et comptes rattachés	2.5	76 618	76 618	-	-	76 618	-
Autres créances	2.6	14 631	14 631	-	-	14 616	15
Actifs financiers courants	2.7	89 367	89 367	-	-	89 367	-
Trésorerie et équivalent	2.7	141 238	141 238	-	-	141 238	-
Actifs		329 971	329 971	-	-	329 956	15
Emprunts et dettes financières	2.10	70 732	70 069 ⁽¹⁾	861	-	69 871	-
Fournisseurs et comptes rattachés	2.12	61 838	61 838	-	-	61 838	-
Autres dettes	2.12	25 310	25 310	-	-	24 726	584
Passifs		157 880	157 217	861	-	156 435	584

(1) La juste valeur des emprunts et dettes financières est évaluée comme la valeur de l'ensemble des flux de trésorerie futurs actualisés au taux d'intérêt prévalant sur le marché pour un instrument similaire.

En application d'IFRS 13, les actifs financiers courants et non courants, la trésorerie et équivalents trésorerie et les emprunts et dettes financières sont valorisés sur la base de données observables autres qu'un prix coté sur un marché ou obtenues

auprès des établissements financiers (niveau 2). La valeur comptable des autres actifs financiers présentés ci-dessus constitue une approximation satisfaisante de leur juste valeur.

2.14. Gestion des risques

Les principaux risques liés à l'activité et à la structure du groupe portent sur l'exposition aux risques de taux ainsi qu'aux risques de change pour lesquels le groupe utilise des instruments dérivés. Les autres risques auxquels le groupe pourrait être exposé n'entraînent pas la détermination d'éléments chiffrés significatifs.

2.14.1. Exposition aux risques de taux

La politique menée par le groupe afin de réduire son exposition aux risques de taux a pour but la sécurisation des frais financiers par la mise en place de tout instrument tels que des couvertures, sous forme de contrats d'échanges de taux d'intérêt (swaps taux fixe).

2.14.2. Exposition aux risques de liquidité

La position nette des actifs et passifs financiers par échéance se décompose comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	À - d'un an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans	Total
Actifs financiers non courants	800	2 000	1 816	4 616
Actifs financiers courants	5 007	103 276	204	108 487
Trésorerie et équivalents	83 666	-	-	83 666
Total Actifs financiers	89 473	105 276	2 020	196 769
Emprunts et dettes financières	(20 012)	(39 992)	-	(60 004)
Total Passifs financiers	(20 012)	(39 992)	-	(60 004)
Position nette avant gestion	69 461	65 284	2 020	136 765
Gestion des actifs et passifs (swap)	(372)	(213)	-	(585)
Position nette après gestion	69 089	65 071	2 020	136 180

2.14.3. Exposition aux risques de change

Les positions nettes du groupe dans les principales devises étrangères sont les suivantes :

<i>En milliers d'euros</i>	USD	GBP	JPY
Actifs	28 829	4 312	1 565
Passifs	(6 986)	(862)	(1)
Exposition nette avant couverture au cours de clôture	21 843	3 450	1 564
Positions nettes couvertes	(5 264)	(1 632)	(899)
Exposition nette après couvertures	16 579	1 818	665

Par ailleurs, le groupe réalise une part importante de son chiffre d'affaires en devises et supporte donc un risque de change lié à l'évolution du cours de ces devises, principalement sur le Dollar Américain (44,8 % des ventes) et dans une moindre mesure sur la Livre Sterling (4,3 % des ventes) et sur le Yen Japonais (1,9 % des ventes).

La politique de risque de change du groupe vise à couvrir les expositions liées aux flux monétaires résultant de l'activité réalisée en Dollar Américain, en Livre Sterling et en Yen Japonais.

3. NOTES ANNEXES AU COMPTE DE RÉSULTAT

3.1. Répartition du chiffre d'affaires consolidé par marque

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2016	1^{er} S 2017
Montblanc	55 057	57 104
Jimmy Choo	38 929	54 577
Lanvin	22 102	30 465
Rochas	13 743	18 580
Coach (6 mois d'activité en 2016)	-	15 723
Van Cleef & Arpels	9 334	9 513
Boucheron	8 256	8 869
Paul Smith	3 772	3 007
Karl Lagerfeld	2 485	2 241
S.T. Dupont	2 236	2 617
Repetto	2 946	2 201
Balmain	2 077	2 270
Autres	304	817
Chiffre d'affaires Parfums	161 241	207 984
Revenus de licences mode Rochas	1 089	1 362
Chiffre d'affaires total	162 330	209 346

3.2. Coût des ventes

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2016	1^{er} S 2017
Achats de matières premières, marchandises et emballages	(66 164)	(92 813)
Variation de stocks et dépréciations	14 811	26 137
PLV (Publicité sur le Lieu de Vente)	(1 561)	(2 322)
Salaires	(2 016)	(2 259)
Location immobilière	(1 093)	(1 049)
Transport sur achats	(240)	(297)
Autres charges liées au coût des ventes	(101)	(115)
Total coût des ventes	(56 364)	(72 718)

3.3. Charges commerciales

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2016	1^{er} S 2017
Publicité	(33 857)	(48 052)
Redevances	(12 349)	(13 631)
Salaires	(12 579)	(14 407)
Services fees filiales	(4 054)	(4 868)
Sous-traitance	(3 190)	(4 071)
Transport	(1 568)	(1 919)
Voyages, déplacements	(1 855)	(1 901)
Dotations et reprises amortissement/dépréciations	(2 345)	(1 599)
Impôts et taxes	(1 566)	(1 834)
Commissions	(588)	(799)
Location immobilière	(841)	(996)
Autres charges liées à la fonction commerciale	(2 822)	(2 397)
Total charges commerciales	(77 614)	(96 474)

L'augmentation des charges commerciales est principalement due au renforcement des dépenses de publicité notamment sur les marques Rochas, Coach et Jimmy Choo.

3.4. Charges administratives

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2016	1^{er} S 2017
Achats et charges externes	(2 108)	(2 016)
Salaires	(3 086)	(3 480)
Location immobilière	(333)	(240)
Dotations et reprises amortissement/dépréciations	(254)	(436)
Voyages et déplacements	(476)	(402)
Autres charges liées à la fonction administrative	(491)	(470)
Total charges administratives	(6 748)	(7 044)

3.5. Résultat financier

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2016	1^{er} S 2017
Produits financiers	1 611	1 183
Intérêts et charges assimilées	(1 408)	(647)
Coût de l'endettement financier net	203	536
Pertes de change	(2 412)	(5 478)
Gains de change	2 348	4 451
Total résultat de change	(64)	(1 027)
Autres charges et produits financiers	8	-
Total résultat financier	147	(491)

L'évolution du résultat de change doit être compris en incluant la correction du chiffre d'affaires pour un profit de près de 900 milliers d'euros lié aux couvertures contractées fin 2016 sur les ventes 2017 et traitées comme des couvertures de flux

futurs (Cash flow Hedge). Retraité de cet élément, le résultat de change ne montre pas d'évolution significative entre les deux périodes affichées.

3.6. Impôts sur les bénéfices

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2016	1^{er} S 2017
Impôt courant France	(7 412)	(8 663)
Impôt courant étranger	(1 360)	(2 714)
Total impôt courant	(8 772)	(11 377)
Impôt non courant	(1 626)	(140)
Impôts différés France	890	219
Impôts différés étranger	551	697
Total impôts différés	1 441	916
Total impôts sur les bénéfices	(8 957)	(10 601)

Le 1^{er} semestre 2016 inclut une charge additionnelle d'impôt de 1,6 millions d'euros suite à un contrôle fiscal portant sur la société française pour les années 2012 à 2015.

Retraité de cet élément non récurrent, la charge d'impôt de la période évolue dans les mêmes proportions que l'activité.

3.7. Résultats par action

<i>En milliers d'euros, sauf nombre d'actions et résultats par action en euros</i>	1^{er} S 2016	1^{er} S 2017
Résultat net consolidé	12 973	21 736
Nombre moyen d'actions	32 609 613	35 670 830
Résultat net par action⁽¹⁾	0,40	0,61
Effet dilutif sur options de souscription d'actions :		
Nombre d'actions complémentaires potentielles	37 989	-
Nombre moyen d'actions après effet des conversions potentielles	32 647 602	35 670 830
Résultat net par action dilué⁽¹⁾	0,40	0,61

(1) Retraité de l'effet des attributions gratuites d'une action nouvelle pour 10 actions détenues en date du 13 juin 2017.

4. INFORMATIONS SECTORIELLES

4.1. Par métier

Jusqu'au 31 décembre 2014, la société ne gérait qu'un seul secteur d'activité, l'activité « Parfums », les indices de performances financières de chacune des marques composant cette activité étant similaires. Le compte de résultat et le bilan du groupe représentait donc, dans sa globalité, l'activité « Parfums ».

Depuis l'acquisition de la marque Rochas le 29 mai 2015, la société est amenée à gérer distinctement deux activités : l'activité « Parfums » incluant désormais l'activité sur les parfums Rochas et l'activité « Mode » représentant l'activité générée par la partie mode de la marque Rochas.

Toutefois, l'activité « Mode » étant non significative (moins de 0,7% du chiffre d'affaires du groupe), les éléments du résultat ne sont pas distincts.

Les actifs et passifs relatifs à la marque Rochas au 30 juin 2017 sont les suivants :

<i>En milliers d'euros</i>	Parfums	Mode	Total
Immobilisations incorporelles – Marque Rochas	86 739	19 086	105 825
Emprunt à moyen terme	49 428	10 876	60 304

Le montant de l'emprunt a été alloué par métier proportionnellement à la répartition des immobilisations incorporelles.

Les actifs et passifs d'exploitation sont principalement employés en France.

4.2. Par secteur géographique

Le chiffre d'affaires par secteur géographique se décompose comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2016	1^{er} S 2017
Amérique du Nord	41 075	54 710
Amérique du Sud	12 435	18 910
Asie	27 898	35 948
Europe de l'Est	7 127	13 876
Europe de l'Ouest	36 699	39 172
France	16 724	18 463
Moyen-Orient	16 616	24 617
Afrique	2 667	2 288
Chiffre d'affaires Parfums	161 241	207 984
Amérique du Sud	174	235
Asie	311	345
Europe de l'Ouest	459	675
France	145	107
Revenus de licences mode Rochas	1 089	1 362
Total chiffre d'affaires	162 330	209 346

5. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES ET AUTRES ENGAGEMENTS

La présentation des engagements hors bilan ci-dessous s'appuie sur la recommandation AMF n°2010-14 du 6 décembre 2010.

5.1. Engagements hors bilan donnés

5.1.1. Synthèse des engagements hors bilan donnés

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2016	30/06/2017
Engagements hors bilan donnés liés aux activités opérationnelles de la société	170 700	161 896
Total des engagements donnés	170 700	161 896

5.1.2.

Engagements hors bilan donnés liés aux activités opérationnelles de la société

<i>En milliers d'euros</i>	Principales caractéristiques	31/12/2016	30/06/2017
Minima garantis sur redevances de marque	Minima contractuels de redevances dus quel que soit le chiffre d'affaires réalisé sur chacune des marques sur l'exercice.	147 633	139 860
Loyers sur locaux du siège	Loyers à venir sur la durée restante des baux commerciaux (3, 6 ou 9 ans).	13 885	12 442
Minima garantis sur entrepôts de stockage et de logistique	Minima contractuels de rémunération des entrepôts quel que soit le volume d'affaires réalisé sur l'exercice.	4 697	4 026
Commandes fermes de composants	Stocks de composants à disposition chez les fournisseurs que la société s'est engagée à acheter au fur et à mesure des besoins de mise en production et dont la société n'est pas propriétaire.	4 485	5 568
Total des engagements donnés liés aux activités opérationnelles		170 700	161 896

5.1.3.

Engagements hors bilan donnés liés aux activités financières de la société

Le montant de l'engagement sur les ventes à terme en devises au 30 juin 2017 s'élève à 23 000 milliers de Dollar Américain, 2 200 milliers de Livre Sterling et 85 000 milliers de Yen Japonais.

Le montant de l'engagement donné sur les placements en devises au 30 juin 2017 s'élève à 2 000 milliers de Dollar Américain.

Le montant de l'engagement sur les achats à terme en devises au 30 juin 2017 s'élèvent à 4 080 milliers d'euros pour les couvertures en Dollar Américain et 600 milliers d'euros pour les couvertures en Livre Sterling.

Le montant de l'engagement sur les ventes à terme en devises au 30 juin 2017 budgétées sur le deuxième semestre 2017 s'élève à 11 000 milliers de Dollar Américain.

5.1.4.

Engagements donnés par échéance au 30 juin 2017

<i>En milliers d'euros</i>	Total	À - d'1 an	1 à 5 ans	5 ans et +
Minima garantis sur les redevances de marque	139 860	14 227	60 372	65 261
Loyers sur locaux du siège	12 442	2 202	7 604	2 636
Minima garantis sur entrepôts de stockage et de logistique	4 026	1 342	2 684	-
Commandes fermes de composants	5 568	5 568	-	-
Total des engagements donnés	161 896	23 339	70 660	67 897

Les échéances sont définies en fonction de la durée des contrats (contrats de licences, de bail, de logistique...).

5.2.

Engagements hors bilan reçus

Le montant de l'engagement reçu sur les achats à terme en devises au 30 juin 2017 s'élève à 21 493 milliers d'euros pour les couvertures en Dollar Américain, 2 564 milliers d'euros pour les couvertures en Livre Sterling et 676 milliers d'euros pour les couvertures en Yen Japonais soit un total d'engagements de 24 733 milliers d'euros.

Le montant de l'engagement reçu sur les ventes à terme en devises au 30 juin 2017 s'élève à 3 587 milliers de Dollar Américain et 676 milliers de Livre Sterling.

Le montant de l'engagement reçu sur les placements en devises au 30 juin 2017 s'élève à 1 778 milliers d'euros pour les couvertures en Dollar Américain.

Le montant de l'engagement sur les achats à terme en devises au 30 juin 2017 budgétées sur le deuxième semestre 2017 s'élève à 10 338 milliers d'euros pour les couvertures en Dollar Américain.

6. INFORMATIONS RELATIVES AUX PARTIES LIÉES

Au cours du premier semestre 2017, les relations entre la société Interparfums et les sociétés liées (société mère et filiales) sont restées comparables à celles présentées dans l'annexe aux comptes consolidés du Document de Référence de l'exercice 2016.

Il en est de même avec les liens existants avec les membres du Comité de Direction et du Conseil d'Administration.

7. AUTRES INFORMATIONS

7.1. Accords de licences

	Contrat	Date de début de concession	Durée	Date de fin
S.T. Dupont	Origine	Juillet 1997	11 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2006	5 ans et 6 mois	-
	Renouvellement	Janvier 2011	6 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2017	3 ans	Décembre 2019
Paul Smith	Origine	Janvier 1999	12 ans	-
	Renouvellement	Juillet 2008	7 ans	-
	Renouvellement	Juillet 2017	4 ans	Décembre 2021
Van Cleef & Arpels	Origine	Janvier 2007	12 ans	Décembre 2018
Jimmy Choo	Origine	Janvier 2010	12 ans	Décembre 2021
Montblanc	Origine	Juillet 2010	10 ans et 6 mois	-
	Renouvellement	Janvier 2016	5 ans	Décembre 2025
Boucheron	Origine	Janvier 2011	15 ans	Décembre 2025
Balmain	Origine	Janvier 2012	-	Décembre 2016
Repetto	Origine	Janvier 2012	13 ans	Décembre 2024
Karl Lagerfeld	Origine	Novembre 2012	20 ans	Octobre 2032
Coach	Origine	Juin 2016	10 ans	Juin 2026

À effet au 31 décembre 2016, les sociétés Interparfums et Balmain ont décidé, d'un commun accord, de mettre un terme au contrat de licence parfums existant depuis 2012. Les dernières livraisons ont cessé le 31 mars 2017.

En mai 2017, la société a prolongé son partenariat avec la société Paul Smith de façon anticipée pour quatre années supplémentaires, soit jusqu'au 31 décembre 2021.

7.2. Marques en propres

Lanvin

Fin juillet 2007, la société Interparfums a acquis la propriété des marques Lanvin pour les produits de parfums et de maquillages auprès de la société Jeanne Lanvin. Les deux sociétés ont parallèlement conclu un accord d'assistance technique et créative pour le développement de nouveaux parfums, effectif jusqu'au 30 juin 2019 et fonction des niveaux de ventes. La société Lanvin bénéficie d'une option de rachat des marques, exerçable au 1^{er} juillet 2025.

Rochas

Fin mai 2015, Interparfums a acquis la marque Rochas (parfums et mode) auprès de la société The Procter & Gamble Company.

Cette transaction a porté sur la totalité des noms et enregistrements de marques Rochas (*Femme*, *Madame*, *Eau de Rochas*...), principalement dans les classes 3 (parfums) et 25 (mode).

Cette acquisition a été réalisée moyennant un prix de 108 millions de dollars hors stocks et financée par un prêt de 100 millions d'euros amortissable sur 5 ans, assorti des covenants usuels.



7.3. Données sociales

L'évolution des effectifs sur la période a concerné l'ensemble des métiers de la société et est due principalement à la croissance de l'activité.

7.3.1. Effectifs par catégorie

Présents au	30/06/2016	30/06/2017
Cadres	168	186
Agents de maîtrise	7	7
Employés	75	74
Total	250	267

7.3.2. Effectifs par département

Présents au	30/06/2016	30/06/2017
Direction Générale	2	2
Production & Opérations	35	37
Marketing	55	57
Export	64	73
France	41	41
Finance & Juridique	48	51
Rochas mode	5	6
Total	250	267

7.4. Événements postérieurs à la clôture

Néant.



Déclaration du responsable du rapport financier semestriel

J'atteste que, à ma connaissance, les comptes consolidés condensés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société Interparfums et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et que le rapport semestriel d'activité joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Paris, le 6 septembre 2017,

Philippe Benacin
Président-Directeur Général

Responsable de l'information financière

Philippe Santi
Directeur Général Délégué



RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION FINANCIÈRE SEMESTRIELLE

(Période du 1^{er} janvier au 30 juin 2017)

Aux actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée générale et en application de l'article L.451-1-2 du code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés condensés de la société Interparfums^{SA}, relatifs à la période du 1^{er} janvier 2017 au 30 juin 2017 tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés condensés ont été établis sous la responsabilité de votre Conseil d'Administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

I. Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés condensés avec la norme IAS 34, norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

II. Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés condensés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés condensés.

Fait à Courbevoie et à Paris, le 6 septembre 2017

Les commissaires aux comptes

SFECO & Fiducia Audit
Roger Berdugo

Mazars
Guillaume Wadoux



Demandes d'informations

Toute demande d'informations ou d'inscription sur la liste de diffusion de l'ensemble des documents émanant de la société peut être transmise à Karine Marty – Relations avec les actionnaires :

Par téléphone :

0800 47 47 47 Service & appel gratuits

Par fax : 01 40 74 08 42

Sur le site Internet : www.interparfums.fr

BOUCHERON
COACH
JIMMY CHOO
KARL LAGERFELD
LANVIN
MONTBLANC
PAUL SMITH
REPETTO
ROCHAS
S.T. DUPONT
VAN CLEEF & ARPELS

4 ROND-POINT DES CHAMPS-ÉLYSÉES
75008 PARIS
TÉL. 01 53 77 00 00
INTERPARFUMS.FR